

BFA REFORÇA SOLIDEZ E ROBUSTEZ FINANCEIRA EM 2022

- 140,5 mMKz de Resultado Líquido (-10,2 YoY).
- 269,1 mMKz de Produto Bancário (+11,5% YoY).
- 216,2 mMKz de Margem Financeira (+8,4% YoY).
- 102,3 mMKz de Custos de Estrutura (+1,1% YoY).
- 2708,9 mMKz do Activo Total (+2,9% YoY).
- 38% Cost-to-income (-3,9 p.p. YoY)
- 5,6% ROA (-0,1 p.p. YoY).
- 32% ROE (-4,4 p.p. YoY).

GESTÃO DOS RISCOS MANTÉM-SE ESTRATÉGICA E CRITERIOSA

- 43,5% Rácio de Fundos Próprios Regulamentares (acima dos 8% regulamentares).
- 404,8 mMKz Fundos Próprios Regulamentares (compara com 74,4 mMKz Requisitos FPR).
- 3,1 % de Rácio de Crédito Malparado (-0,7 p.p. YoY).

COBERTURA NACIONAL E ABRANGÊNCIA DOS SERVIÇOS

- Presença em todo o Território Nacional.
- 194 Balcões.
- 23,5% Quota de mercado Cartões de Débito.
- 393 ATM's Activos.
- +23,8% TPA's Activos.
- 223 496 de Aderentes ao BFA Net (+3 % YoY).

MAIS CLIENTES, MAIS NEGÓCIO, MAIS APOIO À ECONOMIA ANGOLANA

- 2 616 535 Clientes (+10,4% YoY).
- 417,4 mMKz de Crédito a Clientes (+18,3 % YoY).
- 2040,2 mMKz de Recursos de Clientes (+1,7% YoY).
- 40,1% de Rácio de Transformação em Moeda Nacional (+1,9 p.p. YoY).

- 44,9% de Quota de Mercado Títulos de Dívida Pública (Líder a Nível do Mercado secundário).

FORTE APOSTA NO DESENVOLVIMENTO E VALORIZAÇÃO DO CAPITAL HUMANO

- 2 709 Colaboradores.
- 1 319 Colaboradoras, 347 com Cargos de Liderança.
- 84,2% Colaboradores tem formação superior ou frequenta a universidade.
- 107 001 Horas de formação (+75,7% horas de formação e + 69% cursos ministrados).

COMPROMISSO COM AS PRÓXIMAS GERAÇÕES

- +20 Iniciativas implementadas e alinhadas com os ODS das Nações Unidas.
- +44 Mil crianças beneficiaram das iniciativas BFA.
- +6 Mil angolanos beneficiaram da parceria com a PSI no apoio ao combate à malária.
- +80 Mil angolanos com acesso à água potável.
- +22,6 mMkz investimento social (\equiv 55Musd)¹.
- +1,64 mMkz investimento social 2022 (\equiv 3,3 Musd)².

RECONHECIMENTO NACIONAL E INTERNACIONAL

- Bank of the year 2022 in Angola pela revista Bankers do Grupo Financial Times.
- Best Trade Finance Bank in Angola pela Global Finance Magazine.
- Melhor Serviço ao Cliente para Concessão de Crédito pelo Ministério da Economia e Planeamento.
- Marca de Excelência – Superbrands 2022.

Luanda, 2 de Maio de 2023 – Em 2022, o resultado líquido de 140,5 mMkz e um ROE de 32% (6,27 p.p. acima da média do Sistema Financeiro Angolano - 26,73%³), evidenciam a boa performance do BFA ao nível da rentabilidade da sua operação.

O Produto Bancário registou um crescimento de 11,5%, face a 2021, tendo-se fixado no valor de 269,1 mMkz. Esta variação positiva resulta do incremento da Margem Financeira (+8,4% face a 2021) e da Margem Complementar (+26% face a 2021), da qual se destaca um contributo de 84,3% e 23,1% das rubricas resultados de activos e passivos financeiros avaliados ao justo valor e dos resultados cambiais, respectivamente.

Luís Gonçalves, Presidente da Comissão Executiva do BFA, destaca que: "A nossa visão "Ser o Banco nº 1 de todos os angolanos e contribuir para o desenvolvimento sustentável de Angola" continua tão actual como há 29 anos.

Os nossos valores (proximidade, transparência e inovação), visão (acima descrita) e missão (desenvolver soluções, produtos e serviços financeiros que promovam um relacionamento duradouro com os nossos Clientes e criem valor para os Accionistas) fazem de nós esta grande Fortaleza, estou profundamente orgulhoso da nossa trajectória e resiliência e tudo o que os nossos mais de 2.700 Colaboradores conquistaram colectiva e individualmente. Durante estes 29 anos nunca deixamos de realizar tudo que pudemos para servir os nossos Clientes e as nossas comunidades."

Grande Solidez e Robustez Financeira

Os **Recursos de Clientes** tiveram uma variação positiva de +1,7% face a 2021, tendo ascendido a 2040,2 mMKz.

O **Crédito a Clientes** (líquido de imparidades) foi de 417,4 mMKz (+18,3% YoY), o que contrapõem a diminuição de 13,9% verificada na Carteira de Títulos (-169,5 mMKz). O **Total de Crédito a Clientes** (inclui Crédito fora do Balanço) fixou-se em 589,6 mMKz, apresentando um aumento de 11,4% YoY. Este aumento resulta do aumento do crédito a Clientes em moeda Nacional (MN), parcela preponderante no Crédito Total, que cresceu 18,2% e fixou-se em 428,4 mMKz, o que permitiu superar o impacto cambial negativo, bem como a redução efectiva da carteira de crédito concedido em moeda estrangeira (ME).

O aumento do Rácio de Transformação de 20,3%% para 23,1% em Dezembro 2022 (+2,8 p.p. YoY) está alinhado à estratégia do BFA em conceder mais crédito à economia; destacamos um contributo mais expressivo do Rácio de Transformação em MN que foi de 40,1%, um aumento de 1,5 p.p. YoY.

Durante o ano de 2022, verificou-se igualmente uma melhoria na qualidade da Carteira de Crédito com a recuperação do crédito em incumprimento, como se pode observar pela redução do Rácio de Crédito Malparado, que se fixou em 3,1% (-0,7 p.p. YoY).

Como reconhecimento do seu compromisso em conceder mais crédito de qualidade às Famílias e às Empresas, em contribuir para um melhor ambiente de negócios e para o sucesso das iniciativas coordenados pelo Programa de Apoio à Produção, Diversificação das Exportações e Substituição de Importações (PRODESI), o BFA foi distinguido com o prémio de Melhor Serviço ao Cliente para Concessão de Crédito, pelo Ministério da Economia e Planeamento.

Os **Capitais Próprios** aumentaram 14,7% face a 2021, traduzindo-se num valor total de 484,3 mMKz em 2022. Esta variação é explicada essencialmente pelo aumento das Reservas e Resultados Transitados no valor de 78,2 mMKz (31,2% YoY).

- Os **Fundos Próprios Regulamentares** totalizaram 404,8 mMKz (que compara com 74,4 mMKz Requisitos FPR).
- O **Rácio de Fundos Próprios Regulamentares** fixou-se em 43,5%, muito acima do nível mínimo regulamentar exigido (8%) e da média do Sistema Financeiro Angolano (28,41%)³, o que confirma a robustez do capital e adequação do mesmo ao modelo de negócio.

Os **Custos de Estrutura** também aumentaram, em 1,1% face a 2021, tendo-se fixado em 102,3 mMKz em Dezembro de 2022. Apesar da redução de 21,7% no Fornecimento e Serviços de Terceiros, este incremento é devido ao crescimento de 8,8% e 47,8% dos **Custos com Pessoal** e dos **Custos com Depreciações e amortizações**, respectivamente.

Por outro lado, o **Rácio Cost-to-income** passou de 41,9% para 38% (-3,9 p.p.YoY) como consequência de um maior aumento do Produto Bancário em relação aos Custos de Estrutura, destacando-se mais uma vez da média do Sistema Financeiro Angolano que é de 76,31%³, o que reflecte a implementação do seu programa de redução de custos e, consequentemente, a uma maior eficiência operacional do Banco

Cobertura Nacional e Abrangência dos Serviços

Em 2022, foi registado um crescimento de 10,4% do número de Clientes face ao ano de 2021, o que resultou num total de **2 616 535 Clientes**. Em 2022 mais de 246 842 Clientes reafirmaram a sua confiança na marca BFA, confirmando deste modo o seu reconhecimento público como Marca de Excelência-*Superbrands* 2022.

Com cobertura em todo o território Nacional, o BFA contava até o final de 2022 com um total de 194 Balcões, composto por Agências, Centros de Empresas, Centros de Investimento e *Private Banking*. O BFA manteve a **aposta na universalidade do seu negócio**, dispondo de uma oferta de produtos e serviços que permite dar resposta as necessidades e expectativas dos seus Clientes. Por esse motivo, em 2022, **o BFA consolidou a sua liderança** nas seguintes vertentes de negócio:

- Na **oferta de meios de pagamento** com a quotas de mercado em cartões de débito de 23,3%, o que representa uma subida de (10,5% YoY) e um parque de 1 592 795 cartões. Por outro lado, o número de TPA's registou um aumento significativo a face 2021, atingindo um total de 35 816 TPA's matriculados, o que se traduz numa quota de mercado de 21,4%. As melhorias que verificamos no mercado cambial permitiram-nos reforçar o parque de cartões de crédito internacionais, tendo atingido no final do ano 38 722 cartões;
- No âmbito da **oferta de produtos de poupança e investimento**, que respondam às necessidades do mercado e dos nossos Clientes, através da BFA Gestão de Activos, o

Banco disponibilizou 8 fundos de investimento em valores mobiliários, alcançou assim um total de 89 847 mMkZ de activos sob gestão;

- Na disponibilização de **Títulos de Dívida Pública** (Mercado secundário). Do total de negócios realizados em 2022, o BFA obteve uma quota de participação superior a 44,9% e uma quota de 23,9% quando analisado o montante de negócios. No final de 2022, o BFA tinha 16 453 contas activas abertas junto da Central de Valores Mobiliários da BODIVA (CEVAMA), o que representa um crescimento de 18,1% relativamente a 2021, e um peso de 25,7% no total de contas da CEVAMA.

Forte Aposta no Desenvolvimento e Valorização do Capital Humano

No final de 2022, o Banco contava com 2 709 Colaboradores, (- 61 Colaboradores face 2021), esta variação resulta das saídas voluntárias e rescisões contratuais por questões de incumprimento do Código de Conduta do Banco.

O BFA mantém assente a aposta no Programa de Desenvolvimento dos seus Colaboradores, com objectivo de retê-los através da promoção do seu crescimento nas diversas áreas do Banco. Assim, foram concluídas com sucesso um total de 96 mobilidades.

Assumido como prioridade a capacitação e desenvolvimento das competências comportamentais e técnicas dos Colaboradores, em 2022 foram ministrados mais 40 cursos e mais de 46 mil horas de formação, em comparação ao ano de 2021, correspondendo a uma variação positiva de cerca de 69% e 75,7%, respectivamente.

Em Outubro de 2022, foi lançado o Gabinete do Colaborador uma estrutura que serve de apoio aos Colaboradores, que oferece aos mesmos um serviço de qualidade e resposta rápida que, consequentemente, ajudam no aumento da produtividade e dedicação das actividades diárias de cada Colaborador.

Compromisso com as Próximas Gerações

Desde a sua fundação, em 1992, o BFA sente-se profundamente comprometido com o desenvolvimento económico e social de Angola, tendo apoiado financeiramente nos últimos 29 anos inúmeras iniciativas de cariz social, dando assim, expressão a um efectivo compromisso com a sociedade, as instituições e os angolanos.

Em 2022, no âmbito do Projecto BFA +Água + Vida merece especial realce a entrega de mais 2 escolas primárias denominadas Augusto Ngangula e Okaku construídas de raiz, compostas por 3 salas de aulas cada e com uma capacidade para acolher mais de 100 crianças da Comuna do Xangongo e Okaku, Município de Ombadja, Província do Cunene. Na ocasião, foram igualmente

entregues à Direcção Municipal de Ombadja mais de 200 livros, que farão parte do acervo da Biblioteca do Município.

Assim, o Banco reforçou o seu apoio em diversas iniciativas, alinhadas com os objectivos de desenvolvimento sustentável (ODS) das Nações Unidas, procurando contribuir para a erradicação da pobreza, promoção da saúde, educação e melhoria das condições de vida das Crianças angolanas e suas Famílias, das quais destacamos o seguinte:

- +22,6 mMkz investimento social (\equiv 55MUsd)¹;
- +1,64 mMkz investimento social 2022 (\equiv 3,3 Musd)²;
- +44 Mil crianças beneficiaram das iniciativas BFA;
- +6 Mil angolanos beneficiaram da parceria com a PSI no apoio ao combate à malária;
- +80 Mil angolanos com acesso à água potável;
- +20 Iniciativas implementadas e alinhadas com os ODS das Nações Unidas.

Em Dezembro 2022, o BFA foi distinguido com o prémio “*Bank of the Year 2022*” pela prestigiada revista *The Banker* do grupo *Financial Times*, um reconhecimento da relevância do nosso projecto de transformação digital, pela sustentabilidade de um Banco com 29 anos história e um percurso incontornável no Sistema Financeiro Angolano, o que muito nos honra e motiva a fazer mais e melhor.

Resumindo:

O Banco sente-se mais bem preparado para enfrentar os desafios que irão, seguramente, surgir e acelerar o seu processo de entrega das mais avançadas soluções, com o intuito de elevar a um patamar de excelência a experiência que proporciona a todos os *Stakeholders* que depositam a sua confiança na marca BFA.

Acreditamos que a redução das taxas de juro do mercado, a introdução de nova regulamentação, em que destacamos a introdução da agenda ESG, vão criar pressões adicionais à capacidade de geração de receitas e controlo dos custos, este novo paradigma vai obrigar os bancos a reverem o seu modelo de negócio. Assim, estamos convictos que temos condições ímpares para superar os desafios que se colocam e manter um modelo de negócio sustentável e rentável, tirando partido das nossas forças internas.

Para mais informações consulte o Relatório e Contas BFA de 2022

<https://www.bfa.ao/media/4874/relatorio-e-contas-2022.pdf>