

BFA CONTINUA A SER UM DOS BANCOS MAIS RENTÁVEIS EM ANGOLA NO 1º SEMESTRE DE 2023

- 83,1 mMKz de Resultado Líquido (+23,5 YoY).
- 142,6 mMKz de Produto Bancário (+14,0% YoY).
- 116,4 mMKz de Margem Financeira (+11,5% YoY).
- 26,1 mMKz de Margem Complementar (+27,0% YoY).
- 55,3 mMKz de Custos de Estrutura (+2,2% YoY).
- 38,8% Cost-to-income (-4,5 p.p. YoY).
- 5,8% ROA (-0,4 p.p. YoY).
- 33,2% ROE (-6,7 p.p. YoY).

MAIS CLIENTES, MAIS NEGÓCIO, MAIS APOIO À ECONOMIA ANGOLANA

- 2.729.803 Clientes (+238 657 YoY).
- 496,8 mMKz de Crédito a Clientes (+29,9% YoY).
- 2 730,2, mMKz de Recursos de Clientes (48,6% YoY).
- 20,3% Rácio de Transformação (-2,5 p.p. YoY).

GESTÃO DOS RISCOS MANTÉM-SE ESTRATÉGICA E CRITERIOSA

- 37,4% Rácio de Fundos Próprios Regulamentares (muito acima dos 8% regulamentares).
- 3,5% Rácio de Crédito Vencido (+0,2 p.p. YoY).

Luanda, 5 de Outubro de 2023 – Apesar da forte depreciação cambial da moeda nacional face ao dólar, no 1º Semestre de 2023, o **Resultado Líquido** do BFA registou um aumento de 23,5% face a 2022, tendo atingido 83,0 mMKz. Este desempenho financeiro verificado resultou do crescimento significativo do Produto Bancário, em 17, 5 mMKz, fruto do aumento da Margem Financeira e da Margem Complementar que se fixaram em 116,4 mMKz e 26,1 mMKz, respectivamente.

Grande Solidez e Robustez Financeira

Em Junho de 2023, o **Activo Total** ascendeu a 3 360,9 mMKz e os **Recursos de Clientes** a 2 730,2 mMKz, o que representa um aumento de 39% YoY e 48,6% YoY, respectivamente.

Registou-se, igualmente, uma variação de -0,4 p.p. YoY na **Rentabilidade do Activo Total (ROA)**, que atingiu 5,8%, o que evidencia grande capacidade de gerar receita, quando comparada com a média do Sector Financeiro Angolano que é de 4,75% (dados BNA Junho 2023).

A **Carteira de Crédito Total** registou um crescimento de +30,4%, o que representa um acréscimo de 165,6 mMKz) face ao período homólogo, atingindo um valor de 710,0 mMKz. Este aumento é explicado pelo aumento do crédito concedido em moeda nacional, parcela preponderante no Crédito total, que cresceu 24,6%, fixando-se em 498,5 mMKz

O **Rácio de Transformação Total** registado em Junho de 2023 fixou-se em 20,3%; esta variação de -2,5 p.p. face ao período homólogo é resultado do impacto da depreciação cambial na base de Recursos de Clientes, a qual não tem o mesmo reflexo ao nível da carteira de crédito. Por sua vez, o **Rácio de Transformação em Moeda Nacional** que, no período em análise, foi de 40,2%, regista uma redução de 1,2 p.p.

O **Rácio de Crédito Vencido** cifrou-se nos 3,5% (+0,2 p.p. YoY) e o Rácio NPL (crédito não produtivo) em 12,3%, o que corresponde a uma redução de -0,6 p.p. face a Junho de 2022 e evidencia uma melhoria da Qualidade do Crédito.

Os **Capitais Próprios** aumentaram +17,5% face ao período homólogo, tendo-se fixado em 483,1 mMKz. Contribuíram para esta variação positiva as Reservas e Resultados Transitados e o Resultado Líquido do período.

No período em análise verificou-se igualmente uma melhoria do **Rácio Cost to income**, de 43,3% para 38,3%, esta variação resulta do aumento do Produto Bancário de 142,6 mMKz. Os **Custos de Estrutura** apresentaram um aumento de +2,2% YoY, transitando de 55,1 mMKz para 55,3 mMKz.

O Banco continua a dispor de **níveis de capital bastante elevados**, claramente acima dos limites mínimos exigidos, assim:

- **O Rácio de Fundos Próprios Regulamentares** fixou-se em 37,4% (muito acima do limite mínimo regulamentar de 8% e da média do Sector Financeiro Angolano, que é de 23,41%). Este desempenho do BFA reflecte a sua capacidade de geração de capital, assim como a sua gestão criteriosa;
- **O ROE** situou-se nos 33,2% (-6,7 p.p. YOY) mas continua acima da média do Sistema Financeiro Angolano que é de 32,95% (dados BNA Junho 2023).

Cobertura Nacional e Abrangência dos Serviços

No 1º semestre de 2023, o BFA continuou a gerar valor para os seus Clientes, Accionistas, Colaboradores e demais *stakeholders*. Assim, alcançamos **2.729.803 Clientes**. Face ao período homólogo, mais 238 657 Clientes reafirmaram a sua confiança na marca BFA. Por outro lado, o Banco contava, também, com um total de **194 Balcões** em todas as Províncias de Angola (que compara com 197 Balcões no período homólogo). A Rede Comercial do BFA é composta por Agências, Centros de Empresas, Centros de Investimento e *Private Banking*. O BFA manteve a **aposta na universalidade do seu negócio**, dispondo de uma oferta de produtos e serviços que permite dar resposta as necessidades e expectativas dos seus Clientes.

Forte Aposta no Desenvolvimento e Valorização do Capital Humano

Até Junho de 2023, o Banco contava com **2 661 Colaboradores** (-82 Colaboradores face a 2022), esta variação resulta das saídas voluntárias e rescisões contratuais por questões de incumprimento do Código de Conduta do Banco.

A aposta na valorização e desenvolvimento do seu Capital Humano continua a ser um factor diferenciador para o BFA, com um reforço na variedade da oferta formativa, bem como, do número de horas de formação.

Resumindo, os resultados do Banco estão em linha com a sua estratégia: O Banco sente-se mais bem preparado para enfrentar os desafios que irão, seguramente, surgir e acelerar o seu processo de entrega das mais avançadas soluções, com o intuito de elevar a um patamar de excelência a experiência que proporciona a todos os *Stakeholders* que depositam a sua confiança na marca BFA.

Para mais informações consulte o Relatório e Contas BFA 1S2023, acedendo ao link:

<https://www.bfa.ao/media/5229/rc-1%C2%BA-semester-2023.pdf>