

Cultura que gera Valor



APRESENTAÇÃO
INSTITUCIONAL
1S2026





BFA regista um Resultado Líquido de 117,3 mMKz

Em 2026, o BFA reforçou a sua capacidade de apoiar os seus Clientes e a economia angolana e obteve um Resultado Líquido de 117,3 mMKz.

Prémios

Menção Honrosa – Maior Transacção de OPV

No âmbito do Fórum BODIVA 2026 – Mercado de Capitais 4.0, subordinado ao tema “O Futuro do Financiamento em Angola”, o Banco de Fomento Angola foi distinguido com uma **Menção Honrosa pela realização da Maior Transacção de Oferta Pública de Venda (OPV)**. Esta distinção reconhece o contributo do Banco para o desenvolvimento do mercado de capitais angolano e a sua participação em operações relevantes de financiamento e dinamização do mercado.



Prémio Melhor Parceiro Toyota 2025

O BFA foi distinguido pela CFAO com o prémio **Melhor Parceiro Toyota 2025**, em reconhecimento da parceria estabelecida entre as duas instituições. Esta distinção evidencia o trabalho desenvolvido pelo Banco no apoio às soluções de financiamento associadas à marca Toyota e reforça a relevância da colaboração entre ambas as entidades.



Marca de Maior Referência de Angolanidade no Sector da Banca

Na Gala Oficial da Escolha do Consumidor Angola, o BFA foi distinguido como **Marca de Maior Referência de Angolanidade no Sector da Banca**. Este reconhecimento reflecte a percepção dos consumidores relativamente ao posicionamento do Banco no mercado angolano e à sua proximidade com os Clientes e com a economia nacional.



A Nossa Estratégia



VISÃO

**Ser o
Banco n.º 1**

de todos os angolanos e contribuir para
o desenvolvimento sustentável do País.



COMPROMISSO

Clientes

Garantir satisfação e qualidade
nos nossos serviços.

Angola

Contribuir para o desenvolvimento
da economia nacional.

Colaboradores

Apostar no crescimento pessoal
e profissional.

Accionistas

Criar valor



MISSÃO

**Desenvolver
soluções,
produtos
e serviços
financeiros**

que promovam um relacionamento
duradouro com os Clientes e criem valor
para os Accionistas.



VALORES

Inovação

permanente

Proximidade

com o Cliente

Transparência

com o Mercado

O Plano Estratégico 2024-2026

Além dos resultados alcançados em cada eixo estratégico, registou-se uma evolução significativa na adopção das ferramentas e metodologias de gestão de projectos previstas no modelo de governação do +EASE, assente em funções de acompanhamento e execução. Esta evolução contribuiu para um maior alinhamento entre as equipas, reforçando a previsibilidade, a disciplina de execução e a eficiência na implementação das iniciativas.

A monitorização dos resultados é realizada trimestralmente pelo Conselho de Administração, com reporte assegurado pelo Gabinete do Conselho de Administração, no âmbito das suas funções de *Project Management Office* (PMO) Estratégico.

A coordenação global do plano é suportada por um cronograma integrado de execução e liderada pelo Gabinete EASE, estrutura criada especificamente para assegurar as funções de *Project Management Office* (PMO) Operacional do Programa.

Ao entrarmos no último semestre de implementação do +EASE, renovamos a ambição de continuar a transformar o BFA num Banco cada vez mais simples, mais ágil, mais próximo dos Clientes e um melhor lugar para trabalhar.



Como acrescentamos valor

A proposta de criação de valor do BFA é suportada nos valores e compromissos com os quais o Banco sempre se identificou.

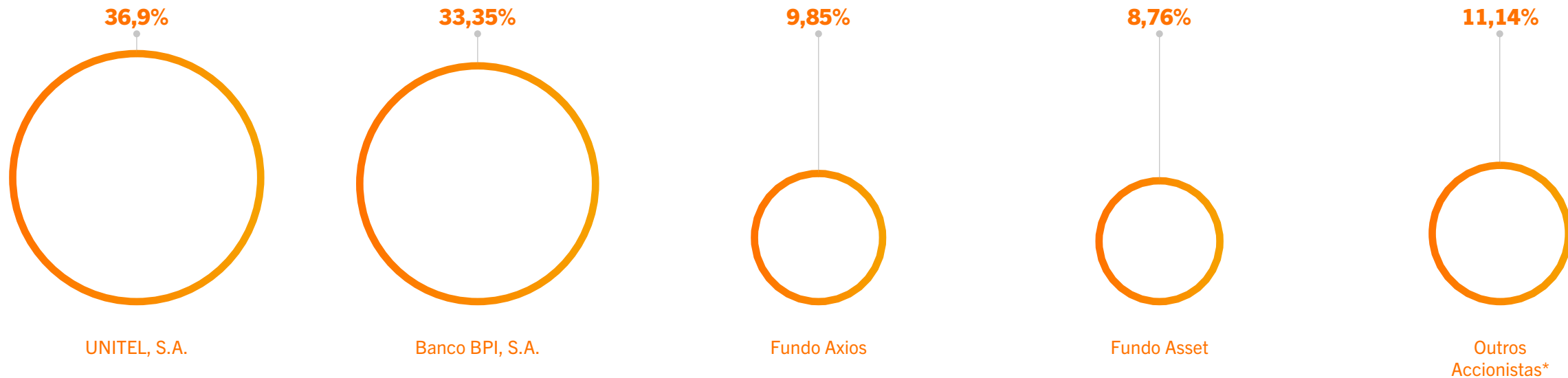
Acreditamos que Colaboradores motivados e dedicados aumentam a satisfação e a lealdade do Cliente, o que resulta num incentivo à sustentabilidade e rentabilidade para todas as partes com as quais interage, e em mais investimento para as comunidades.

O BFA considera que ter Colaboradores motivados aumenta a satisfação e a fidelidade dos Clientes, o que gera mais sustentabilidade e rentabilidade para todas as partes envolvidas e mais investimento nas comunidades.



Governança Corporativa

Estrutura Accionista



*Com participações inferiores a 2% do capital social, distribuídos entre empresas, individuais e institucionais.

Governança Corporativa

Princípios Orientadores



Organograma dos Órgãos Sociais e do Auditor Externo

O Organograma dos Órgãos Sociais e do Auditor Externo tem a seguinte composição:



Governança Corporativa

Conselho de Administração

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Presidente

Maria do Carmo Bernardo

Vice-Presidente (Independente)

Valter Rui Barros

Vogais Não-Executivos (Independentes)

Yuri Gualdino Dias

Inês Natália Baptista

Vogais Não-Executivos

Divaldo Kienda Palhares

Jacinto Manuel Veloso

Maria Amélia Duarte

José António Cerqueira

COMISSÃO EXECUTIVA DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Presidente

Luís Roberto Gonçalves

Vogais Executivos

Paulo Freitas Alves

José Alves Nascimento

Paulo Valódia Silva

Elisabeth dos Santos Tristão

Nelson Roderia Monteiro

João Gonçalo de Jesus

SECRETÁRIO DA SOCIEDADE

Secretário da Sociedade

Custódio Moreira João



MARIA DO CARMO BERNARDO
Presidente do Conselho de Administração



LUÍS ROBERTO GONÇALVES
Presidente da Comissão Executiva



PAULO FREITAS ALVES
Administrador Executivo



JOSÉ ALVES NASCIMENTO
Administrador Executivo



PAULO VALÓDIA SILVA
Administrador Executivo



ELIZABETH DOS SANTOS TRISTÃO
Administradora Executiva



NELSON RODERA MONTEIRO
Administrador Executivo

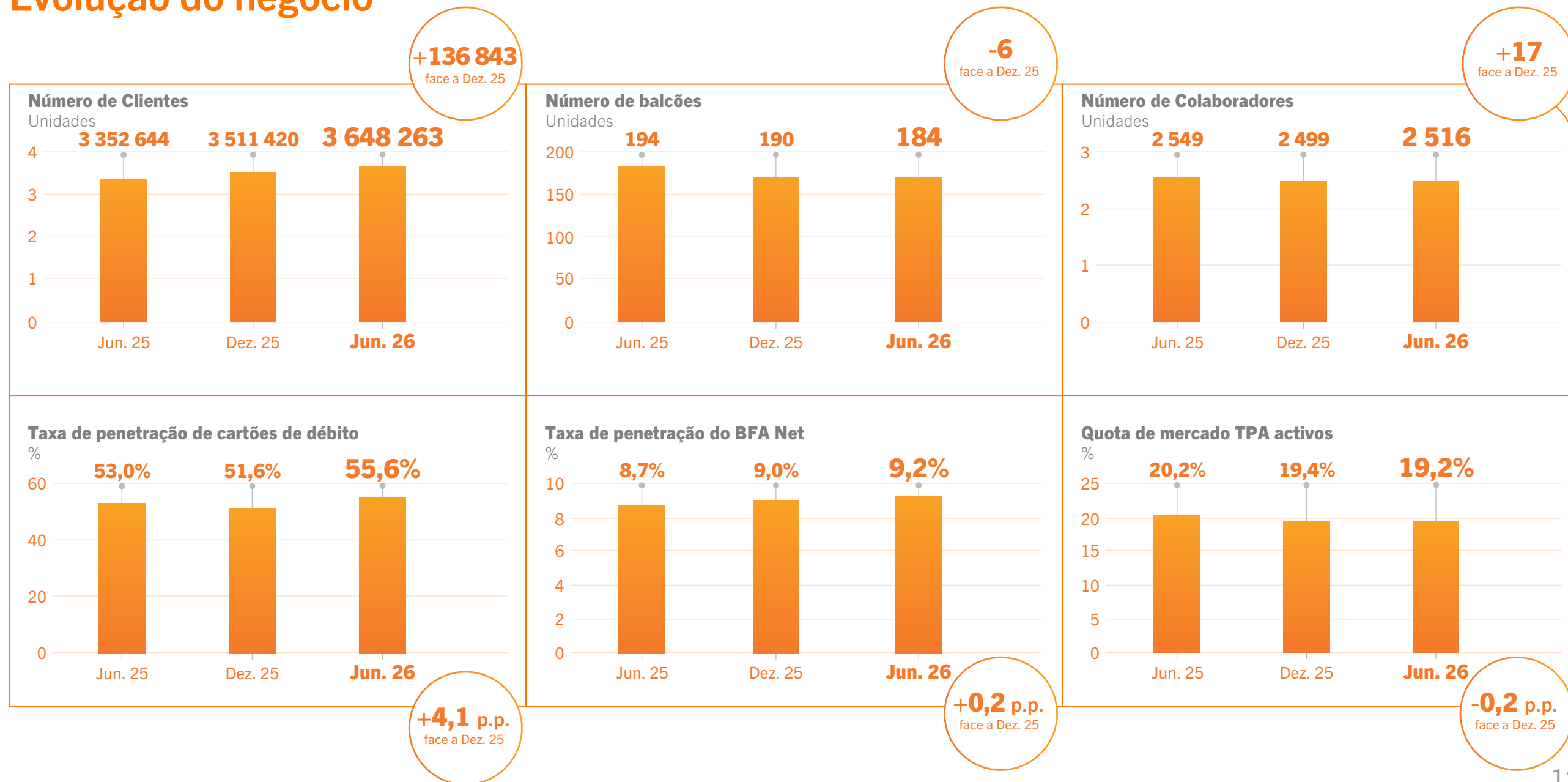


JOÃO GONÇALO DE JESUS
Administrador Executivo

Presença em todo o Território Nacional

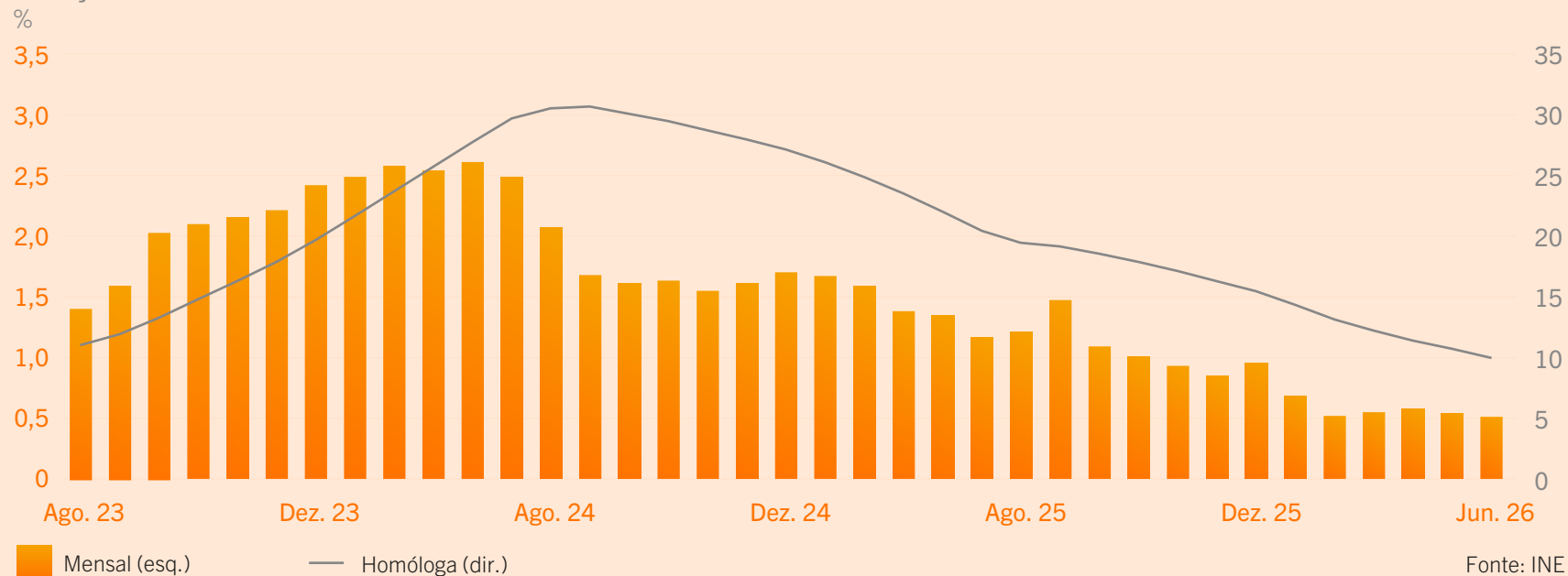
184 Balcões 		LUANDA		
		83	Agências	
		7	Centros de Empresas	
		7	Centros de Investimento	
		7	Centros de Grandes Empresas	
		2	Centros de Empresas O&G	
		2	Centros de Empresas do Sector Público	
		1	<i>Private Banking</i>	
		OUTRAS PROVÍNCIAS		
75 em outras Províncias 	Cobertura nacional com uma oferta variada de produtos e serviços		67	Agências
			4	Centros de Empresas
			4	Centros de Investimento

Evolução do negócio



Enquadramento macroeconómico

Inflação nacional



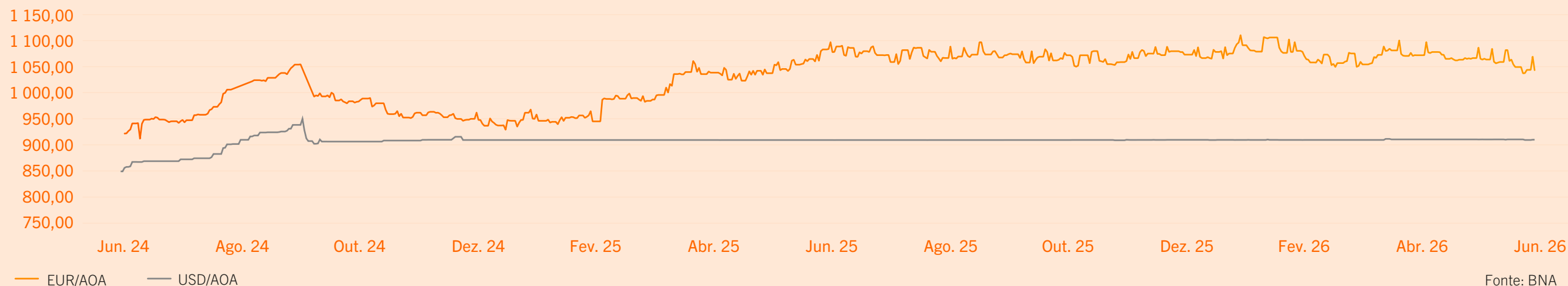
1. Taxa de câmbio com baixa volatilidade

- USD/AOA 912 (manteve-se estável)
- EUR/AOA 1 040,9 (baixa volatilidade)

2. Inflação desacelera de forma persistente

- 10,1% (-9,6 p.p. YoY)

Taxa de câmbio



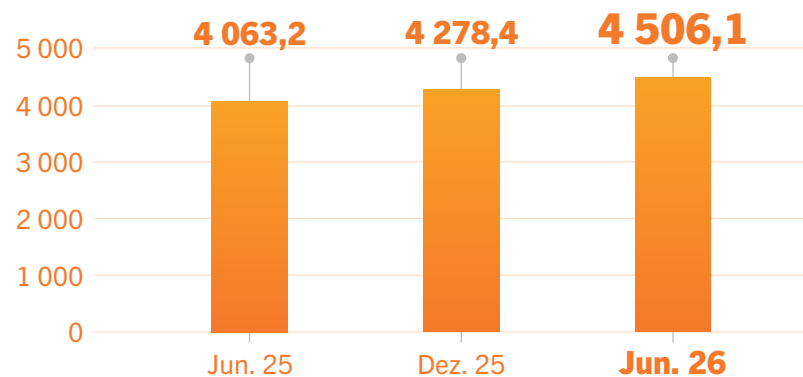
BFA, no *Top* a nível de rentabilidade

Actividade Comercial	CRÉDITO A CLIENTES (LÍQUIDO)	RECURSOS DE CLIENTES	RÁCIO DE TRANSFORMAÇÃO (EM TODAS AS MOEDAS)	CLIENTES
	868,7 mMKz -2,5% face a Dez.25	3 455,5 mMKz +7,6% face a Dez.25	27,4% -2,4 p.p. face a Dez.25	3 648 263 +136 846 face a Dez.25
Risco e Capitalização	RÁCIO FUNDOS PRÓPRIOS REGULAMENTARES	RÁCIO CRÉDITO VENCIDO*	RÁCIO NPL	FUNDOS PRÓPRIOS REGULAMENTARES
	39,7% +0,9 p.p. face a Dez.25	1,6% +0,2 p.p. face a Dez.25	6,7% +0,2 p.p. face a Dez.25	718 mMKz +4,44 p.p. face a Dez.25
Lucro e Rentabilidade	ROA	ROE	COST TO INCOME	RESULTADO LÍQUIDO
	5,4% -0,3 p.p. face a Dez.25	29,6% -1,5 p.p. face a Dez.25	38,0% -2,9 p.p. face a Dez.25	117,3 mMKz +1,6% face a Dez.25

*Rácio de Crédito Vencido >30 dias

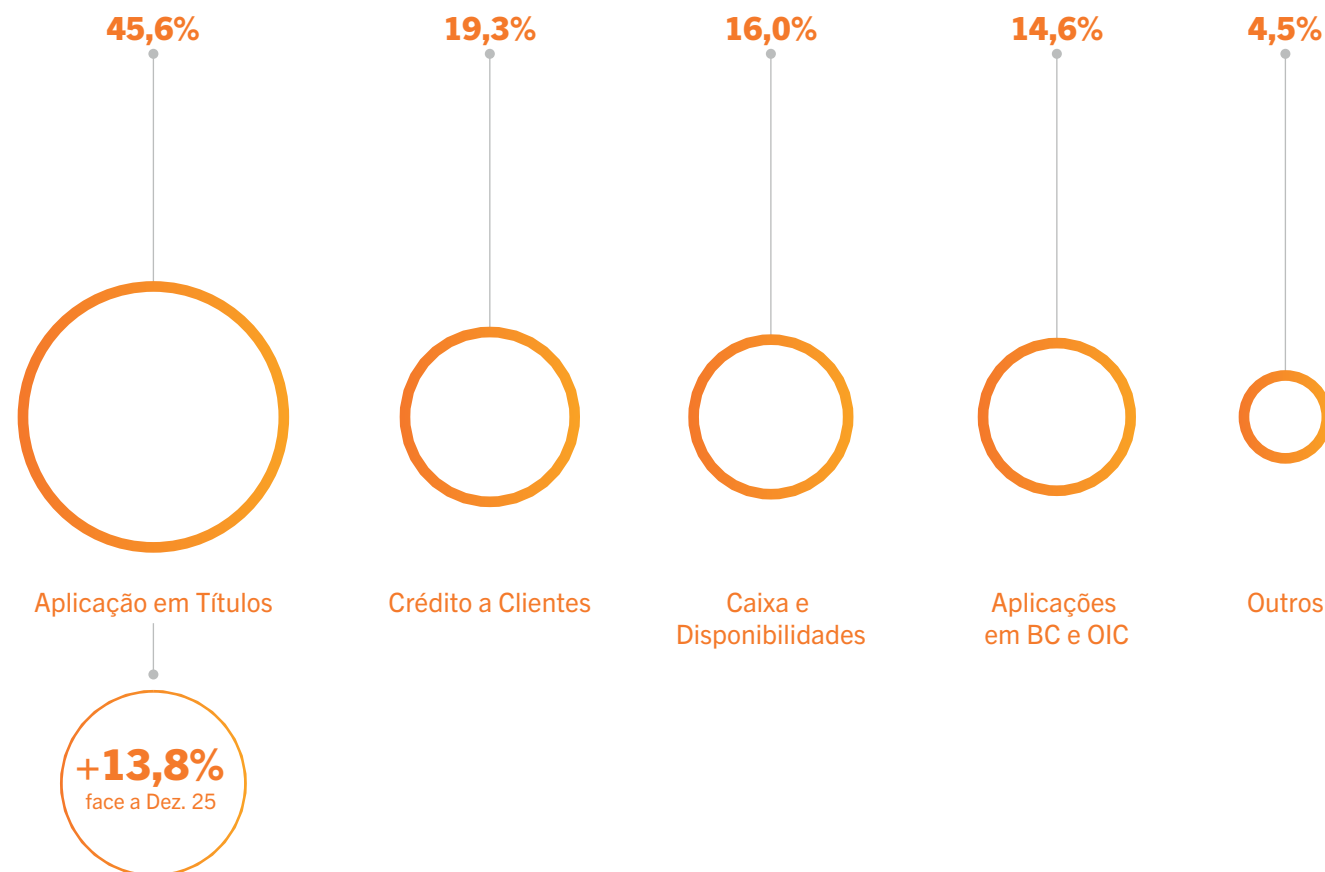
Activo total aumenta 5,3%

Activo total
mMkz

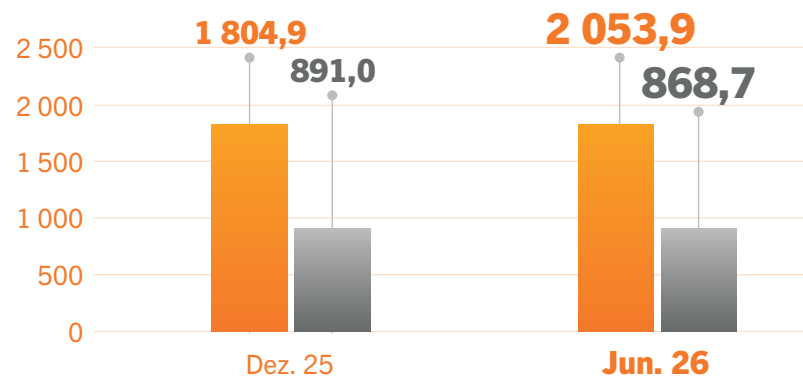


+5,3%
face a Dez. 25

Composição do activo



Evolução do peso dos títulos e crédito
mMkz



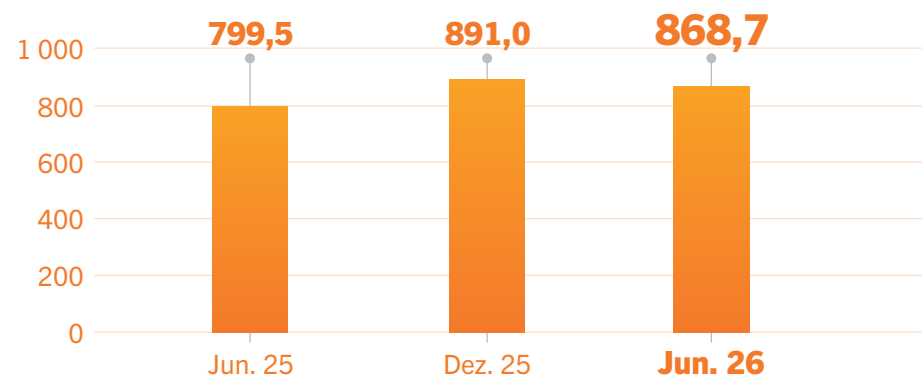
+13,8%
face a Dez. 25

-2,5%
face a Dez. 25

+13,8%
face a Dez. 25

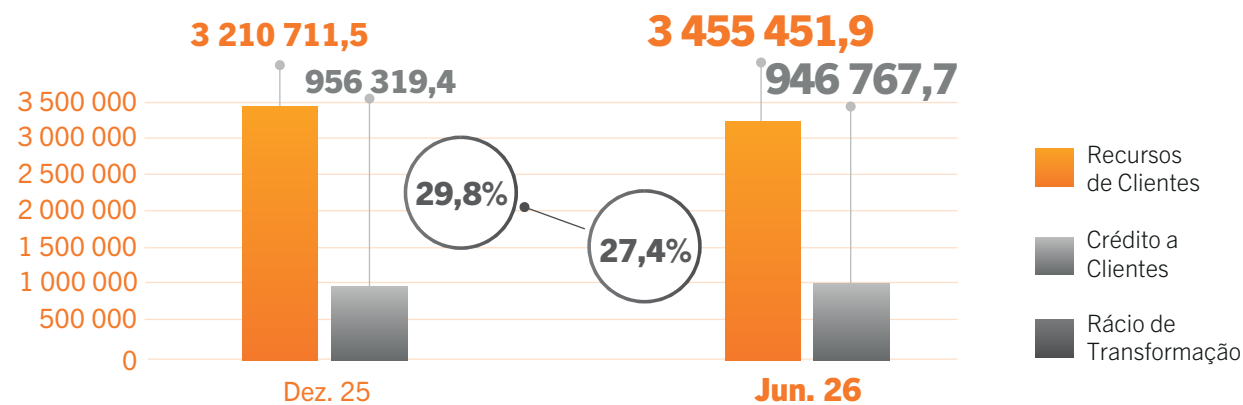
Crédito bruto a Clientes aumenta 10,13%

Crédito líquido
mMKz

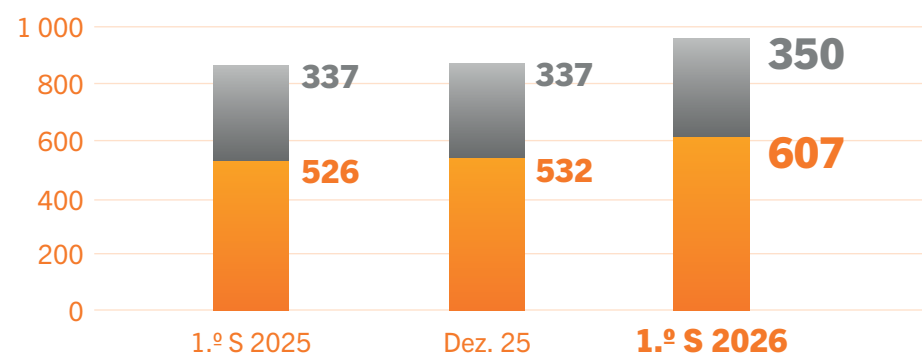


-2,5%
face a Dez. 25

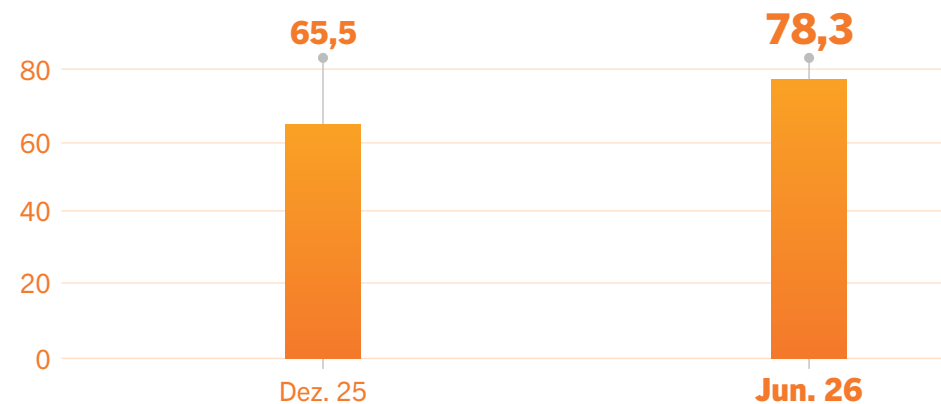
Rácio de transformação
MKz



Crédito bruto a Clientes
mMKz

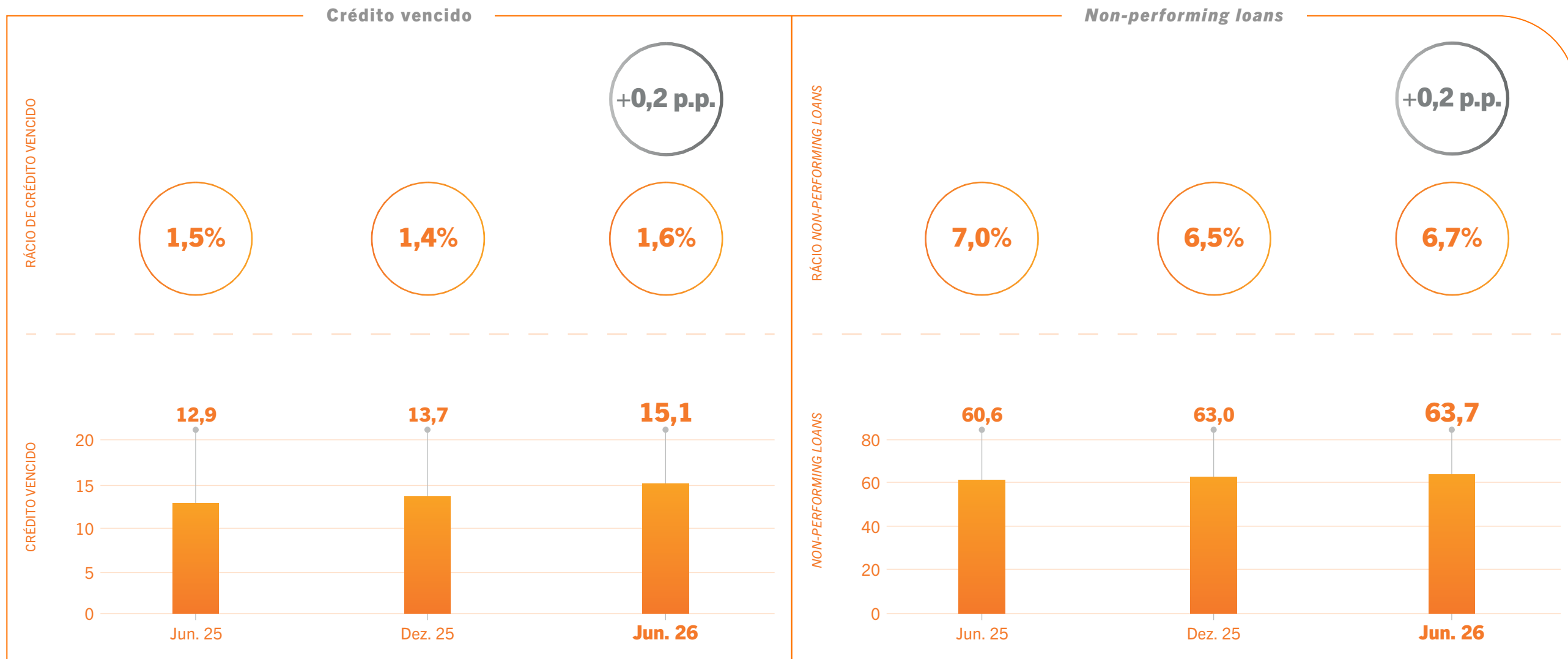


Imparidades totais de crédito
mMKz



+19,5%
face a Dez. 25

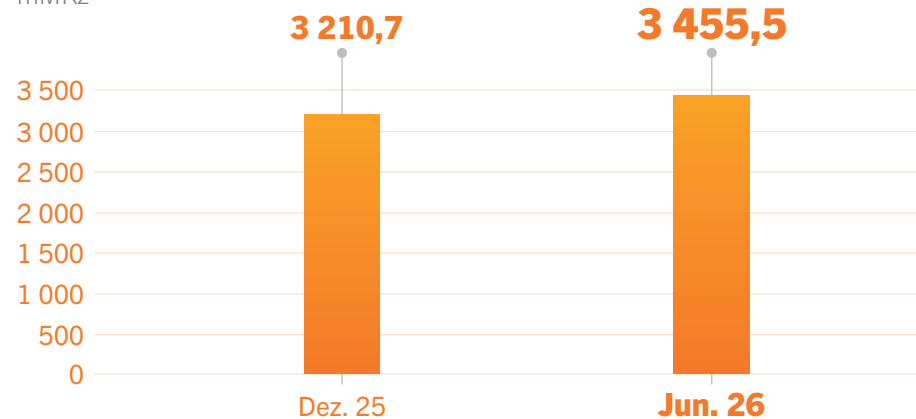
Evolução da qualidade dos rácios de crédito



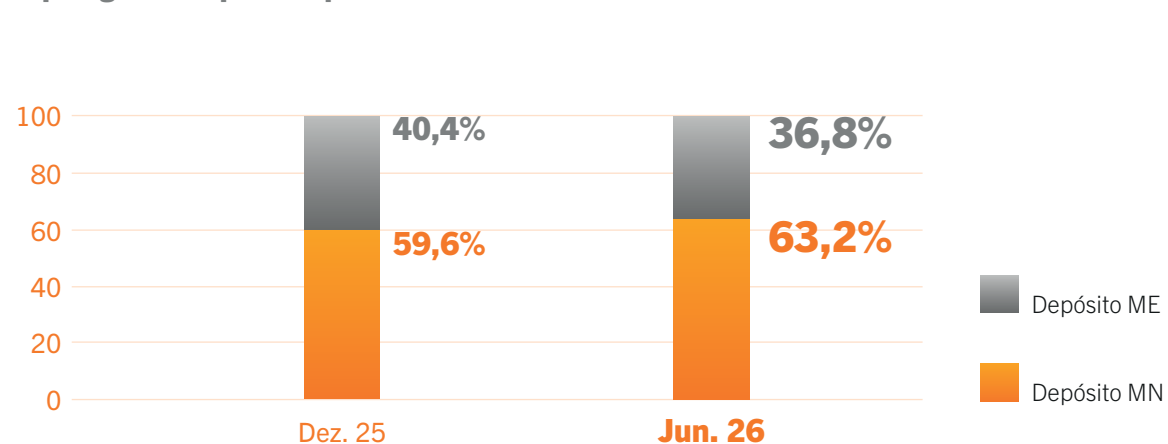
Recursos de Clientes aumentam 7,6%

Recursos de Clientes

mMKz

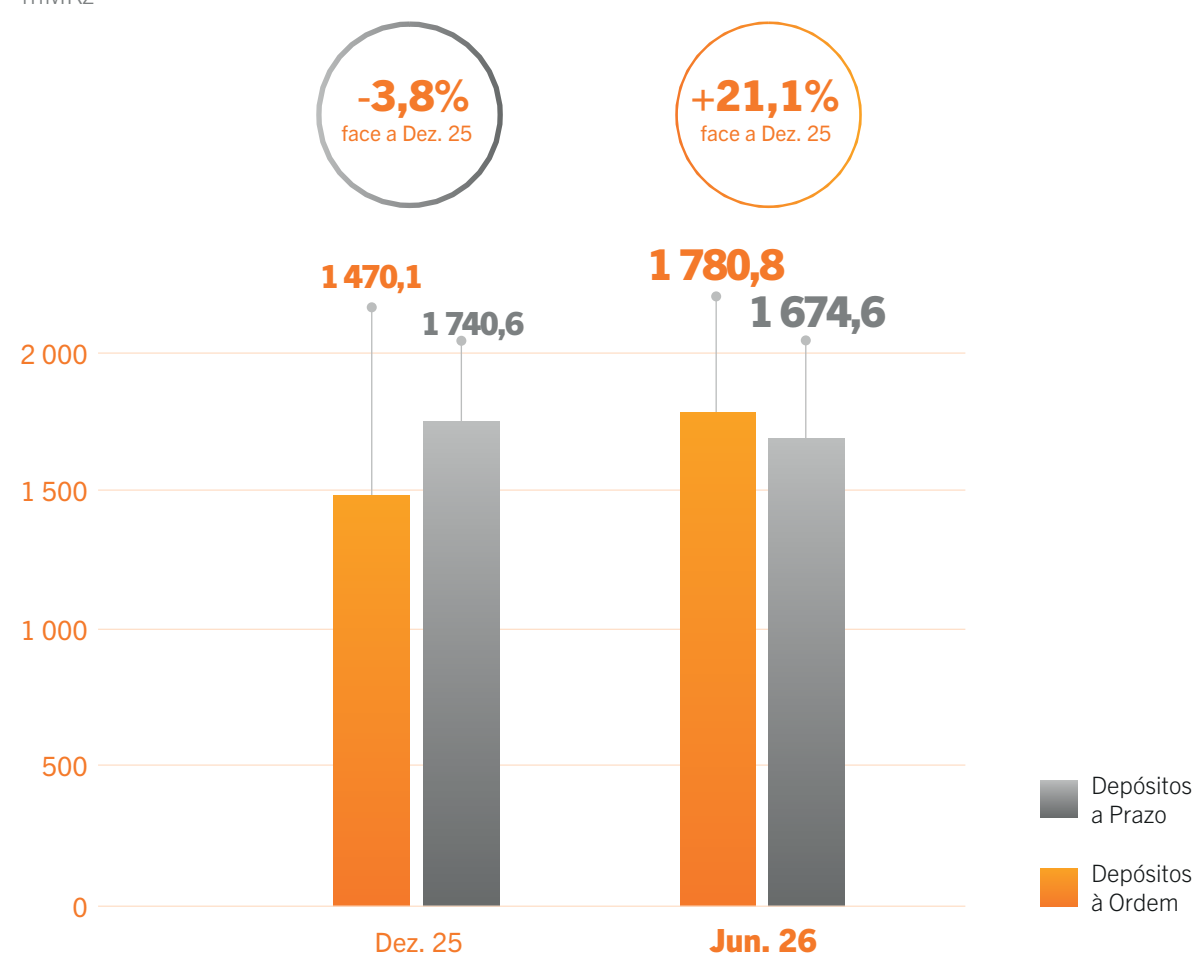


Tipologia de depósitos por moeda



Estrutura de depósitos por tipologia

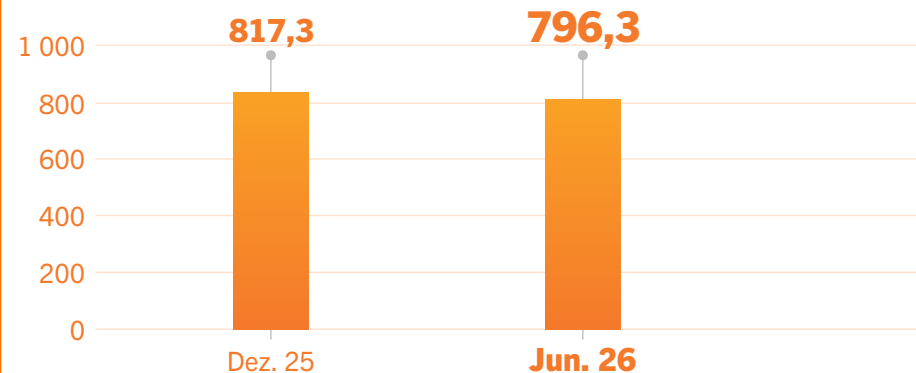
mMKz



Rácio de Fundos Próprios Regulamentares aumentou 0,9 p.p.

Evolução dos Capitais Próprios

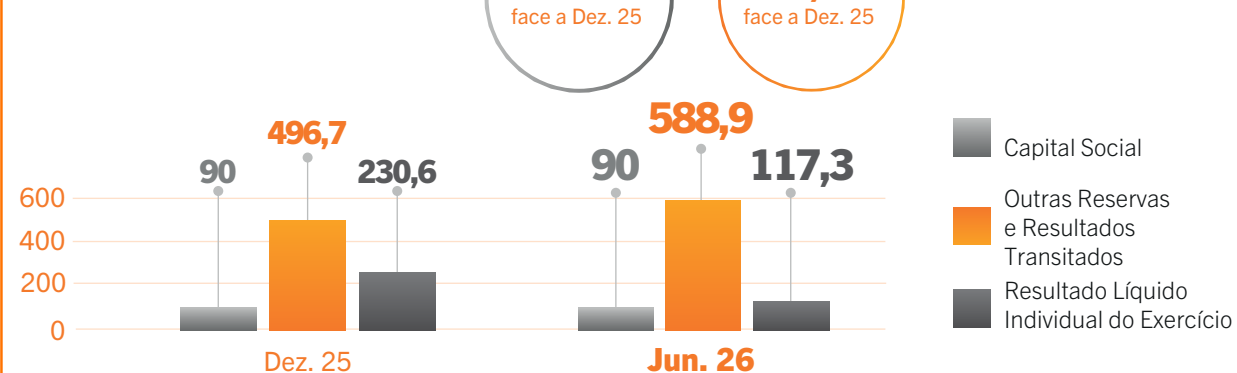
mMKz



-2,6%
face a Dez. 25

Estrutura dos Capitais Próprios

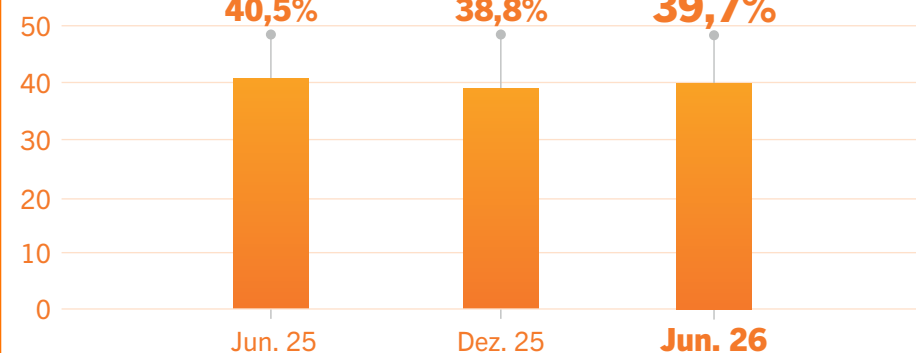
mMKz



0%
face a Dez. 25

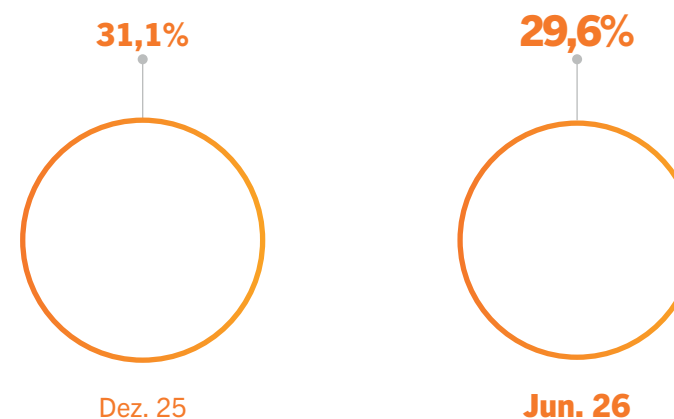
+18,6%
face a Dez. 25

Rácio Fundos Próprios Regulamentares (FPR)



+0,9 p.p.
face a Dez. 25

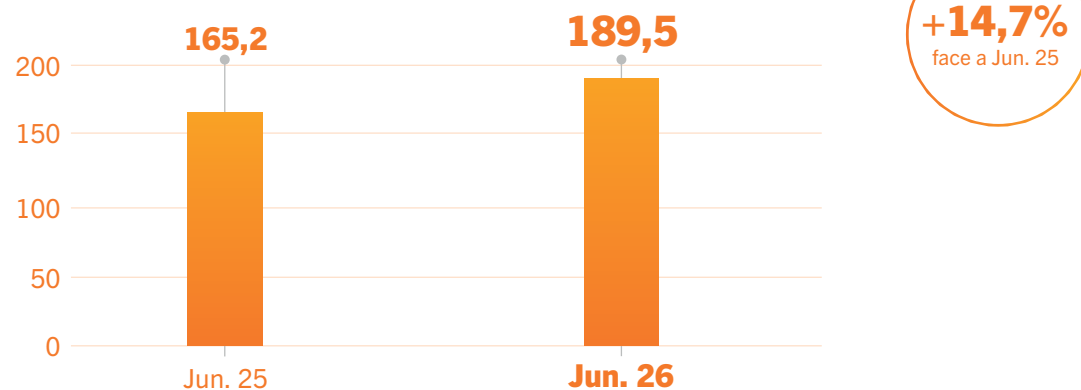
ROE



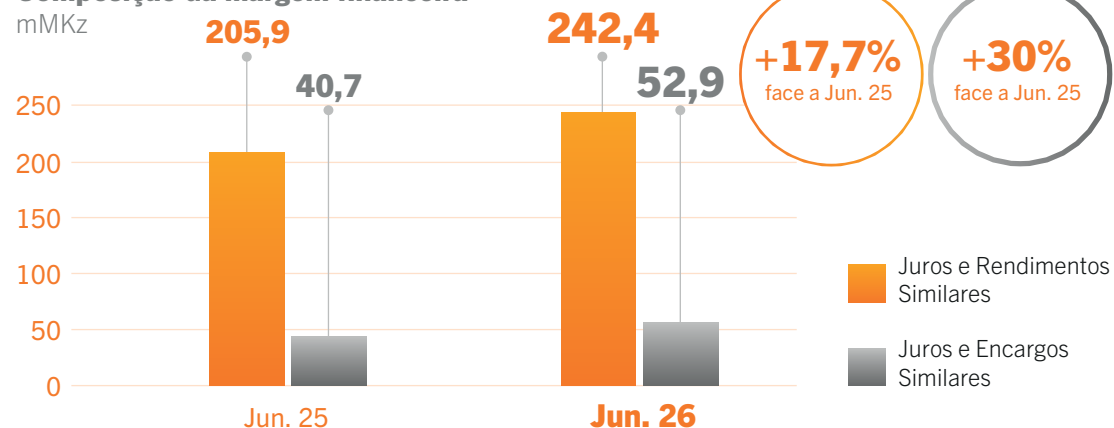
-1,5 p.p.
face a Dez. 25

Margem financeira cresce 14,7%

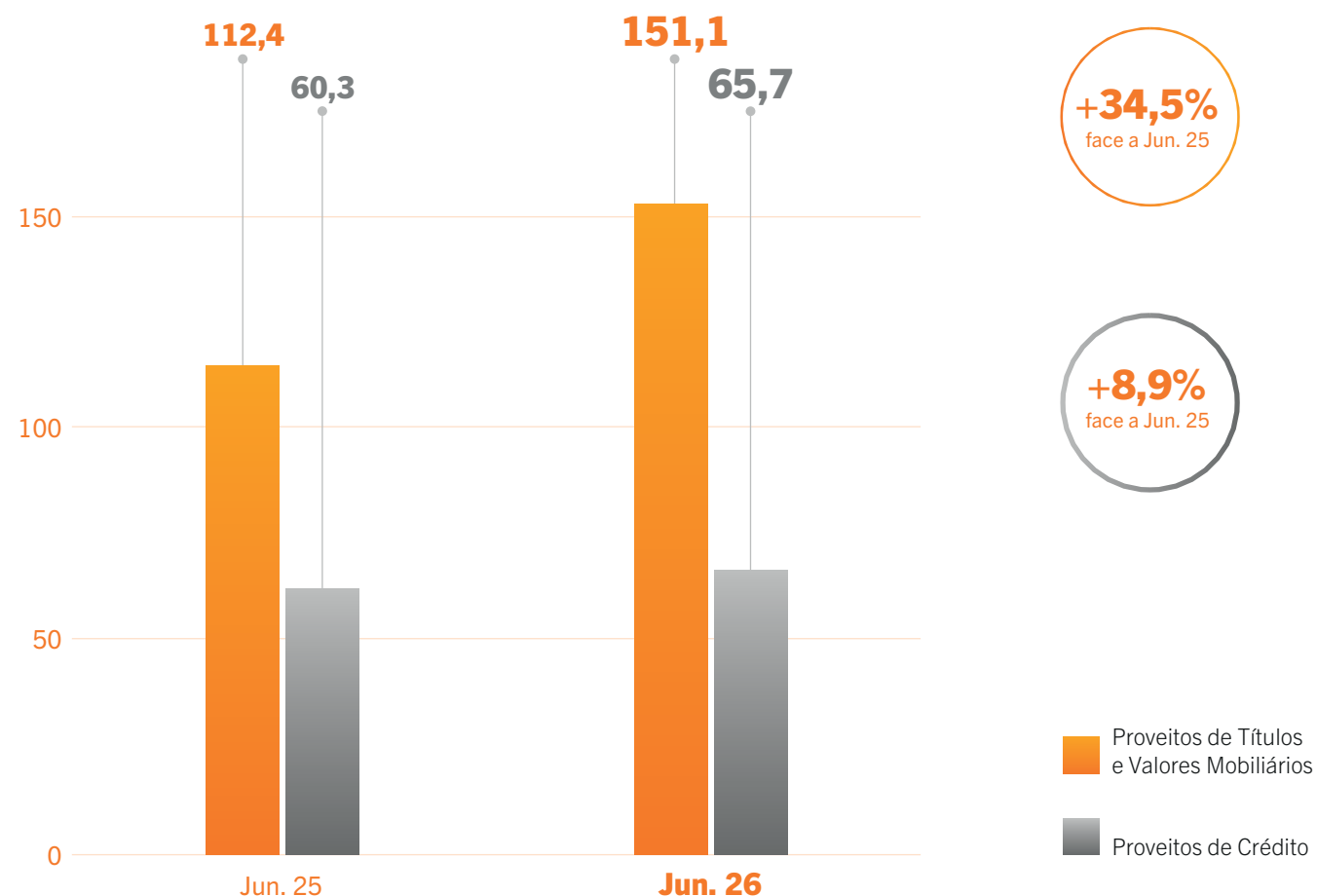
Margem financeira
mMKz



Composição da margem financeira
mMKz

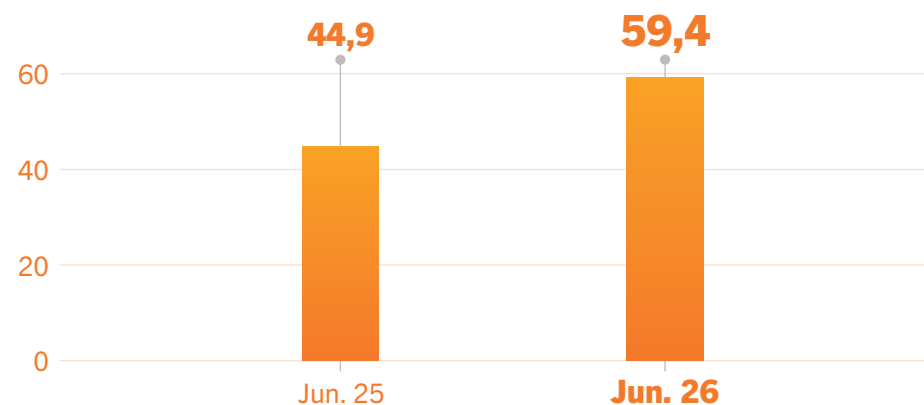


Evolução dos proveitos de títulos e crédito
mMKz



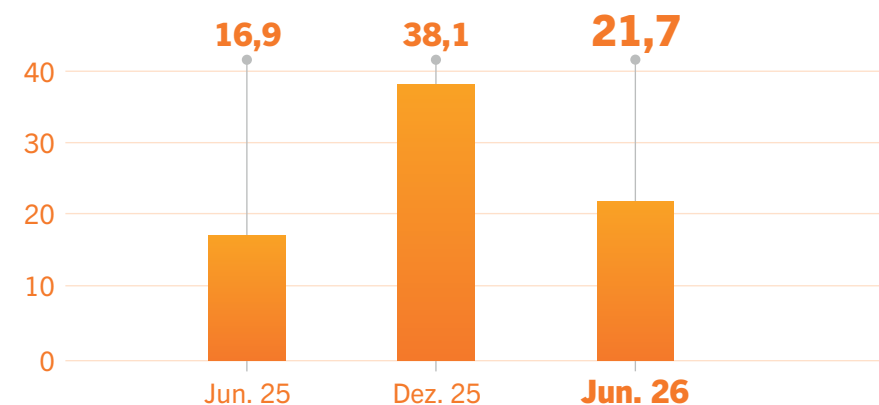
Margem complementar aumenta 32,5%

Evolução da margem complementar
mMKz



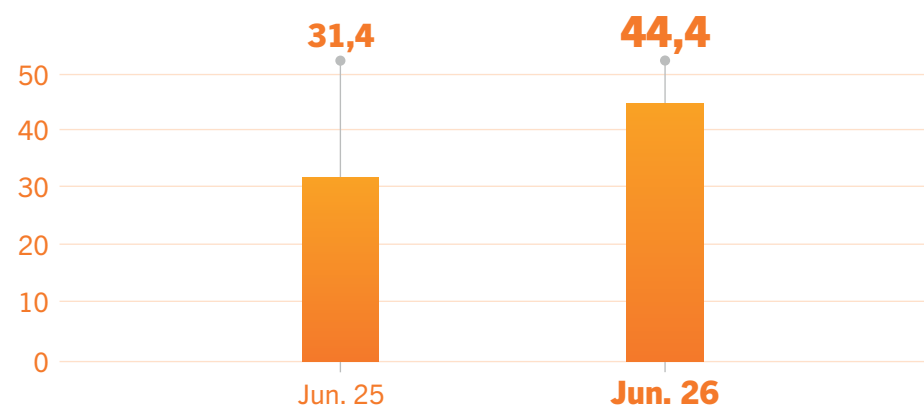
+32,5%
face a Jun. 25

Resultados das comissões
mMKz



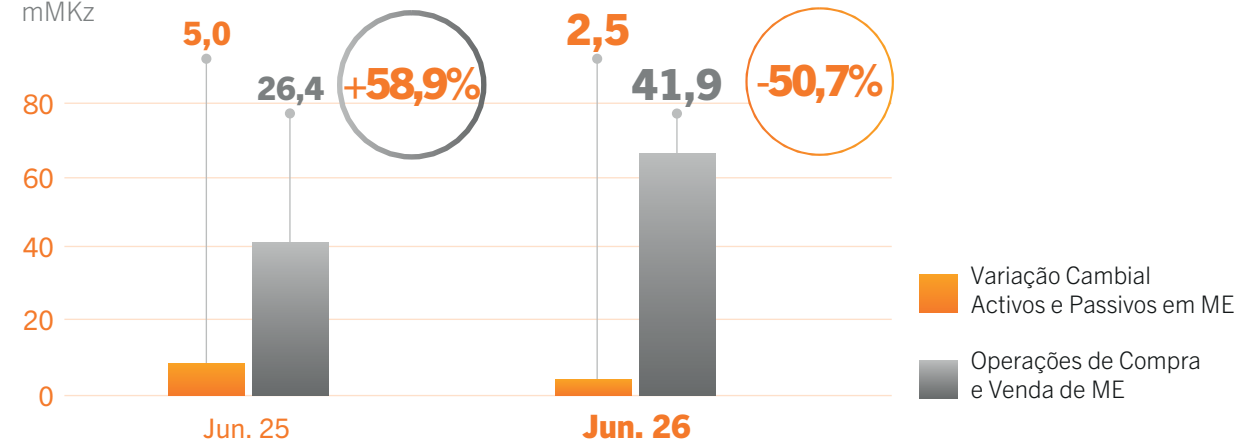
+28,5%
face a Jun. 25

Resultados cambiais
mMKz



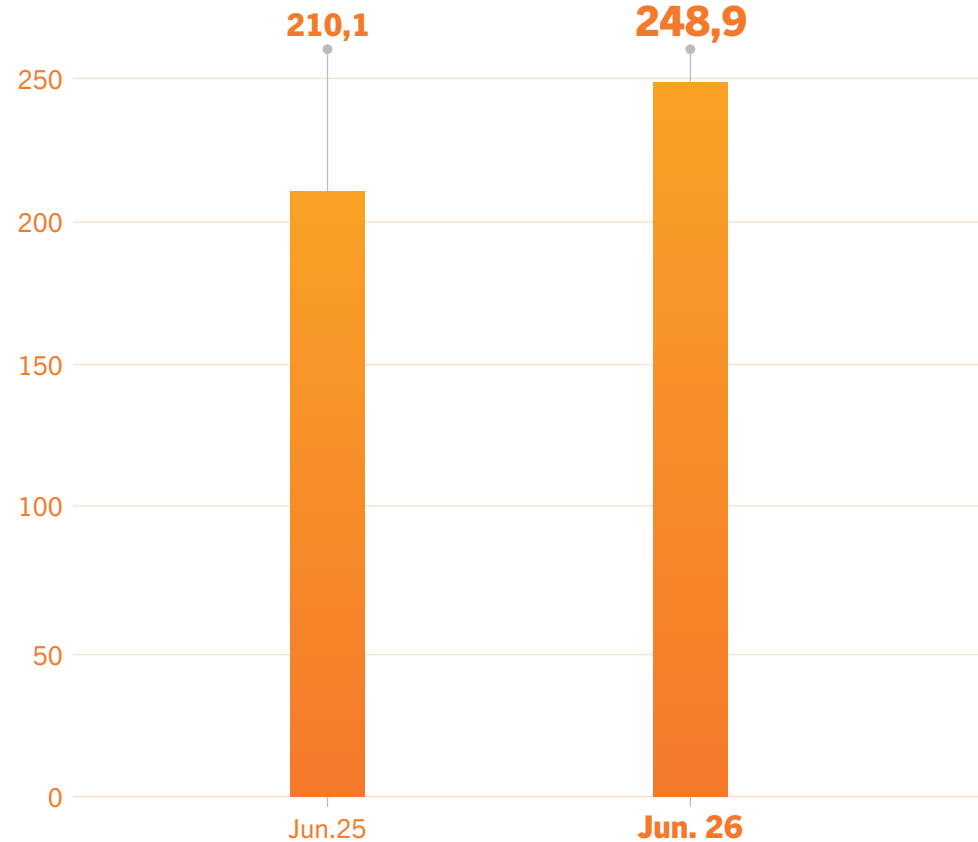
+41,5%
face a Jun. 25

Composição dos resultados cambiais
mMKz



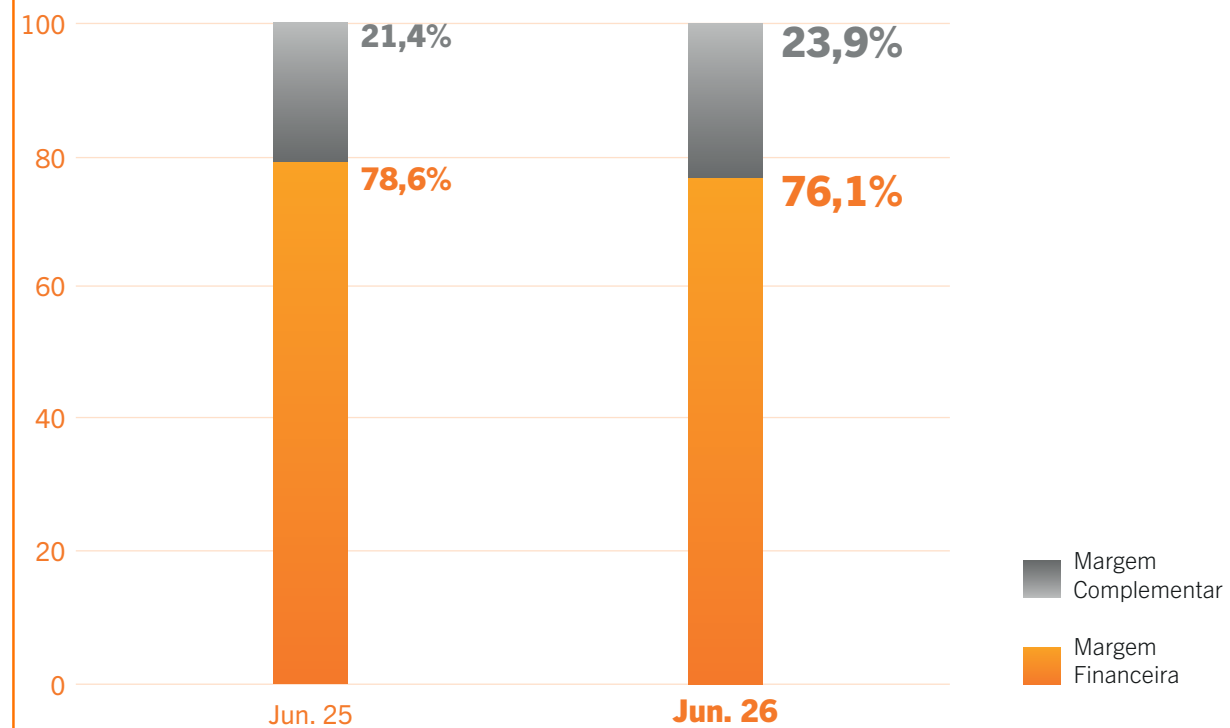
Produto bancário aumenta 18,5%

Produto bancário
mMKz



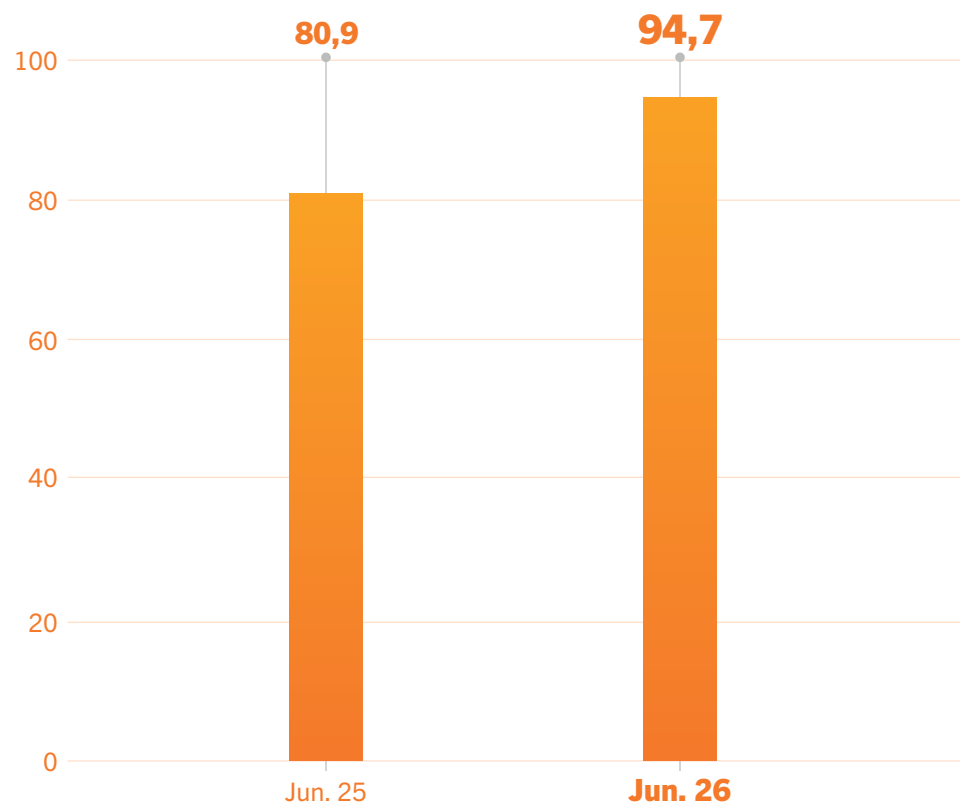
+18,5%
face a Jun. 25

Composição do produto bancário

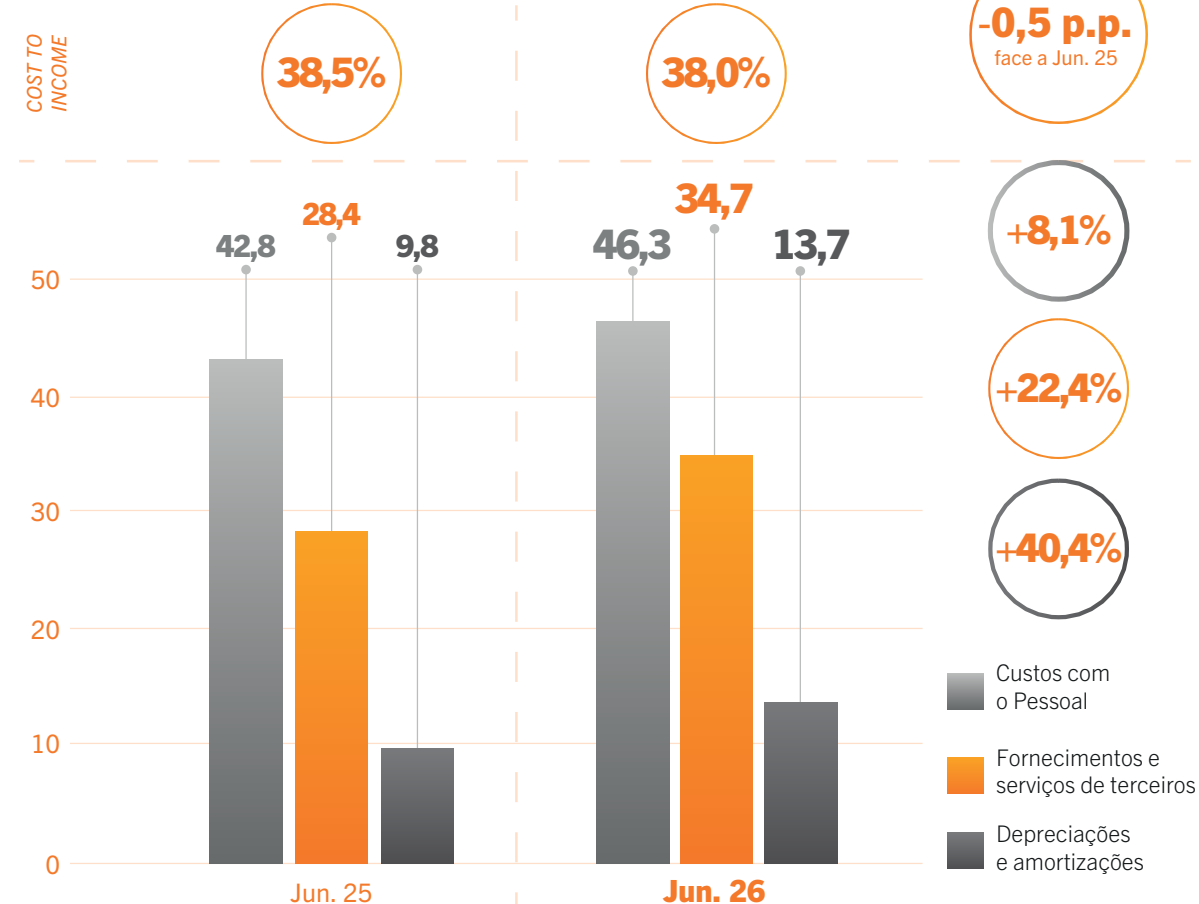


Cost to income reduz 0,5 p.p.

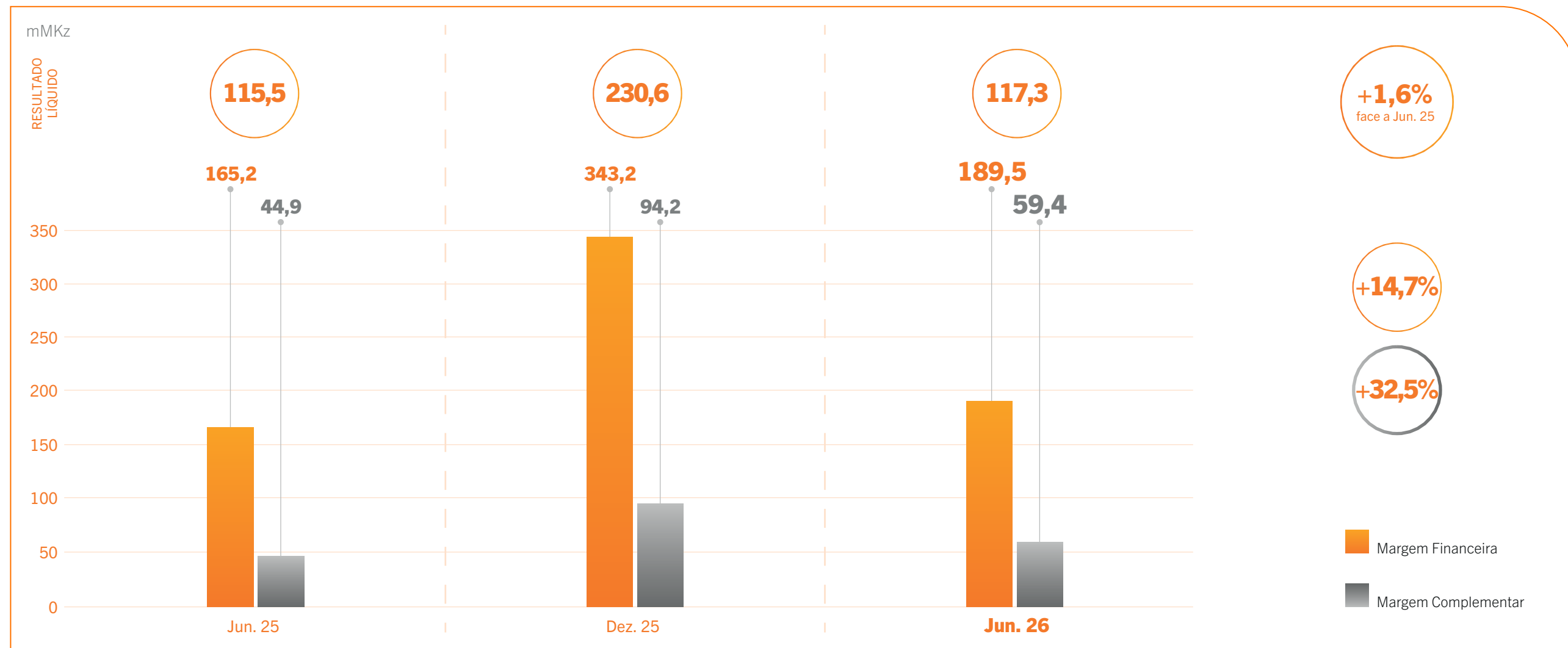
Custos de estrutura
mMKz



Evolução dos custos de estrutura
mMKz



Resultado Líquido aumenta 1,6%



Cotação da Acção BFA

As acções do BFA foram admitidas à negociação no Mercado de Bolsa de Acções (MBA) da BODIVA, em 30 de Setembro de 2025, no âmbito da Oferta Pública de Venda (OPV), tendo sido colocadas ao preço de 49 500 kwanzas (Kz) por acção. No primeiro dia de negociação em Bolsa, a cotação encerrou nos Kz 61 875 por acção, correspondendo a uma valorização de 25% face ao preço da OPV. No final de Junho de 2026, a cotação situava-se em cerca de Kz 102 000 por acção, o que representa uma valorização acumulada de, aproximadamente, 106% em relação ao preço de colocação da OPV.

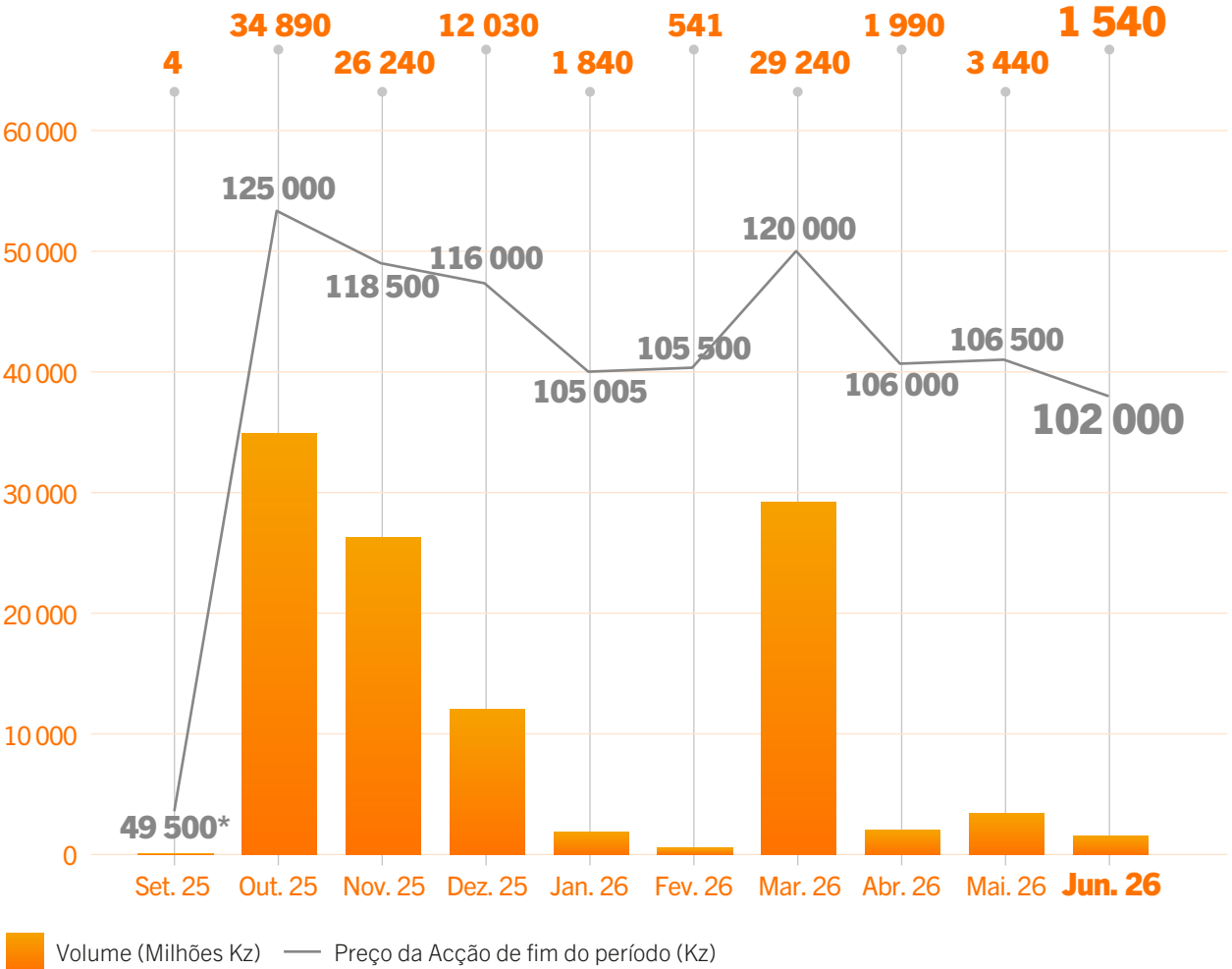
Esta evolução evidencia o interesse contínuo do mercado pelas acções do BFA e traduz a confiança dos investidores no desempenho e nas perspectivas futuras do Banco.

O volume de transacções da Acção BFA atingiu máximos mensais de Kz 34 890 milhões em Outubro de 2025 e de Kz 29 240 milhões em Março de 2026, meses que coincidiram com fases de valorização da cotação. Seguiram-se volumes moderados em Novembro e Dezembro e um fluxo mais reduzido de transacções nos meses seguintes (com excepção de Março de 2026).

Indicadores Acção BFA

	Set. 25	Dez. 25	Jun. 26
Preço médio das acções (KZ)	61 875	116 009	106 047
Price to earnings (%)	5,34	7,54	11,83
Price to book value (%)	1,22	2,13	1,89
N.º de acções cotadas	15 000 000	15 000 000	15 000 000
Capitalização bolsista de fim do período (mil milhões de kwanzas)	928,13	1 740,00	1 530,00

Análise da Acção BFA



* Preço de início da cotação em bolsa.

Fonte: BODIVA

Balanço do BFA em Junho de 2026 e Dezembro de 2025

milhões de kwanzas

	Jun. 26	Dez.25	Δ% 26-25
Activo líquido			
Caixa e disponibilidades	720 757,4	857 439,9	-15,9%
Aplicações totais	3 578 658,4	3 243 397,6	10,3%
Aplicações em bancos centrais e outras instituições de crédito	656 105,8	547 504,6	19,8%
Crédito a clientes	868 682,8	891 011,8	-2,5%
Aplicações em títulos	2 053 869,7	1 804 881,1	13,8%
Outros activos tangíveis e intangíveis líquidos de depreciações e amortizações	175 699,3	151 424,8	16,0%
Outros activos	30 958,2	26 139,0	18,4%
Total do activo	4 506 073,3	4 278 401,3	5,3%
Passivo			
Recursos de bancos centrais e outras instituições de crédito	146 326,8	137 190,8	6,7%
Recursos de clientes	3 455 451,9	3 210 711,5	7,6%
Outros passivos	81 925,1	84 834,0	-3,4%
Provisões para riscos e encargos	26 101,7	28 361,0	-8,0%
Total do passivo	3 709 805,5	3 461 097,4	7,2%
Capitais próprios e equiparados	796 267,8	817 304,0	-2,6%
Total do passivo e capital próprio	4 506 073,3	4 278 401,3	5,3%

Demonstração de Resultados

milhões de kwanzas

	Jun. 26	Jun. 25	Δ% 26-25
Margem financeira	189 488,0	165 234,1	14,7%
Margem complementar	59 424,2	44 857,2	32,5%
Produto bancário	248 912,2	210 091,3	18,5%
Custos com o pessoal	46 255,0	42 808,1	8,1%
Fornecimentos e serviços de terceiros	34 707,4	28 353,2	22,4%
Depreciações e amortizações do exercício	13 715,1	9 769,3	40,4%
Provisões e imparidades	18 702,2	4 494,7	316,1%
Resultado antes de impostos	135 532,4	124 665,9	8,7%
Impostos sobre os resultados	18 195,3	9 188,9	98,0%
Resultado líquido do exercício	117 337,2	115 477,0	1,6%

Principais Indicadores

milhões de kwanzas

Indicadores	Jun. 26	Dez. 25	Jun. 25	Jun. 26-Dez. 25
Balanço				
Activo total	4 506 073,3	4 278 401,3	4 063 218,5	5,3%
Crédito líquido ¹	868 682,8	891 011,8	799 488,1	-2,5%
Recursos de clientes	3 455 451,9	3 210 711,5	3 156 121,6	7,6%
Capitais próprios e equiparados	796 267,8	817 304,0	702 158,9	-2,6%
Resultados				
				Δ% Jun. 26-Jun. 25
Margem financeira	189 488,0	343 203,5	165 234,1	14,7%
Margem complementar	59 424,2	94 233,5	44 857,2	32,5%
Produto bancário	248 912,2	437 437,0	210 091,3	18,5%
Custos de estrutura ²	94 677,5	179 038,1	80 930,7	17,0%
Resultado líquido	117 337,2	230 622,1	115 477,0	1,6%
Rentabilidade e eficiência				
				Δ% Jun. 26-Dez. 25
Rendibilidade do activo total [ROA]	5,4%	5,7%	6,0%	-0,3 p.p.
Rendibilidade dos fundos próprios [ROE]	29,6%	31,1%	34,2%	-1,5 p.p.
Cost to income	38,0%	40,9%	38,5%	-2,9 p.p.

117 337,2 MKz
Resultado Líquido

milhões de kwanzas

Indicadores	Jun. 26	Dez. 25	Jun. 25	Jun. 26-Dez. 25
Adequação do capital				
Rácio fundos próprios regulamentares ³	39,7%	38,8%	40,5%	0,9 p.p.
Eficiência				
Rácio de transformação	27,4%	29,8%	27,3%	-2,4 p.p.
Rácio de transformação MN	33,3%	38,5%	41,1%	-5,2 p.p.
Rácio de transformação ME	18,1%	17,2%	10,6%	0,9 p.p.
Performance do crédito				
Rácio de crédito vencido ⁴	1,6%	1,4%	1,5%	0,2 p.p.
Cobertura do crédito vencido por imparidade	514,4%	473,0%	478,0%	41,4 p.p.
Cobertura do crédito por imparidade	8,2%	6,8%	7,2%	1,4 p.p.
Rácio de NPL	6,7%	6,5%	7,0%	0,2 p.p.
Indicadores operacionais e de mercado				
Número de clientes	3 648 263	3 511 420	3 352 644	136 843
Número de balcões ⁵	184	190	194	-6,0
Número de colaboradores ⁶	2 516	2 499	2 549	17,0
Taxa de penetração do BFA net	9,2%	9,0%	8,7%	0,2 p.p.
Taxa de penetração de cartões de débito	55,6%	51,6%	53,0%	4,1 p.p.
Quota de mercado TPA activos	19,2%	19,4%	20,2%	-0,2 p.p.

1) Crédito líquido de imparidades

2) Inclui custos com pessoal, fornecimento e serviços de terceiros, depreciações e amortizações

3) Rácio de Fundos Próprios Regulamentares = Rácio de Solvabilidade Regulamentar

4) Rácio Crédito Vencido = Crédito Clientes Vencido/Total Crédito Clientes

5) Agências + CE's + CI's + *Private Banking*

6) Com os Órgãos Sociais



APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL **1S2026**

Disclaimer

A informação financeira constante do Relatório e Contas do Banco de Fomento Angola, S.A., sociedade aberta, relativo ao 1.º Semestre de 2026 foi preparada com base nos elementos disponíveis à data da sua elaboração e em conformidade com a legislação e regulamentação aplicáveis.

A informação financeira respeitante ao período em referência não foi objecto de auditoria nem de revisão legal de contas, destinando-se apenas ao acompanhamento da actividade do Banco e à divulgação ao mercado, podendo ser objecto de ajustamentos posteriores.