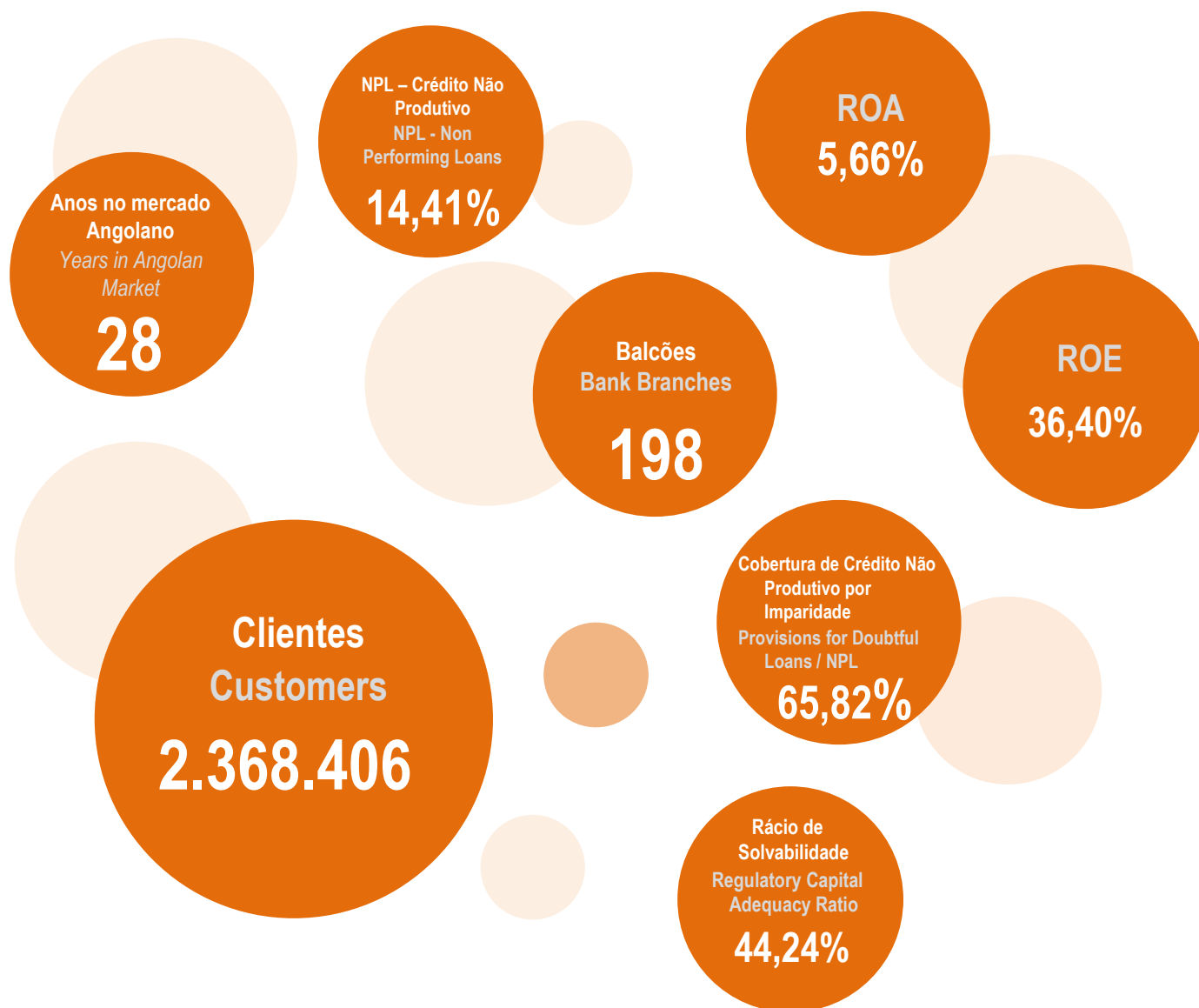


# BFA@glance



# BFA - BANCO DE FOMENTO ANGOLA



# A NOSSA ESTRATÉGIA

## OUR STRATEGY



### Visão | Vision

Ser o Banco nº 1 de todos os Angolanos. Contribuir para o desenvolvimento sustentável do país .

*To be the number one Bank for all Angolans and contribute to the sustainable development of the country.*



### Valores | Values

Inovação Proximidade Transparência

*Innovation Proximity Transparency*



### Missão | Mission

Desenvolver soluções, produtos e serviços financeiros que promovam um relacionamento duradouro com os seus Clientes e criem valor para os Accionistas.

*To develop financial solutions, products and services that promote a long-lasting relationship with our Customers and create value for Shareholders.*



### Compromisso | Commitments



#### Clientes | Customers

Garantir satisfação e qualidade nos nossos serviços

*Ensuring satisfaction and quality in our services*



#### Staff

Apostar no crescimento pessoal e profissional

*Investing in personal and professional growth*



#### Angola

Contribuir para o desenvolvimento da economia nacional

*To contribute to the development of the national economy*



#### Shareholders

Criar valor

*To create value*

# GOVERNO SOCIETÁRIO

## CORPORATE GOVERNANCE



# BFA - EVOLUI AO RITMO DE ANGOLA

## BFA - EVOLVES WITH ANGOLA

1990

Abertura de um escritório de representação do antigo BFE

*The former Banco de Fomento Exterior (BFE) opens a representation office in Luanda.*

1993

Presença reforçada do BFE com a abertura da Sucursal Angola com Capital equivalente 4 M.USD

*BFE presence boosted with the opening of a branch in Luanda with Capital equivalente to USD 4 million*

1996

BPI adquire BFE dando-se início a uma forte expansão do grupo

*Acquisition of BFE by BPI Group, initiating a strong expansion Group's expansion in Angola.*

2002

BFA assume o estatuto de entidade autónoma de direito angolano

*BFA assumes the status of an autonomous entity under Angolan law.*

2003

Inauguração da nova Sede BFA em Luanda

*Inauguration of new headquarters in Luanda.*

2007

Forte expansão da Rede de Balcões em parceria com a VISA e com a EMIS

*The commercial network expands, in partnership with VISA and EMIS.*

2006

Abertura do 1º Centro de Investimento

*Inauguration of the first investment center.*

2005

É criado o Fundo Social assente em três eixos de actuação. BFA lança o Cartão de Crédito BFA Gold, o primeiro cartão de crédito em Angola.

*The Social Fund is created based on three lines of action: Education, Health and Social Responsibility.*

*BFA launches the BFA Gold Credit Card, thereby making available the first Credit Card for the Angolan market.*

2004

Abertura da Rede de CE´s

*Opening of the first three business centers.*

2008

Alteração na estrutura accionista venda de 49,9% do capital BFA à Unitel.

*Change in shareholder structure as 49.9% of BFA is sold to Unitel.*

Expansão da Rede de Cl´s à Benguela.

*Investment Center network is extended into Benguela province.*

2009

Expansão da Rede Comercial para 129 Balcões. Lançamento do produto Plano de Poupança BFA e do serviço Western Union

*The commercial network expands to 129 service desks. Launch of Plano de Poupança BFA (BFA Savings Plan) and a Western Union service.*

2012

Abertura do Centro de Empresas Oil & Gas Operators

*Oil & Gas (Operators) Business Center created to meet the particular requirements of oil operators.*

2013

Abertura do CE Oil & Gas Vendors  
Oil & Gas (Vendors) Business Center is created.

2017

*A UNITEL compra +2% do BFA, passando a accionista maioritário*

*Unitel buys +2% of BFA and becomes its majority shareholder.*

2016

Constituição legal da BFA Gestão de Activos, dedicada ao comércio e gestão de Fundos de investimentos.

*BFA Gestão de Activos is incorporated to market and manage investment funds.*

2015

BFA é o primeiro membro da BOVIDA.

BFA lança a sua primeira aplicação móvel

*BFA becomes the first member of BOVIDA*

*BFA launches its first mobile App.*

2014

Linha de Atendimento BFA 923 120 120

Lançamento do Cartão VISA Pré-Pago Kandandu

*Inauguration of the Helpline BFA 923 120 120.*

*Launching of the Pre-Paid Kandandu VISA Card.*

2018

Criação da Direcção de Agronegócio, com a missão de apoiar o desenvolvimento sustentável deste segmento em Angola. Operacionalização efectiva da Função de Gestão do Risco no Banco. Criação da Academia de Formação

*The Agribusiness Department is set up to support the sustainable development of the segment in Angola. The Bank's Risk Management Function becomes operational. The Training Academy is set up*

2019

Alcance do número histórico de 2 057 366 Clientes. Conclusão do processo de Implementação e Operacionalização da Função Risco. Abertura do primeiro Balcão Private Banking BFA.

*2 067 844 customers achieved, a historic high. Completion of the implementation and commissioning of the Risk Management Function. Opening of the first BFA private banking service desk*

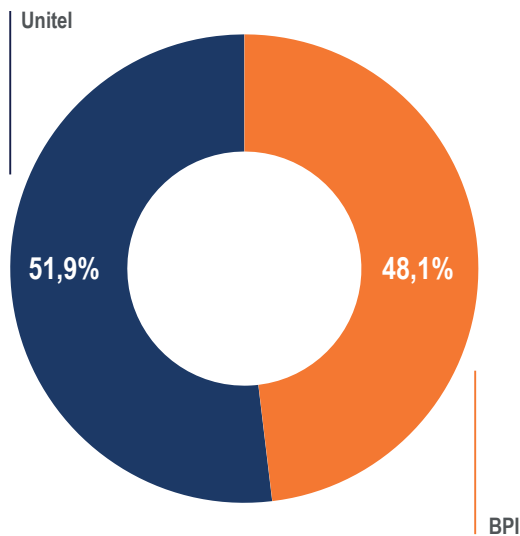
2020

O BFA torna-se o primeiro Banco a aceitar Cartões American Express. Migração para versão Banka 3G.

*BFA becomes the first Bank to accept American Express Cards. Migration to Banka 3G version.*

# ESTRUTURA SOCIETÁRIA

## SHAREHOLDERS STRUCTURE



- A Unitel é a maior operadora de telefonia móvel em Angola, criada em 1999 com cobertura em todo o território angolano.  
*Unitel is the largest mobile phone company in Angola, created in 1999 with coverage throughout all the Angolan territory.*
- Em 2017, a Unitel adquiriu + 2% do capital social do BFA, passando a ser o accionista maioritário.  
*In 2017 Unitel purchased +2% of BFA's share capital, becoming the majority shareholder.*



- O BPI é um dos maiores bancos em Portugal e subsidiária integral do Grupo Caixabank (3º maior grupo bancário espanhol).  
*BPI is one of the largest banks in Portugal and a full subsidiary of Caixabank Group (3rd largest Spanish banking group).*

# UMA EXTENSA REDE DE DISTRIBUIÇÃO SEGMENTADA...

*A WIDE SEGMENTED DISTRIBUTION NETWORK...*



# ...E MULTI-CANAIS

## ...AND MULTI CHANNEL



**1.441.548**

**1ª Cartões de Débito  
(1ª posição QM)**

*Debit Cards (1st position MS)*



**30.483**

**2ª TPA's (2ª posição QM)**

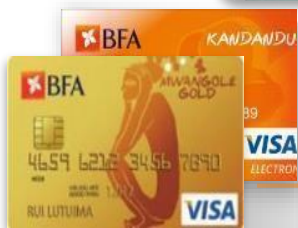
*POS (2nd position MS)*



**391**

**3ª ATM (3ª posição QM)**

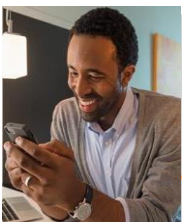
*ATM (3rd position MS)*



**35.949**

**2ª Cartões SPI Visa: Cartões de Crédito e  
Pré-pagos (2ª posição QM)**

*IPS Visa Cards: Credit and Prepaid Cards (2nd position MS)*



**216.955**

**Internet  
Banking**

Fonte/Source: BFA & EMIS

1) Considerando o número total de Cartões válidos a 31 de Dezembro de 2021 / Considering the total valid cards for Dec. 31<sup>st</sup> 2021



# PRODUTOS E SERVIÇOS BFA

## BFA PRODUCTS AND SERVICES

### Contas | Accounts

**Conta a Ordem;**

*Current Account*

**Conta Ordenado;**

*Salary Account*

**Conta a Ordem USD Mais;**

*Current Account USD Plus*

**Conta Bankita BFA;**

*BFA Bankita Account*

**Conta Simplificada BFA;**

*BFA Simplified Account.*

### Crédito | Loans

**Crédito Pessoal;**

*Personal Loan*

**Crédito Automóvel;**

*Car Loan*

**Crédito Habitação;**

*Mortgage Loans*

**Crédito Comercial;**

*Commercial Loan.*

### Cartões | Cards

**Cartão de Débito BFA;**

*BFA Debit Card*

**Cartão Multicaixa Empresas;**

*Business Multicaixa Card*

**Cartão Multicaixa 1º D´Agosto;**

*1º D´Agosto Multicaixa Card*

**Cartão VISA Gold;**

*VISA Gold Card*

**Cartão VISA Classic;**

*VISA Classic Card*

**Cartão de Crédito Kandandu;**

*Kandandu Credit Card*

**Cartão Pré-pago Mwangolé;**

*Mwangolé Prepaid Card.*

### Poupança | Savings / Investment

**Plano de Poupança BFA;**

*BFA Savings Plan;*

**Rendimento Trimestral;**

*Quarterly Income;*

**Super Poupança BFA;**

*BFA Super Savings;*

**Depósito Crescente 18%;**

*Growth Deposit 18%*

**Conta Kandengue BFA;**

*BFA Kandengue Account;*

**Depósito a Prazo BFA 10%;**

*Term Deposit BFA 10%*

**Depósito a Prazo Reinvestimento Especial**

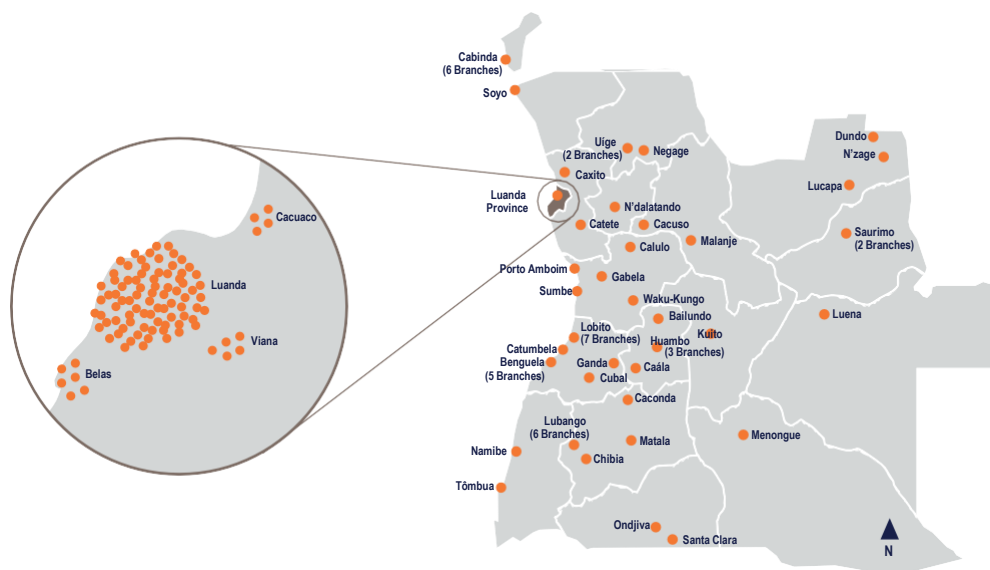
*Term Deposit Special Reinvestment;*

**Depósito a Prazo BFA 13%;**

*Term Deposit BFA 13%.*

# ...EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL

## ...COVERING THE ENTIRE ANGOLAN TERRITORY



### 121 Luanda

- 97 Agências e Postos de Atendimento  
*Branches and Banking Counters*
- 10 Centros de Empresa  
*Corporate Centers*
- 7 Centros de Grandes Empresas  
*Large Business Centers*
- 6 Centros de Investimento  
*Investment Centers*
- 1 Centro Private Banking  
*Private Banking Center*

### 77 Outras províncias *Other Provinces*

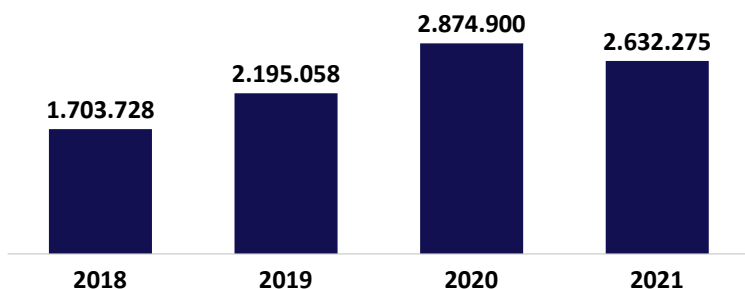
- 69 Agências e Postos de Atendimento  
*Branches and Banking Counters*
- 4 Centros de Empresa  
*Corporate Centers*
- 4 Centros de Investimento  
*Investment Centers*

**198 TOTAL**

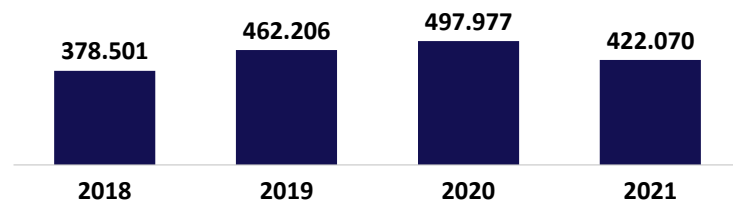
# INDICADORES FINANCEIROS SÓLIDOS

## SOLID FINANCIAL INDICATORS

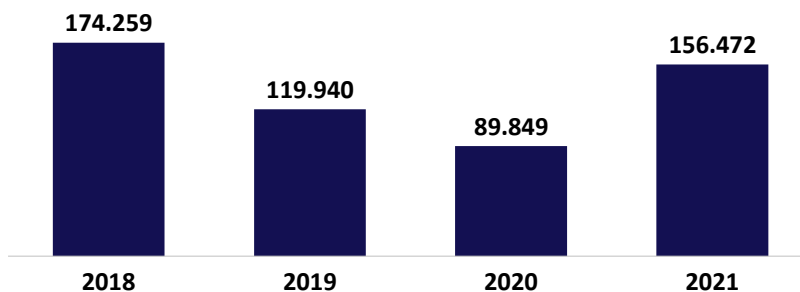
**Activo Total M.Kz**  
*Total Assets M.Kz*



**Capitais Próprios e Equiparados M.Kz**  
*Shareholders' Equity and Equivalents M.Kz*



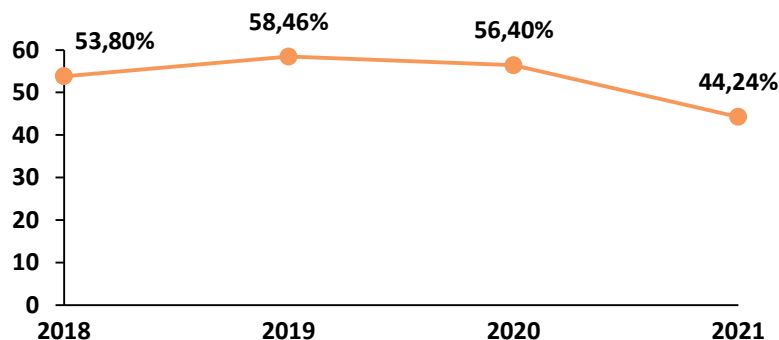
**Resultado Líquido M.Kz**  
*Profit M.Kz*



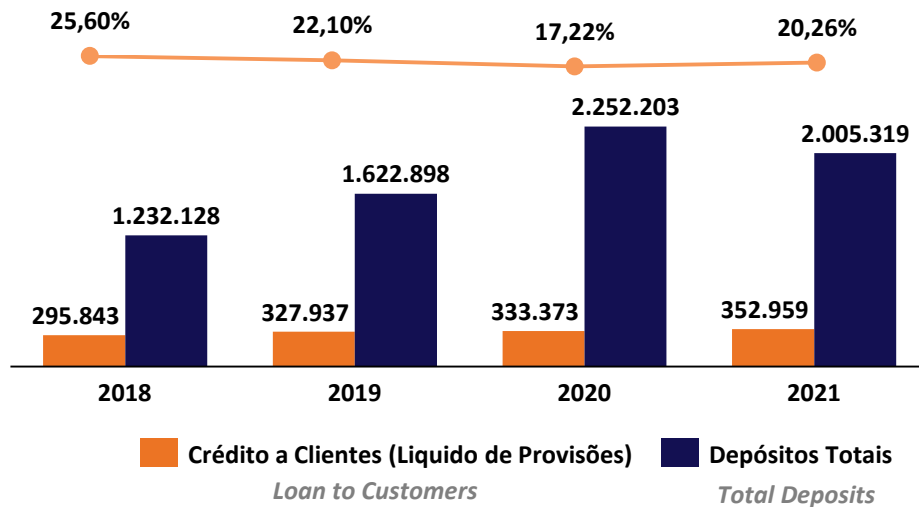
# INDICADORES FINANCEIROS SÓLIDOS

## SOLID FINANCIAL INDICATORS

**Rácio de Solvabilidade**  
*Capital Adequacy Ratio*



**Rácio de Transformação M.Kz**  
*Loan-to-Deposit Ratio M.Kz*

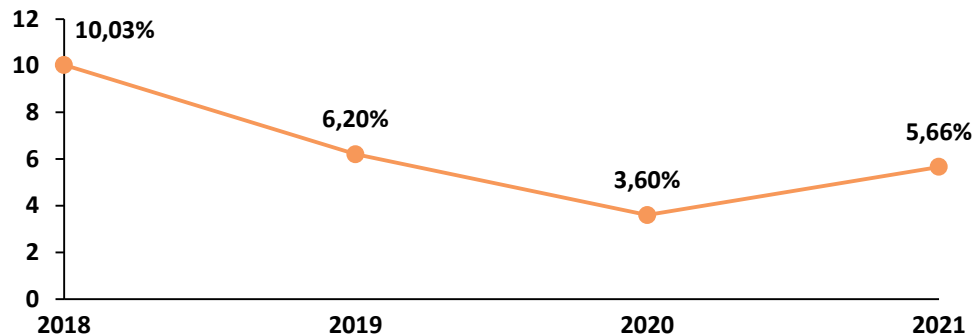


# INDICADORES FINANCEIROS SÓLIDOS

## SOLID FINANCIAL INDICATORS

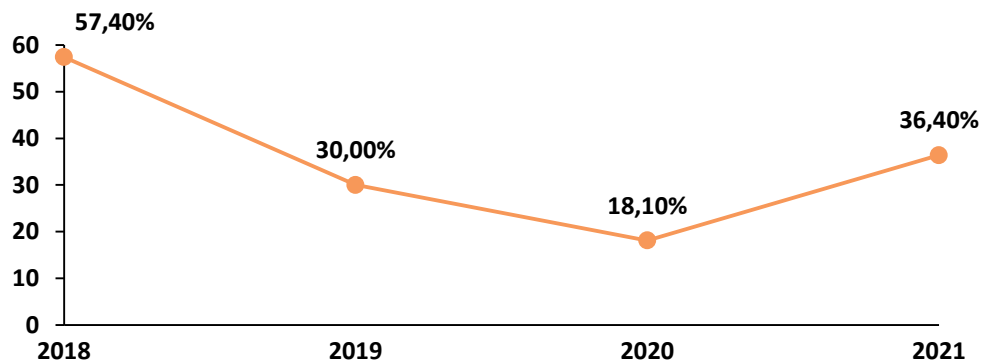
### Rentabilidade do activo

*Return on Assets (ROA)*



### Rentabilidade dos Fundos Próprios

*Return on Equity (ROE)*

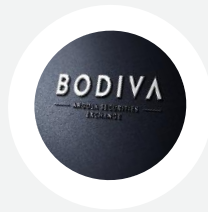


# RECONHECIMENTO NACIONAL E INTERNACIONAL DO BFA

## NATIONAL AND INTERNATIONAL RECOGNITION OF BFA



**Focus Economics**  
**3ª Melhor Entidade Independente de Previsão Macro-Económica Angola 2021**  
*3rd Best Forecaster in 2020 for inflation and current account in Angola 2021*



**Bodiva Award**  
**Maior número de contas custódias abertas 2021**  
*Higher number of open custody accounts 2021*



**Global Brands Magazine Awards**  
**Melhor Banco Em Responsabilidade Social**  
*Best Social Responsibility Bank (1ª Vez / 1st time) 2020*



**Global Finance**  
**Melhor Banco em Angola**  
*Best Bank in Angola (1ª Vez / 1st time) 2020*



**International Finance Awards**  
**Melhor Banco de Responsabilidade Social**  
*Best Social Responsibility Bank (4ª Vez / 4th time) 2019*



**Global Banking and Finance Review**  
**Melhor Banco Comercial**  
*Best Commercial Bank (6ª Vez / 6th time) 2018*



**Global Banking and Finance Review**  
**Melhor Banco Comercial**  
*Best Commercial Bank (5ª Vez / 5th time) 2018*



**Sirius Awards**  
**Melhor Relatório de Gestão e Contas 2017**  
*Best Management Report and Accounts 2017 (3ª Vez / 3rd time) 2018*



**The Banker Magazine**  
**O Banco do Ano em Angola**  
*Bank Of The Year in Angola (3ª Vez / 3rd time) 2018*



**Global Brands Magazine Awards**  
**Melhor Banco em Angola**  
*Best Bank in Angola (1ª Vez / 1st time) 2018*



**Global Brands Magazine Awards**  
**Melhor Banco de Serviço ao Cliente**  
*Best Customer Service (1ª Vez / 1st time) 2018*



**International Finance**  
**Melhor Banco Corporativo**  
*Best Corporate Bank (5ª Vez / 5th time) 2017*

**SEDE DO BFA | BFA**

*HEAD OFFICE*

Av. Amílcar Cabral, 58

Luanda – Angola

Tel.: +224 222 638 900

+224 222 638 965

Fax: (+244) 222 638 970

**LINHA DE APOIO AO CLIENTE BFA |**

*BFA CUSTOMER SUPPORT*

Tel.: +244 923 120 120

Site: [www.bfa.ao](http://www.bfa.ao) Homebanking:

[www.bfanet.ao](http://www.bfanet.ao)

[www.bfanetempresas.ao](http://www.bfanetempresas.ao)

E-mail: [bfa@bfa.ao](mailto:bfa@bfa.ao)

