

APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS BFA

2020



2020

Em Revista



Líder de mercado na oferta de serviços em Dezembro de 2020, obtendo as seguintes quotas:

56%

Cartões SPI VISA

22%

Cartões de Débito Activos



Número de Clientes em Dezembro de 2020 atingiu

2 196 080

+6,2%

que em 2019



384

ATMs Activos

197

Balcões

16 614

TPA Activos



Resultados Líquidos M.Kz

89 848,6

-25,1%

face a 2019

18,1%

Return-on-equity



Aumento da Carteira de Activos para

2 874 900

M.Kz

+31%

face a 2019



Aumento da Carteira de Crédito a Clientes Bruto para

387 818

M.Kz

+8%

face a 2019



1 343 531

Em M.Kz em Títulos (OT e BT)

O Banco mantém a posição de liderança a nível de Títulos de Dívida Pública



2 775

Colaboradores

+51

face a 2019



Número de Colaboradores que participaram em sessões de formação:

2 724

+5%

face a 2019



O BFA foi a primeira instituição bancária a associar-se ao Governo de Angola, contribuindo com o equivalente em kwanzas a 5 M.USD para o combate à pandemia.

Principais medidas no âmbito da COVID-19

O BFA levou a cabo a implementação de um plano de contingência, dividido em 5 dimensões principais: **Governo, Logística, Sistemas, Processos e Comunicação.**

Governo

Foi definido e implementado um modelo de Governo para fazer face à pandemia, com destaque para a criação do Comité de Crise, que assumiu o papel de coordenação das acções. Adicionalmente, foi criada uma Comissão de Prevenção da Epidemia, onde foram identificados os first responders, os pontos de contacto entre a Comissão de Controlo de Epidemias e os Colaboradores do Banco. Para garantir o bem-estar dos seus Colaboradores, a Direcção de Capital Humano procedeu à identificação de indivíduos em risco e garantiu a gestão dos Colaboradores em quarentena.

Logística

O plano incluiu a aquisição de equipamentos de protecção e bio-segurança, como álcool e álcool gel, máscaras, luvas e kits de apoio que foram distribuídos pelos Edifícios Centrais e Balcões. O Banco reforçou também a limpeza e desinfecção e restringiu o acesso aos edifícios centrais, controlando igualmente o acesso aos Balcões. Para garantir condições de trabalho remoto aos Colaboradores, procedeu-se também à aquisição, instalação e distribuição de computadores portáteis, para que o trabalho dos mesmos pudesse ser feito remotamente.

Principais medidas no âmbito da COVID-19

Sistemas

Procedeu-se à reorganização das equipas, tendo estas começado a trabalhar por turnos com o objectivo de minimizar o risco de rotura da operação. Adicionalmente, procedeu-se à revisão de prioridades para reforçar a monitorização, minimizar os impactos da mudança, focando na segurança e resiliência dos Colaboradores, apoiando sempre a mobilidade. O Banco preparou também soluções para teletrabalho e um plano de contingência que visasse a preparação e distribuição de equipamentos portáteis aos Colaboradores, bem como informação sobre boas práticas de segurança e reuniões virtuais, agilizando os processos de modo a identificar Colaboradores em risco para emissão de credenciais.

Processos

Estabeleceu-se um plano onde os Serviços Centrais foram organizados de modo a realizar o trabalho por turnos não sobrepostos, identificando os processos e intervenientes críticos, dando prioridade a equipamentos de teletrabalho para os elementos chave dos processos críticos. Os Balcões, os Centros de Empresa, Centros de Investimento e Private Banking asseguraram o seu funcionamento exclusivamente por agendamento. Nas agências Direcção de Particulares e Negócios, o agendamento foi complementado com atendimento por ordem de chegada, e realizado à porta fechada e com controlo rigoroso do número de Clientes no interior do Balcão.

Principais medidas no âmbito da COVID-19

Comunicação

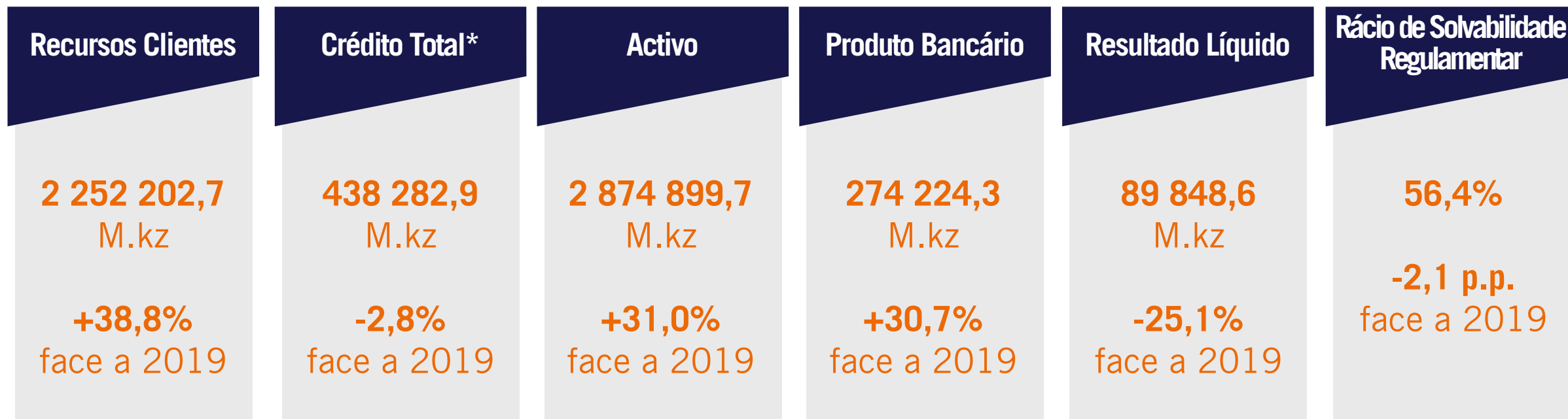
O Banco reforçou a comunicação interna através dos canais Intranet e mailings, onde recorrentemente providenciou aos seus Colaboradores informações sobre a pandemia e recomendações. Foram utilizados também cartazes para divulgar regras sociais, de higiene e restrições de acesso. Paralelamente, houve um reforço da comunicação externa, informando os Clientes acerca do novo funcionamento dos Balcões e recomendação da utilização dos canais remotos, recorrendo às redes sociais e cartazes nos Balcões. Em termos de comunicação institucional, o Banco procedeu à comunicação das medidas implementadas e Balcões encerrados ao BNA, estando em permanente articulação com a ABANC.

**O BFA
EM 2020**



Principais Indicadores BFA

2020



*Inclui crédito a Clientes, crédito e juros vencidos e crédito por assinaturas e garantias prestadas.

Principais Indicadores

	Dez/19	Dez/20	Var %19-20
Activo Total (M.Kz)	2 195 058,0	2 874 899,7	31,0%
Crédito sobre Clientes ¹ (M.Kz)	327 936,7	333 373,3	1,7%
Depósitos de Clientes (M.Kz)	1 622 897,6	2 252 202,7	38,8%
Capitais Próprios e Equiparados (M.Kz)	462 205,9	497 977,3	7,7%
Produto Bancário (M.Kz)	209 869,2	274 224,3	30,7%
Margem Financeira (M.Kz)	153 475,7	186 703,4	21,7%
Margem Complementar (M.Kz)	56 393,5	87 520,9	55,2%
Custos de Estrutura ² (M.Kz)	77 075,3	91 764,1	19,1%
Resultado de Exploração (M.Kz)	138 371,2	187 982,3	35,9%
Resultado Líquido (M.Kz)	119 940,2	89 848,6	-25,1%
Resultado acumulado atribuível aos Accionistas ⁵ (M.Kz)	135 192,9	89 848,6	-33,5%
Rendibilidade do Activo Total [ROA]	6,2%	3,6%	-2,57 p.p
Rendibilidade dos Fundos Próprios [ROE]	30,0%	18,1%	-11,84 p.p
Cost-to-income	36,7%	33,5%	-3,24 p.p
Activo Total / Colaborador	805,8	1036,0	28,56%
Rácio de Transformação	22,1%	17,20%	-4,9 p.p
Rácio Solvabilidade Regulamentar	58,50%	56,40%	-2,1 p.p
Crédito Clientes Vencido / Total Crédito Clientes	6,4%	6,0%	-0,4 p.p
Cobertura do Crédito Vencido por Imparidade ³	138,0%	234,1%	96,2 p.p
Cobertura do Crédito por Imparidade ³	6,9%	12,4%	102,7 p.p
Número de Balcões ⁴	197	197	0,0%
Número de Colaboradores	2 724	2 775	1,9%
Taxa Penetração BFA Net	24,9%	9,00%	-15,9%
Taxa Penetração Cartões de Débito	53,9%	57,30%	3,4%

1. Crédito Líquido de Imparidades

2. Inclui custos com pessoal, fornecimento e serviços de terceiros, outros custos de exploração, depreciações e amortizações;

3. O método de cálculo de Imparidades foi alterado em 2018, em conformidade com as regras IFRS 9;

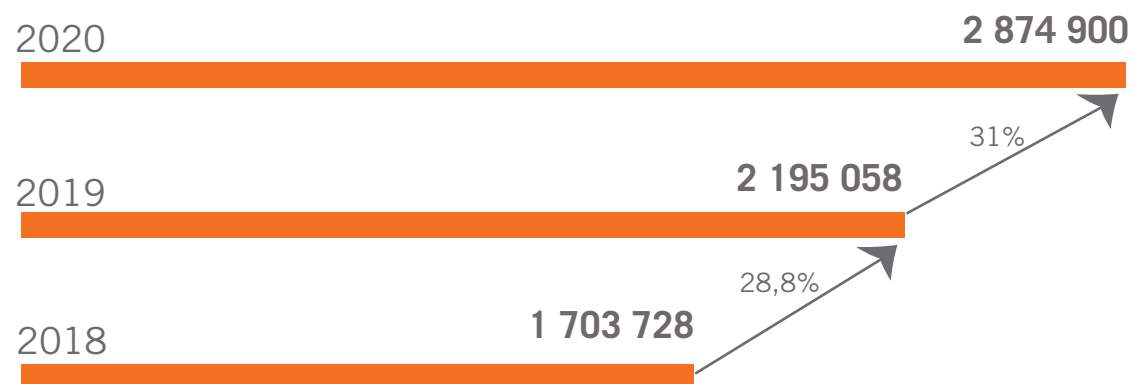
4. Agências + CE's + CI's + PAB's;

5. Em 2019 inclui 15.252 M.kz reconhecidos em Resultados Transitados.

Evolução do Negócio 2020

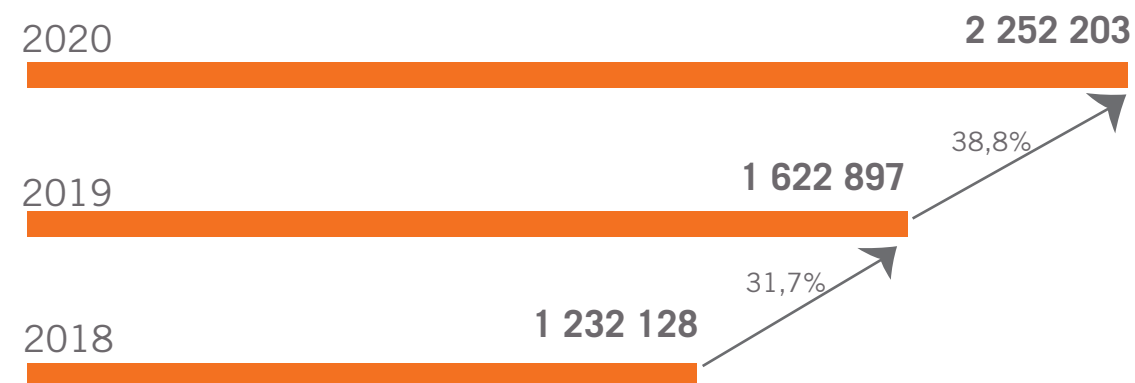
Activo Total (M.kz)

Em 2020 o BFA registou um crescimento do Activo Total de 31%, reflectindo o crescimento da actividade.



Depósitos Totais (M.kz)

A captação de recursos apresentou um crescimento no volume de depósitos face a 2019, evidenciando a confiança do mercado no Banco. Foi registado um total de 2 252 203 M.kz.



Evolução do Negócio 2020

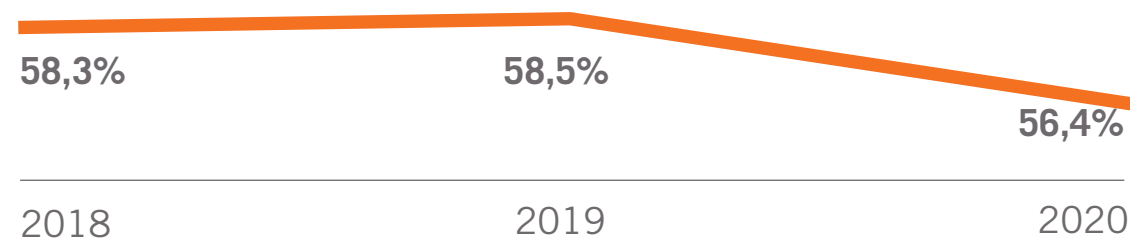
Fundos Próprios Regulamentares (M.kz)

Em 2020, os Fundos Próprios Regulamentares do BFA mostraram uma tendência crescente, com um aumento de 11,3%, consolidando a posição e segurança do Banco no suporte financeiro às necessidades dos seus Clientes.



Rácio de Solvabilidade Regulamentar

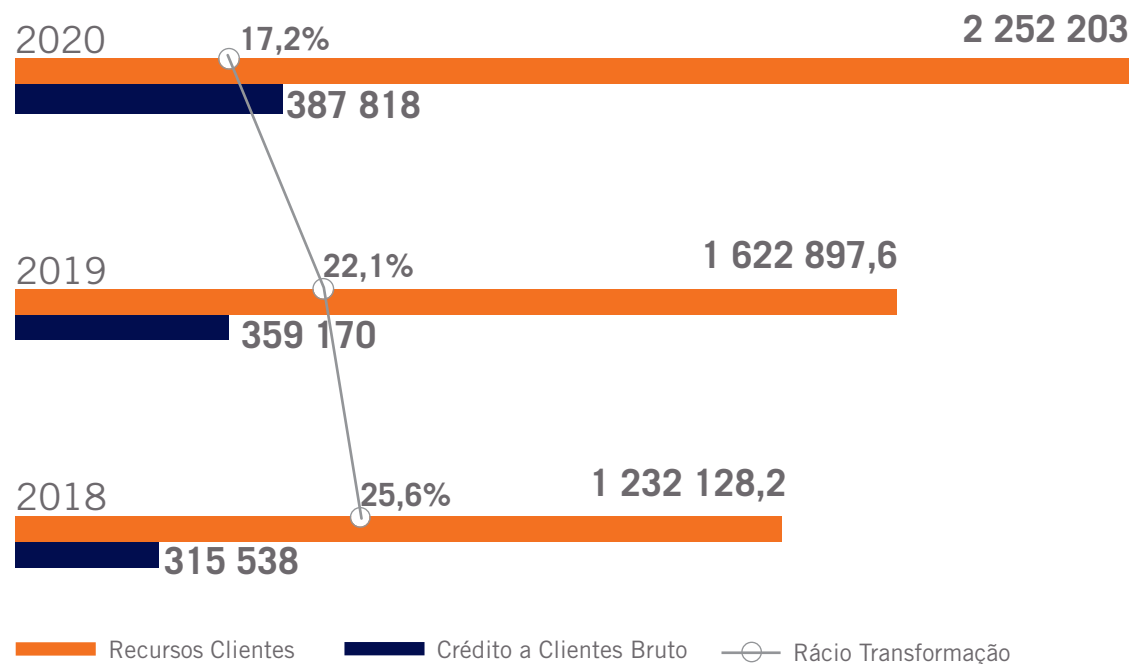
O BFA apresentou elevada solidez financeira, comprovada por um rácio de solvabilidade regulamentar superior ao mínimo exigido (10%).



Evolução do Negócio 2020

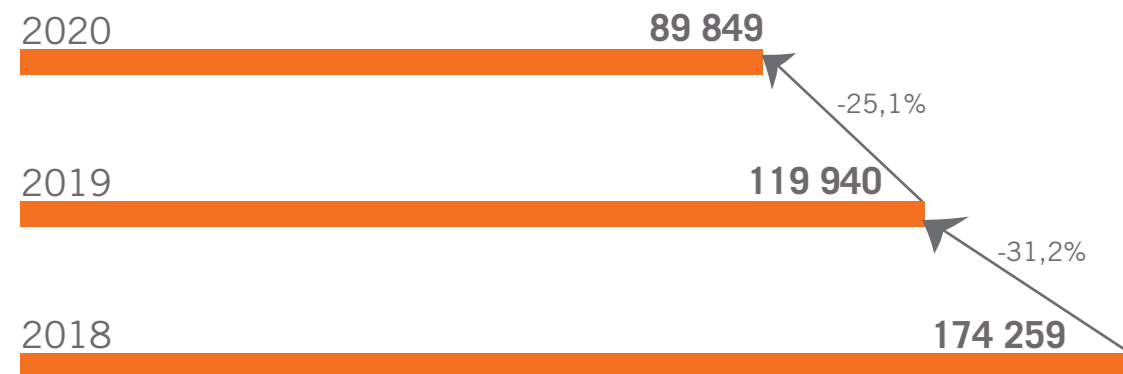
Actividade com Clientes (M.kz)

O Rácio de Transformação apresentou uma redução face ao ano transacto, apresentando-se nos 17,2%. Esta descida é explicada pelo maior crescimento relativo nos depósitos face ao crédito concedido.



Resultado Líquido (M.kz)

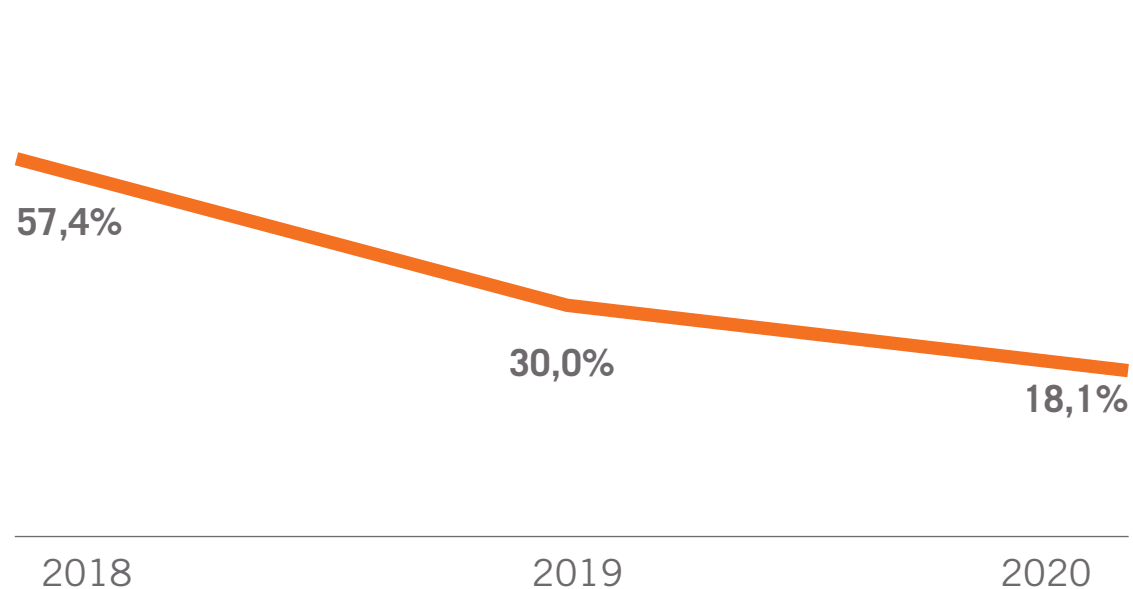
Em 2020 o resultado líquido do BFA sofreu uma redução de 25,1% face a 2019, registando no final do ano o valor de 89 848,6 M.Kz.



Evolução do Negócio 2020

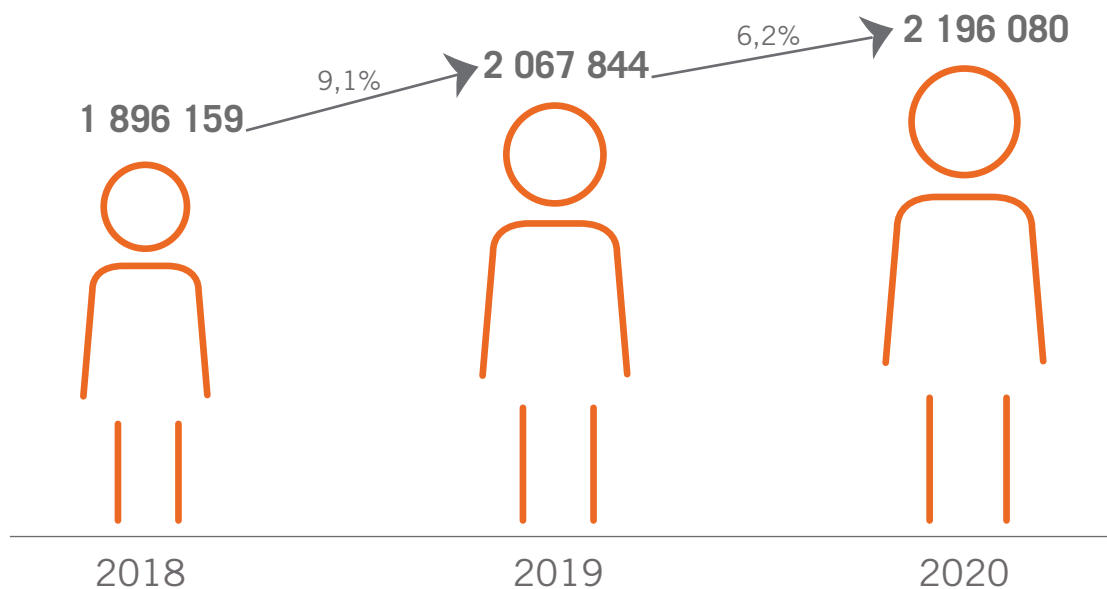
Return-on-equity

Em 2020, o valor de return-on-equity registou uma diminuição de 11,84 p.p face ao período transacto.



Clientes

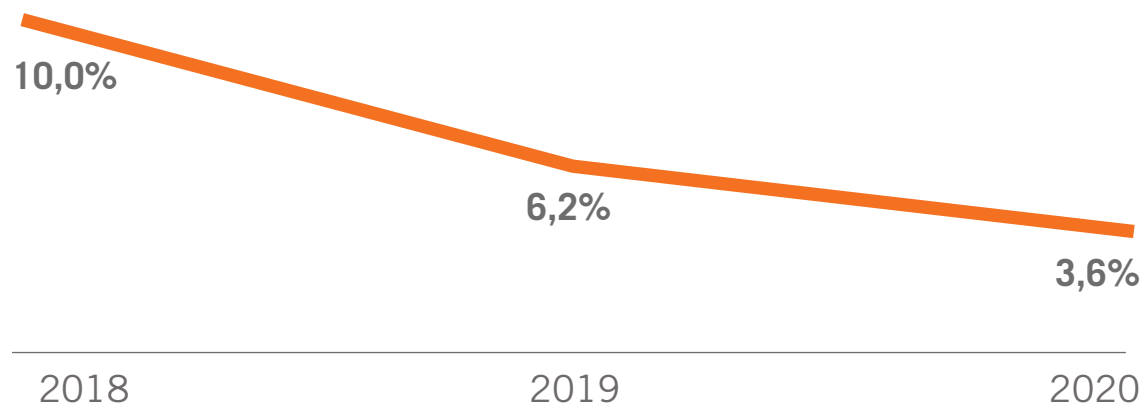
O BFA manteve a tendência de crescimento do número de Clientes, aumentando 6,2% face 2019, e atingindo os 2 196 080 Clientes.



Evolução do Negócio 2020

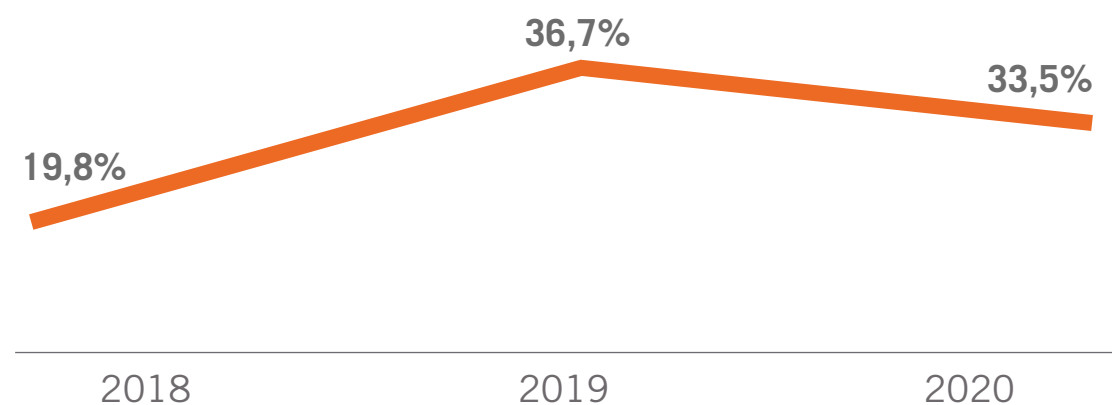
ROA

A redução do resultado líquido impactou negativamente na evolução dos principais indicadores de rentabilidade, nomeadamente na rentabilidade do activo total (ROA), que registou -2,57 p.p. face a 2019, totalizando 3,6%.



Cost-to-Income

Em 2020 registou-se uma ligeira redução do Rácio Cost-to-income, que diminuiu de 36,7% para 33,5%. No entanto, a optimização na gestão de gastos do BFA continuou a ser, em 2020, uma das principais áreas de foco através da aposta contínua na manutenção do rácio de eficiência.



Evolução do Negócio 2020

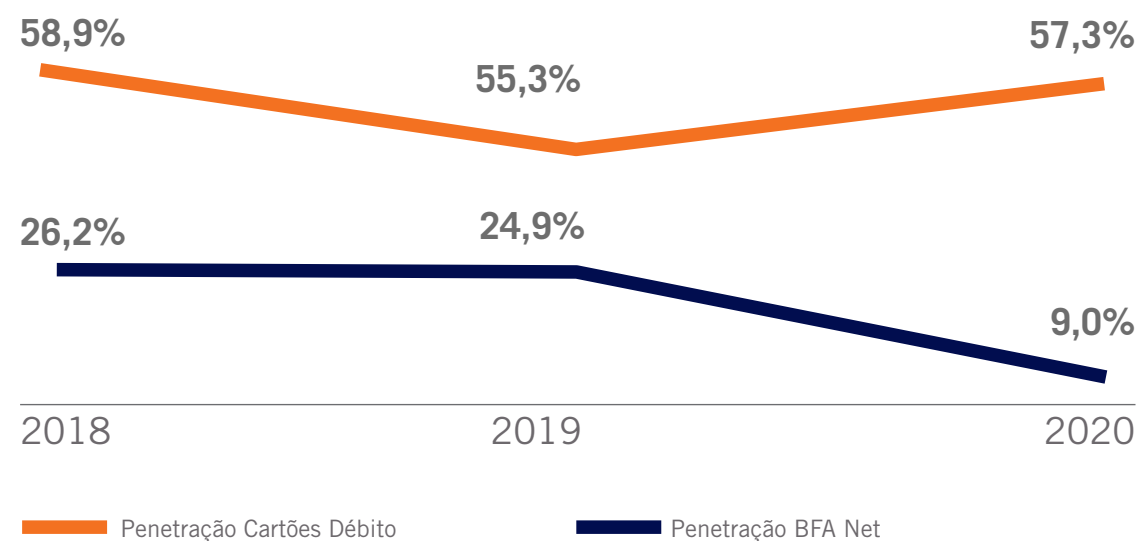
Balcões

O BFA manteve 197 Balcões, composto por Agências, Centros de Empresas, Centros de Investimento, Private Banking e Postos de Atendimento.



Serviços

Em 2020, a taxa de penetração de Cartões de Débito aumentou para o valor de 57,3% e a taxa de penetração do BFA Net diminuiu para o valor de 9%.



Nota 1: A partir de Janeiro de 2017, a EMIS passou a classificar como cartões activos, todos os cartões que tivessem pelo menos uma utilização nos últimos 6 meses.

Evolução do Negócio 2020

BFA Net

Melhoria das funcionalidades e evolução contínua.

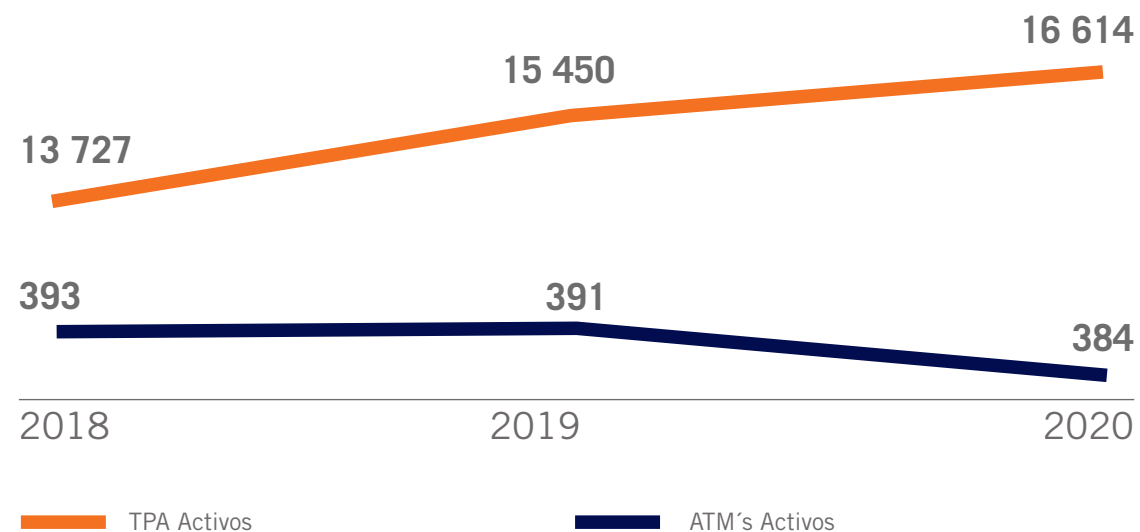
No final de 2020, o BFA Net contava com um total 197 968 aderentes, particulares e empresas, sublinhando assim uma redução de 61,60% no número de aderentes.



Nota 2: Em 2020 foi efectuada uma actualização da base dados de aderentes do BFA Net, tendo-se considerado apenas aqueles que tinham pelo menos um log in desde a sua adesão.

ATM e TPA

Em 2020, o número de TPA activos aumentou cerca de 7,5% e o número de ATM activos sofreu uma ligeira redução de 1,8%.



GESTÃO DE RISCO



Gestão de Risco

Rácio de Solvabilidade Regulamentar (RSR)

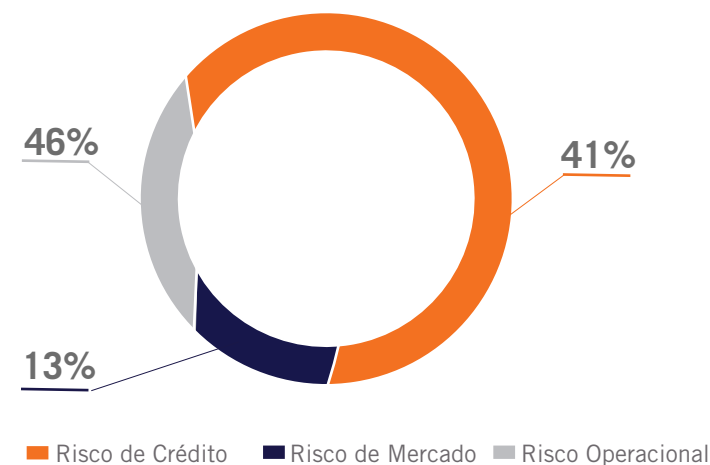
Níveis de capital elevados demonstram a robustez do Balanço. O Rácio de Solvabilidade Regulamentar (RSR) do BFA é 5,4 vezes superior ao nível mínimo regulamentar (10%) e superior à média do Sistema Financeiro Angolano.



Capital Regulatório (M.Kz)



APR1 por tipo de Risco

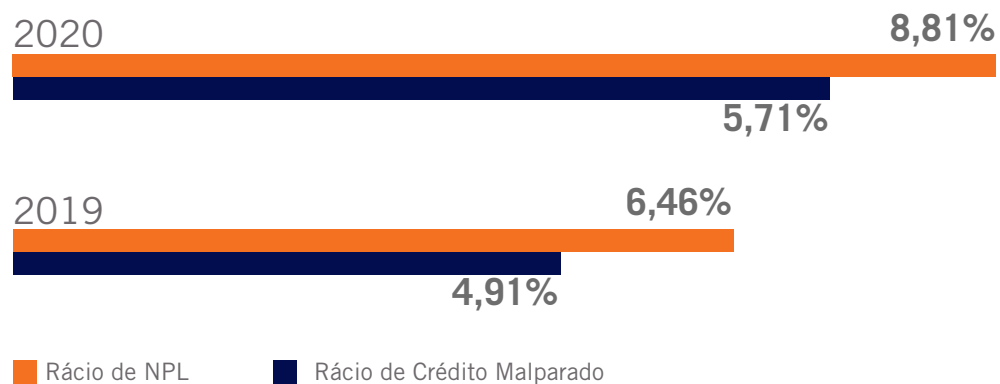


Gestão de Risco

Risco de Crédito - Índices de Qualidade da Carteira de Crédito, com Deterioração, em Níveis Aceitáveis

Durante o ano de 2020 verificou-se uma deterioração das condições financeiras das empresas e das famílias, que se traduziu numa deterioração da qualidade da carteira de crédito do BFA, levando ao reforço da imparidade para cobertura da exposição creditícia e principalmente do crédito não produtivo. Um dos factores principais foi o contexto de pandemia verificado a nível internacional, em adição ao contexto de crise vivido no mercado nacional nos últimos anos.

Evolução do Rácio de NPL e Crédito Malparado



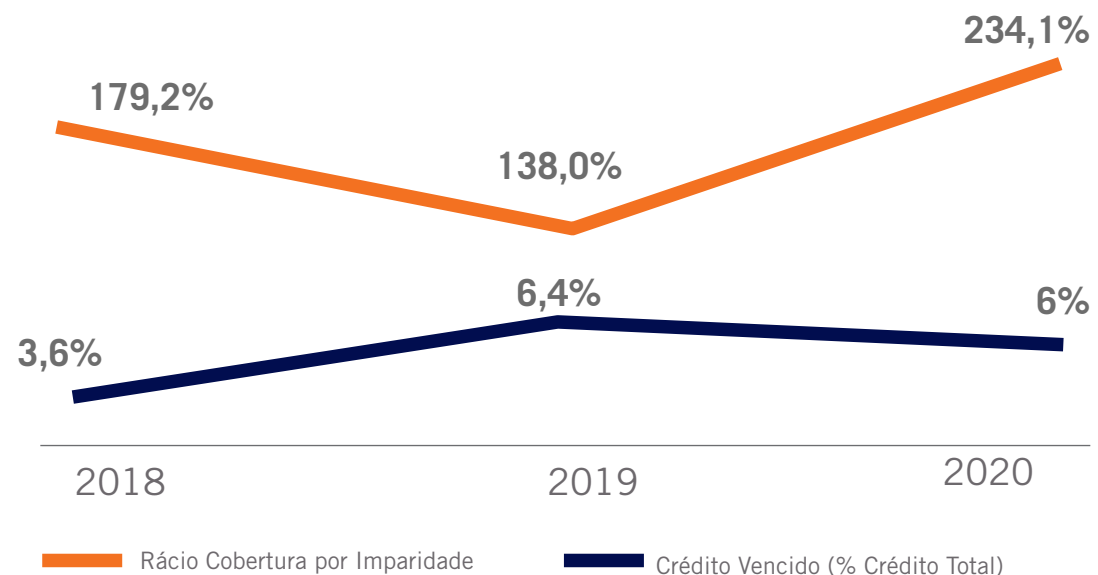
Cobertura NPL por Imparidade



Gestão de Risco

Qualidade de Crédito

Em 2020, foi registada uma diminuição de 0,4 p.p. do Rácio de Crédito Vencido e um aumento do rácio de Cobertura por imparidade, fixando-se nos 234,12%.



**ÁREAS
DE NEGÓCIO**



Áreas de Negócio

Particulares e Negócios

Recursos

	M.Kz			Var% 18-19	Var% 19-20
	2018	2019	2020		
Recursos	416 777,0	376 617,6	376 617,6	-30,7%	30,4%
Depósitos	416 777,0	288 834,5	376 617,6	-30,7%	30,4%
Depósito à Ordem	276 507,9	232 968,7	297 563,0	-15,7%	27,5%
Depósito a Prazo	140 269,1	55 865,8	79 563,0	-60,2%	42,4%
Outros Recursos	-	-	-	0,0%	0,0%

Crédito (M.Kz)

2020	74 469,3
2019	76 973,7
2018	88 891,4

Nota: Os juros corridos foram excluídos.

Áreas de Negócio

Centros de Investimentos

Recursos

	M.Kz				
	2018	2019	2020	Var% 18-19	Var% 19-20
Recursos	328 008,9	135 824,1	176 751,3	-58,6%	30,1%
Depósitos	328 008,9	135 824,1	176 751,3	-58,6%	30,1%
Depósitos à Ordem	48 350,1	41 968,7	61 915,3	-13,6%	48,2%
Depósitos a Prazo	297 658,8	94 052,4	114 836,0	-66,4%	22,1%
Outros Recursos	-	-	-	0,0%	0,0%

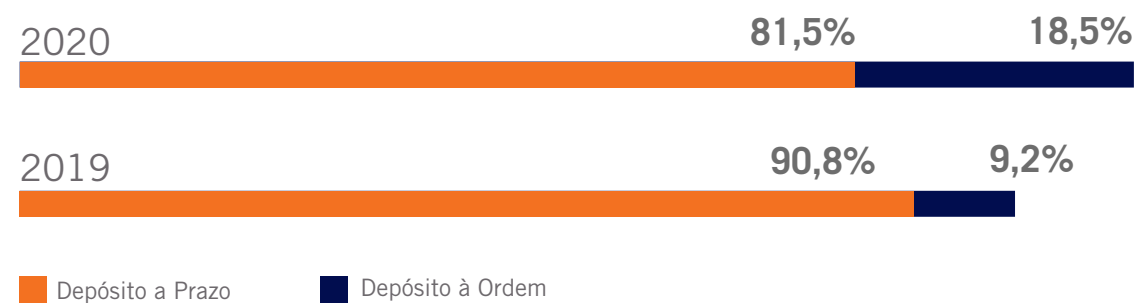
Crédito (M.Kz)



Áreas de Negócio

Private Banking

Recursos



Crédito (M.Kz)



Áreas de Negócio

Empresas

Recursos

*Títulos de Clientes à guarda do BFA e considerados em rubricas extra-patrimoniais; considerados fora de Balanço.

Crédito

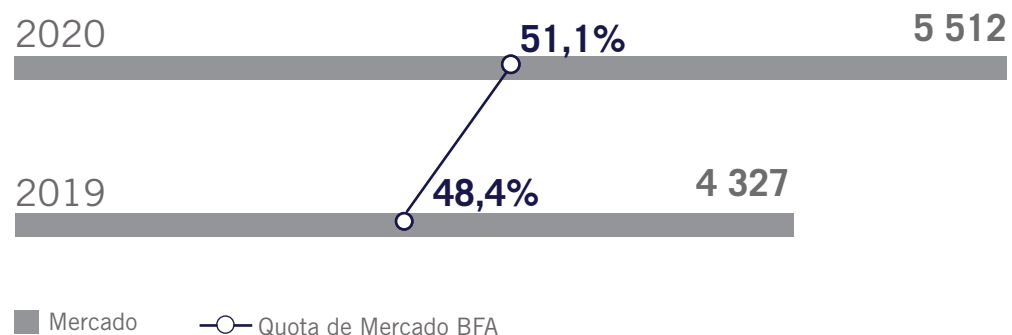
	M.Kz			Var% 18-19	Var% 19-20
	2018	2019	2020		
Recursos	998 564,0	808 525,6	1 084 553,7	-19,0%	34,2%
Depósitos	479 601,7	808 125,6	1 084 538,8	68,5%	34,2%
Depósito à Ordem	254 375,3	390 184,0	615 363,5	53,4%	57,7%
Depósitos a Prazo	225 226,4	417 941,6	469 173,3	85,6%	12,3%
Outros Recursos*	518 962,3	400,0	14,9	-99,9%	-96,3%

	M.Kz			Var% 18-19	Var% 19-20
	2018	2019	2020		
Total Crédito	258 952,1	326 097,8	317 428,1	25,9%	-2,7%
Empresas	258 952,1	326 097,8	317 428,1	25,9%	-2,7%
Crédito Sobre Clientes	202 861,0	239 535,3	268 522,0	18,1%	12,1%
Crédito por Assintaura	56 091,1	86 562,5	48 906,1	54,3%	-43,5%
Cr. Doc. Importação	21 607,3	63 857,0	14 945,1	195,5%	-76,6%
Garantias Prestadas	34 483,8	22 705,5	33 961,0	-34,2%	49,6%
Outros	-	-	-	0,0%	0,0%

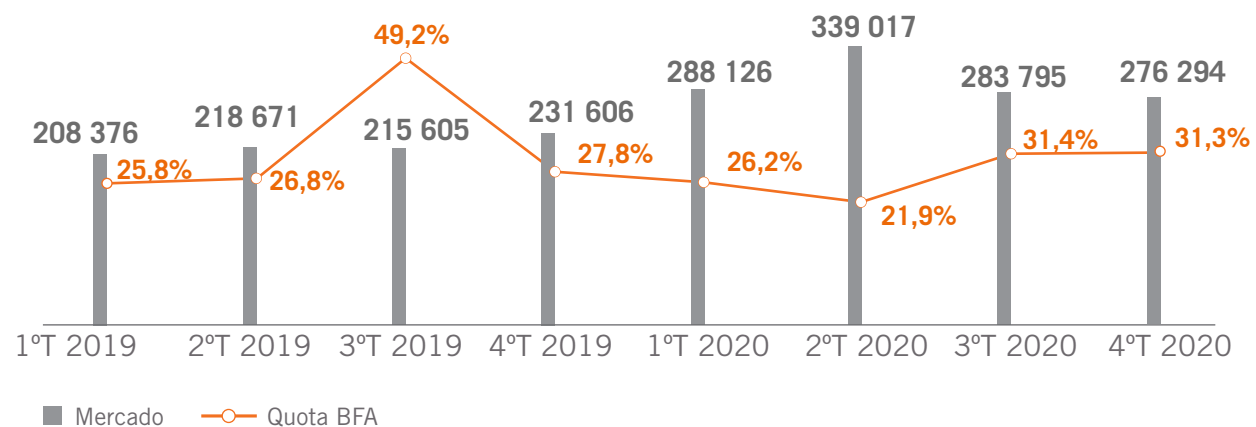
Áreas de Negócio

Mercado de Capitais Bodiva

Número de Negócios Total



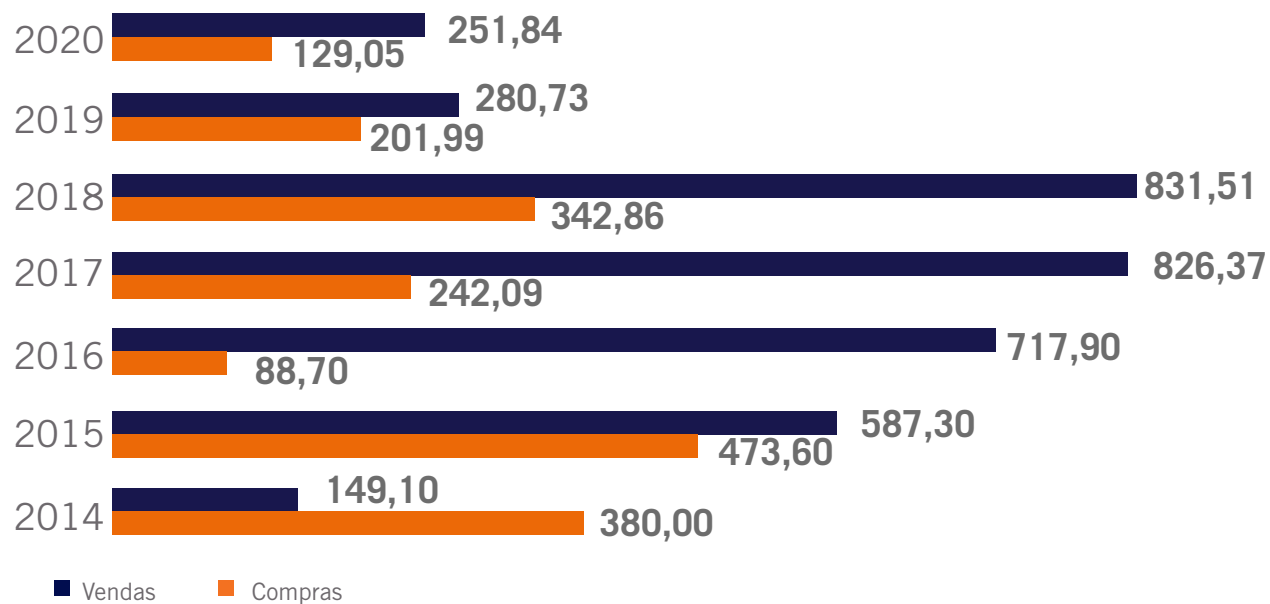
Montante Acumulado Negociado (M.kz)



Áreas de Negócio

Mercado de Capitais Dívida Pública

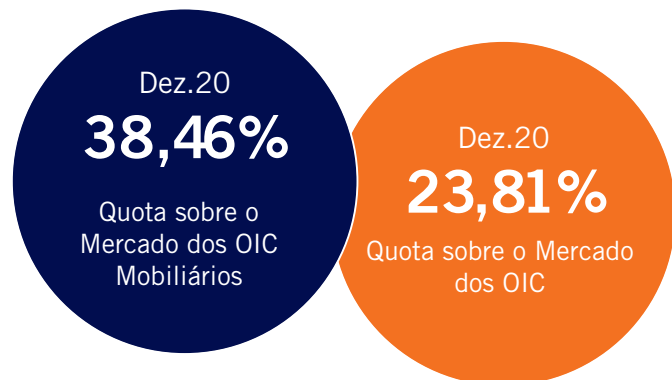
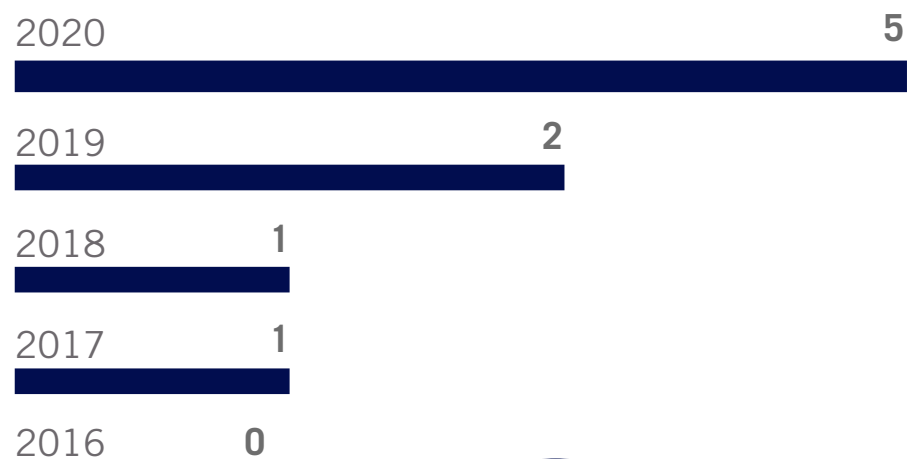
Operações de Dívida Pública com Clientes em M.USD



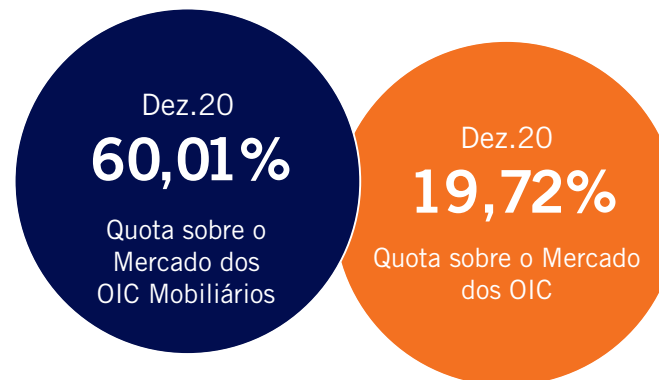
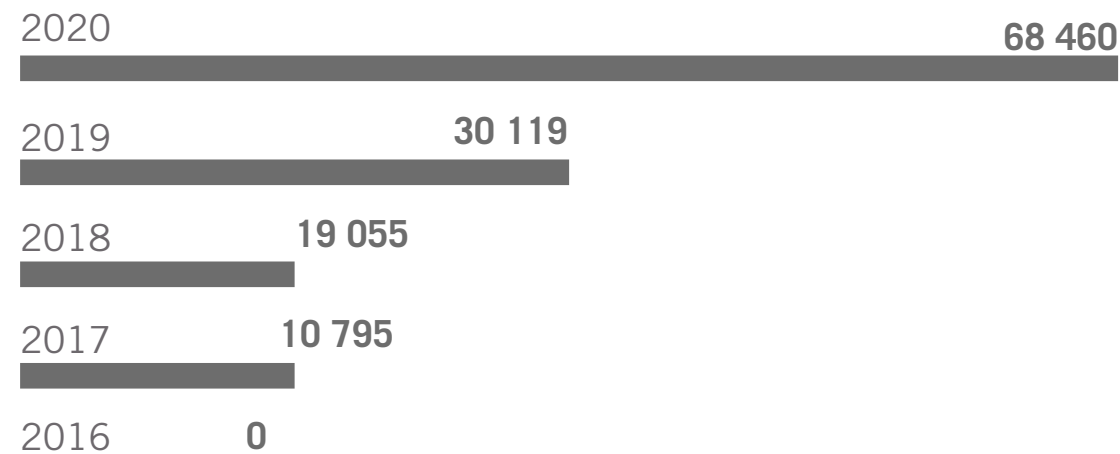
Áreas de Negócio

BFA Gestão de Activos

Número de Fundos sob Gestão



Activos sob Gestão (M.Kz)



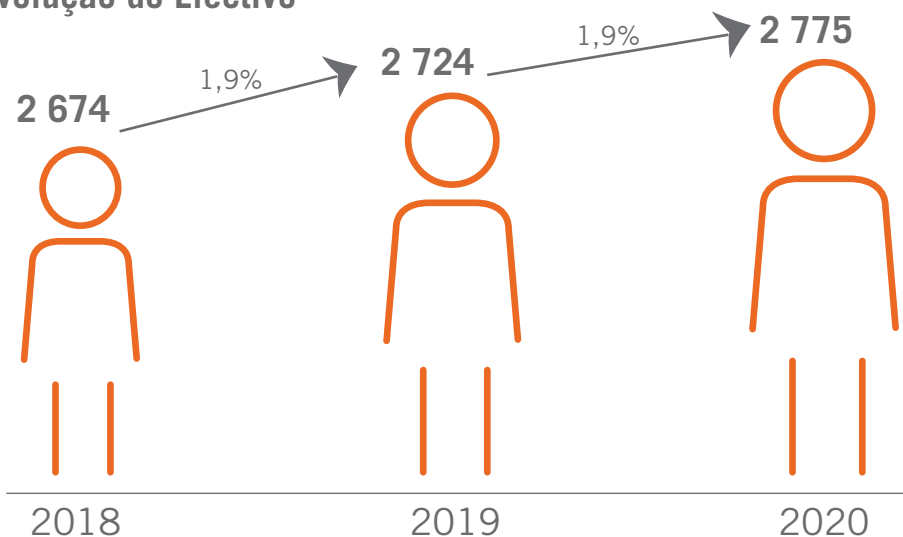
**CAPITAL
HUMANO**



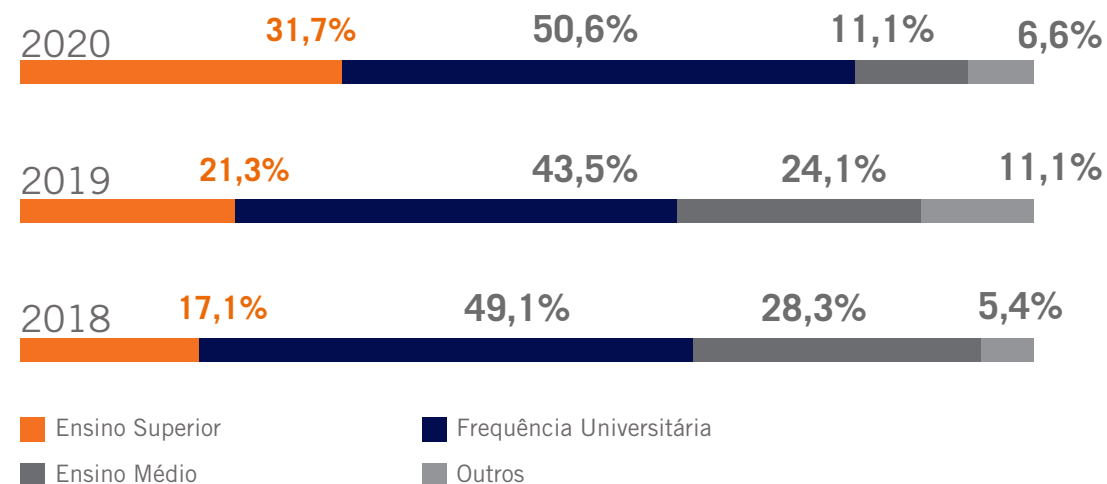
Capital Humano

No final de 2020, o Banco contava com 2 775 Colaboradores, um aumento de 1,87% face ao período transacto, registando-se um aumento de 51 novos Colaboradores.

Evolução do Efectivo



Distribuição do Efectivo por Nível de Qualificação



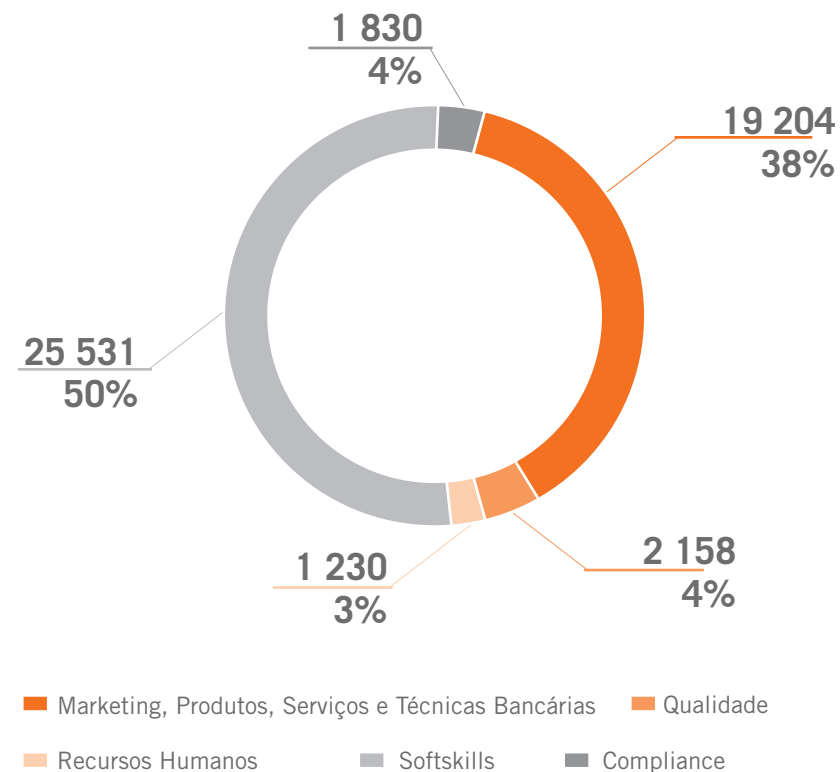
Capital Humano

Academia BFA

Em 2020, foram formados 2 724 Colaboradores, correspondendo a menos 40 relativamente a 2019, em consequência do novo contexto, pelos quais se tiveram de adequar os novos métodos de formação, representando uma percentagem de 81,2% de participação.



Distribuição por Área de Formação



**RESPONSABILIDADE
SOCIAL**



Responsabilidade Social

BFA Solidário

A dotação global do Programa BFA Solidário 2020 foi de 250.000.000 Kz (duzentos e cinquenta milhões de kwanzas), repartido por cada uma das categorias. Candidataram-se a esta edição 173 organizações.

Outros Projectos:

- BFA + Saúde Huambo;
- BFA + Água + Vida;
- BFA +Nutrir;
- Apoio ao Centro de Hidrocefalia;
- Apoio ao Governo na Luta contra a Covid-19.
-



BFA Solidário

Por um futuro feito de sorrisos.

A 2ª edição do BFA Solidário disponibiliza 250 milhões de kwanzas para apoiar o trabalho de organizações, sem fins lucrativos, que desenvolvem actividades para a melhoria das condições de educação, saúde e inclusão social e financeira de crianças e jovens. Candidata a sua organização e o seu projecto de 14 de Janeiro a 29 de Fevereiro. BFA Solidário, apoiamos as causas que fazem a diferença na vida das novas gerações.



Para mais informações dirija-se a um banco BFA, consulte www.bfa.ao ou ligue para a Linha de Atendimento BFA 023 120 120.



Responsabilidade Social

Voluntariado

BFA Doador Voluntário

Em parceria com o Instituto Nacional de Sangue, desenvolvemos o projecto BFA Doador Voluntário, com o objectivo de criar o Colaborador Voluntário Doador Regular e apoiar as instituições sanitárias a reduzir o défice de sangue.

Durante o ano de 2020 realizámos campanhas de doação de sangue nas 18 Províncias do País e contámos com a participação 1.935 Voluntários, entre Colaboradores do BFA, familiares e amigos.

Natal de Luz

Com o mote de levar um sorriso as crianças e promover um natal de Luz, em 2020 o BFA realizou uma festa de natal na pediatria do Hospital Central do Huambo e no Centro de Acolhimento Pequena Semente. Participaram nesta festa mais de 300 crianças.





Banco de Fomento Angola

Rua Amilcar Cabral, nº 58 - Luanda, Angola

Linha de Atendimento BFA: +244 923 120 120

Site: www.bfa.ao | E-mail: bfa@bfa.ao

