



MESA REDONDA DO CAFÉ



The background of the entire image is a deep blue gradient. Scattered across this background are numerous coffee beans of various sizes and orientations. Some beans are in sharp focus, showing their characteristic shape and the central crease, while others are blurred, creating a sense of depth. The beans are a rich brown color with some highlights that suggest a glossy texture.

FINANCIAMENTO AO SECTOR DO CAFÉ

Piloto de financiamento e Oferta BFA

// Índice

01

ESTRATÉGIA DO BFA

- Objectivos estratégicos
- Subsectores foco e geografia
- Para além dos subsectores foco
- Visão de longo prazo para o café

02

O PROTOCOLO COM O INCA

- Memorando de Entendimento
- Assinatura, mesa-redonda e visitas
- Protocolo MINFIN, BODIVA e BFA

03

CRÉDITO DE CAMPANHA

- Financiamento directo e indirecto
- Constrangimentos e oportunidades
- Modelo operacional e metas de MLP

04

PILOTO DE FINANCIAMENTO

- Objectivo vs. identificado
- Resumo do piloto
- Alternativas de financiamento

05

OFERTA DE CRÉDITO DO BFA

- Crédito ao investimento (Aviso 10)
- Máquinas e equipamentos
- Crédito de campanha agrícola
- Adiantamento de facturas

06

OBJECTIVOS DE CURTO PRAZO

- Revisão do Protocolo
- Acompanhamento dos beneficiários
- Pontos de melhoria
- Mais entidades financiadas
- Expansão geográfica

01

AGRONEGÓCIO: Estratégia do BFA em resumo

Objectivos estratégicos, subsectores foco
e visão para o café

Estratégia para o sector do Agronegócio



Consolidar uma visão de longo prazo para o sector agro e ser uma voz autorizada em Angola

- A estratégia do Banco deve ser guiada pela visão do BFA para o sector
- Tomar os subsectores-foco como prioritários para o apoio ao agronegócio
- Para os outros sectores, privilegiar a relação com clientes com grande potencial
- Dar visibilidade do compromisso do BFA no agronegócio



Tornar o BFA no operador financeiro líder para o sector agro em Angola

- Contribuir para o aumento do financiamento ao sector agro-pecuário, sem prejuízo da qualidade da carteira de crédito do BFA
- Expandir a oferta de produtos de crédito e suporte operacional para o sector agro
- Ser um agente promotor da inovação e difusão de práticas modernas conducentes ao aumento da produtividade e qualidade



Ser o elemento de ligação dos diferentes actores do ecossistema em Angola

- Continuar a estabelecer parcerias que agregam valor ao BFA e aos seus clientes
- Desenvolver uma oferta de valor que suporta todo o ecossistema do agronegócio (crédito, pagamentos, outros serviços financeiros)
- Promoção, participação e apoio aos eventos focados no agronegócio em Angola

Estratégia para o sector do Agronegócio

Subsectores foco e geografia preferencial



Estratégia para o sector do Agronegócio

Para além dos subsectores foco

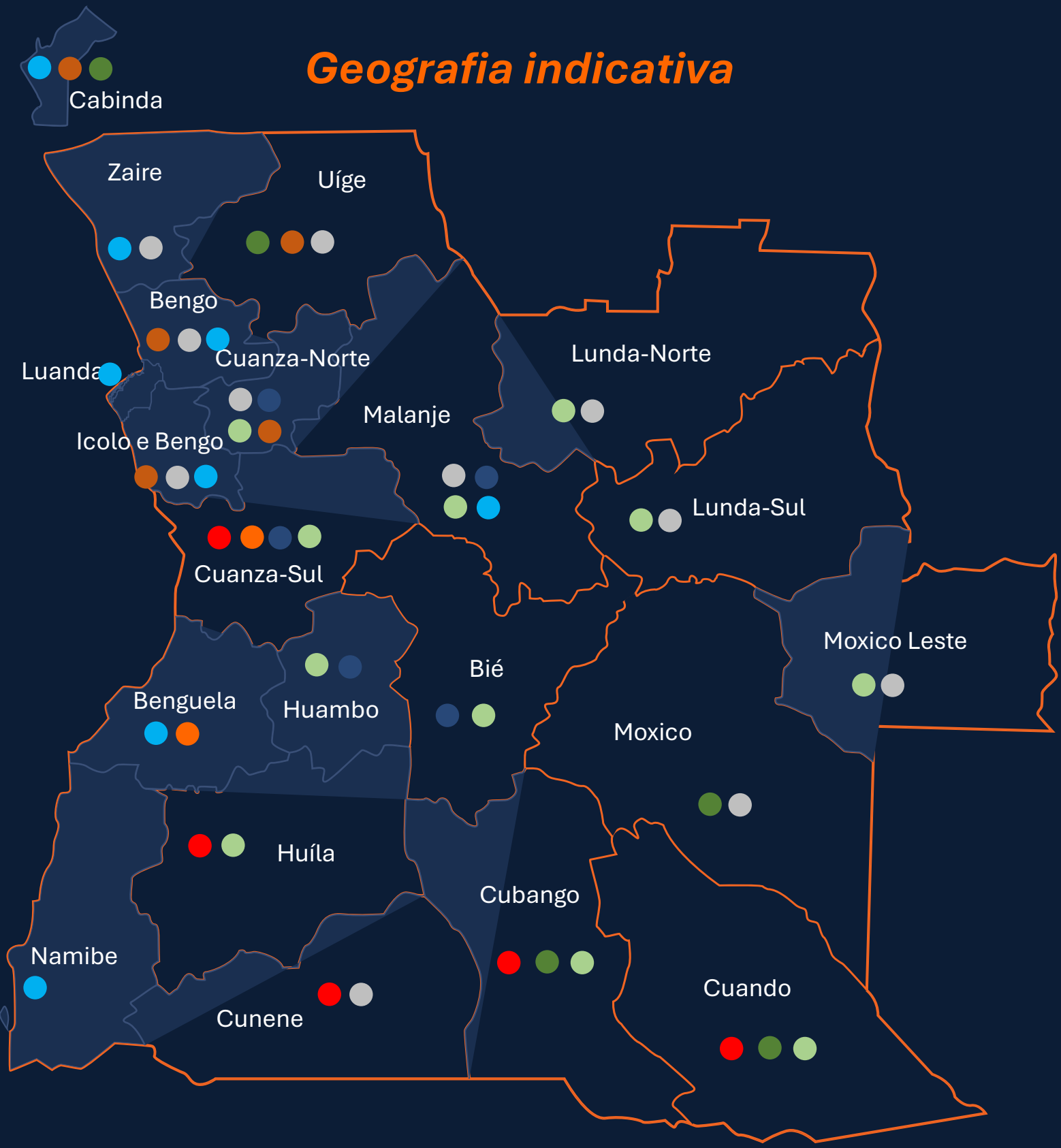
Características chave

- Consumo elevado da cultura subjacente ao projecto e capacidade para produzir com termos comercialmente competitivos
- *Commodity* ou produto com potencial exportador e comprovada experiência da equipa de gestão e do corpo técnico
- Projectos que potenciam a cadeia de valor de sectores-foco tanto a montante como a jusante (incluindo agricultura familiar)
- Projectos focados na produção sustentável e de adaptação climática (ex.: agro-florestal)
- Projectos integrados em protocolos de co-financiamento como PDAC

Outros subsectores

	Produção de cereais	
	Produção de oleaginosas	
	Produção de palmar	
	Produção de cacau	
	Produção de raízes e tubérculos	
	Pecuária (bovino, suíno e caprino)	
	Pesca e piscicultura	
	Silvicultura sustentável	

Geografia indicativa



Estratégia para o sector do Agronegócio

Quatro dimensões de um sector de café sustentável



Sector de café sustentável

- Agricultores que aplicam práticas sustentáveis
- Produto de alta qualidade
- Economia circular com produtos diversificados
- Produção de café de baixo carbono



Cooperação no sector

- Associações e Cooperativas sólidas que agregam valor à actividade dos agricultores
- Produtores integrados no circuito mundial do café
- Processamento organizado de forma eficiente



Infra-estrutura

- Estradas para transportar café a baixo custo
- Disponibilidade de água com base nas mais modernas tecnologias para consumo eficiente de água
- Fonte de energia renovável



Mercado e consumo

- O café de Angola reconhecido como produto sustentável e de alta qualidade nos principais mercados
- Maior consumo doméstico de café e produção baseada num modelo de economia circular

02

O protocolo com o INCA

Memorando de Entendimento BFA/INCA
e protocolo MINFIN/BODIVA

Protocolo com o INCA

Memorando de Entendimento entre o BFA e o INCA



Assinatura do protocolo BFA/INCA

Em 25 de Janeiro de 2024 foi assinado o Memorando de Entendimento entre o BFA e o INCA que tem como objectivo, o apoio ao crescimento e desenvolvimento de MPMEs angolanas que operam na cadeia de valor do café.



Visitas aos produtores

Mesa-redonda do café



MEMORANDO DE ENTENDIMENTO

Entre



INSTITUTO NACIONAL DO CAFÉ

E



BANCO DE FOMENTO ANGOLA, S.A.

25 de Janeiro de 2024

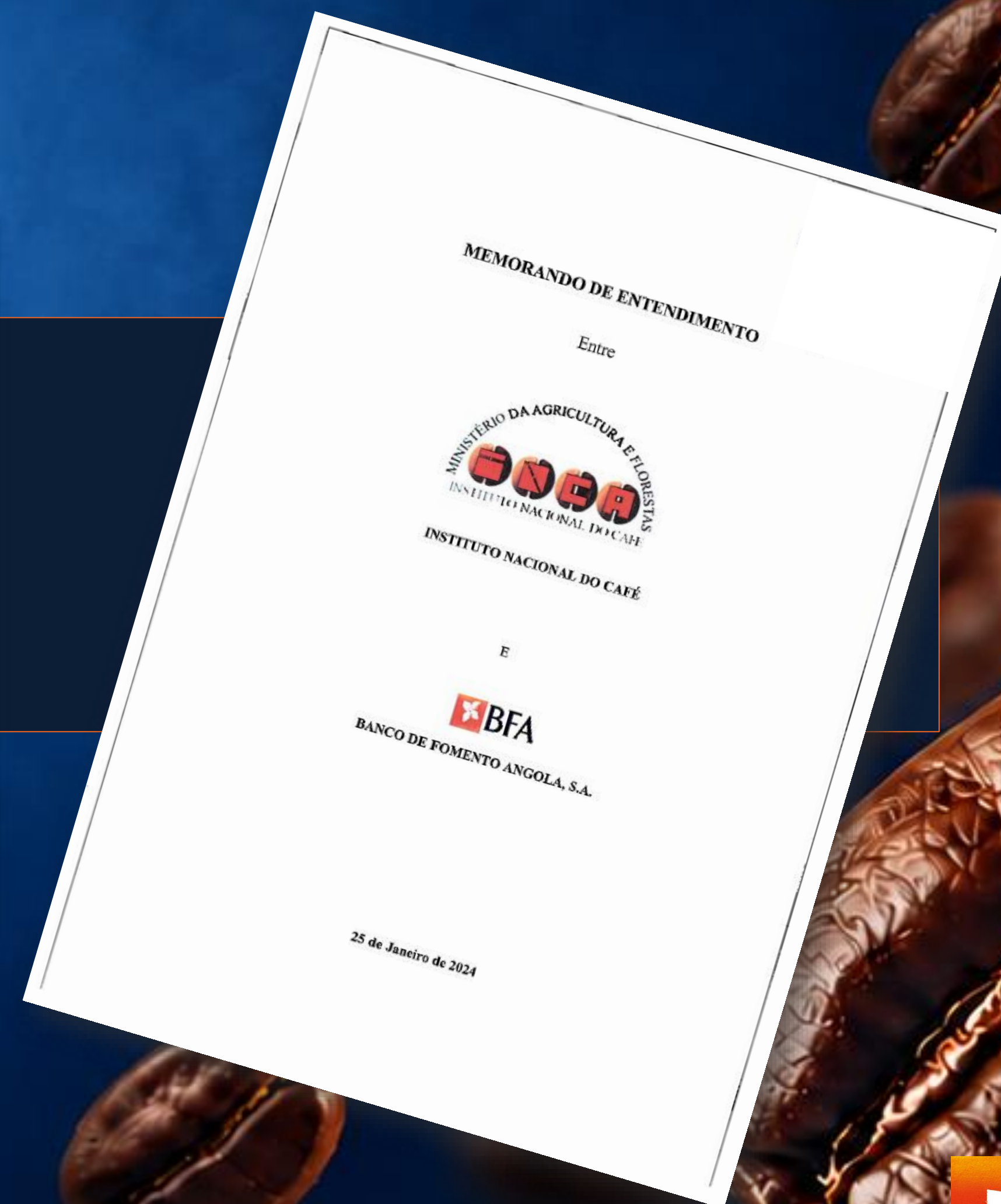
Protocolo com o INCA

Memorando de Entendimento entre o BFA e o INCA

2. Constituem obrigações do BFA:

- a) Disponibilizar os recursos financeiros necessários para a implementação dos projectos de financiamento de acordo com as condições acordadas e negociadas;
- b) Facilitar o acesso das MPMEs aos produtos de financiamento e serviços definidos neste Memorando de Entendimento, de forma célere e eficiente;
- c) Disponibilizar informações detalhadas sobre os termos e condições dos produtos de financiamento e serviços oferecidos no âmbito deste Memorando de Entendimento;
- d) Manter uma linha de comunicação aberta com o INCA para resolver questões relacionadas à implementação deste protocolo e aos projectos financiados;
- e) Colaborar com o INCA na promoção e divulgação dos produtos e serviços criados para as MPMEs no âmbito deste Memorando de Entendimento;
- f) Relatar ao INCA quaisquer irregularidades ou deficiências que possam surgir durante a implementação deste Memorando de Entendimento.

Protocolo entre MINFIN, BODIVA e BFA para garantir operações de crédito de campanha para fileira do café com a caução de títulos de dívida.





03

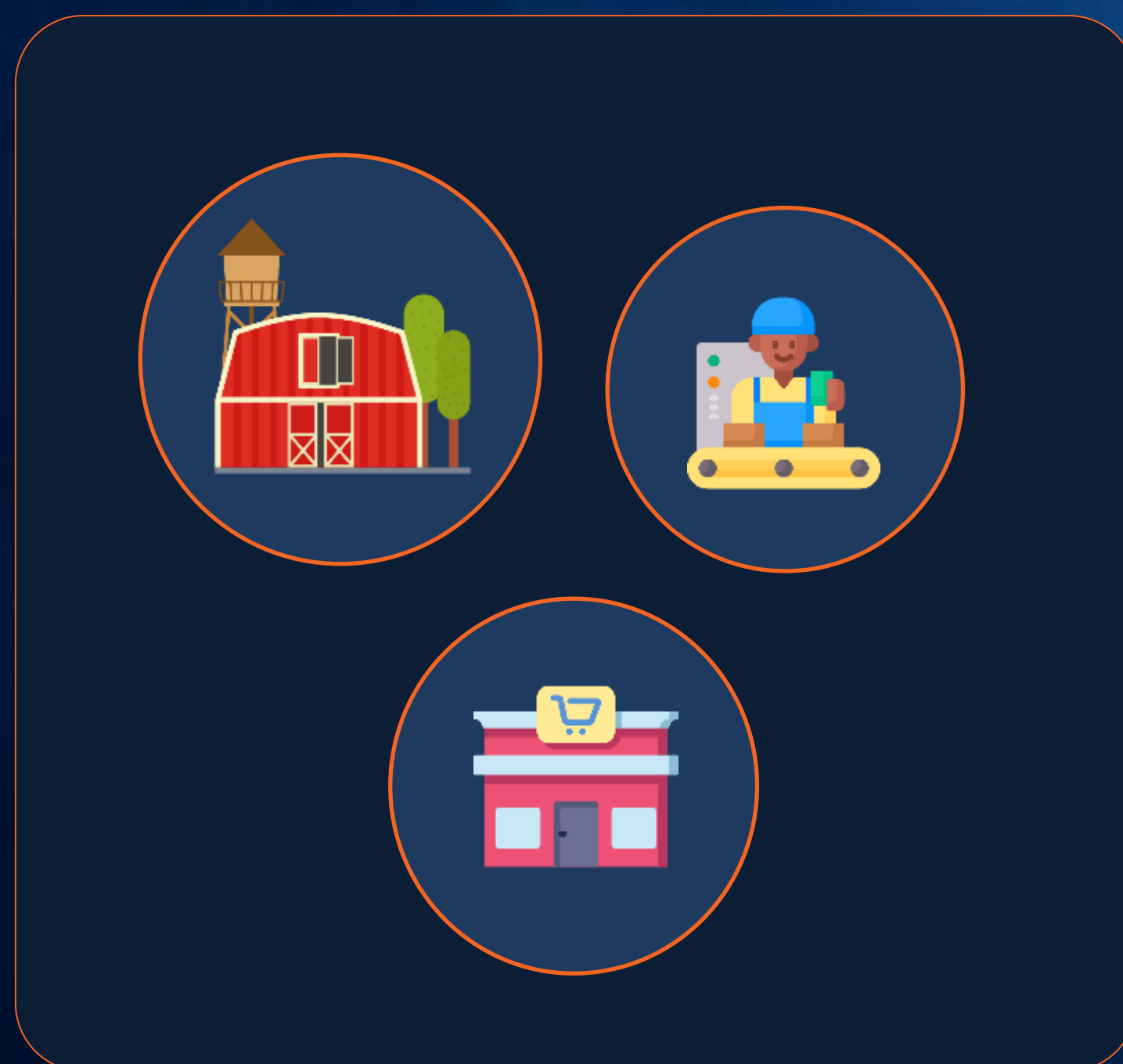
Crédito de Campanha para fileira do café

Financiamento directo e indirecto
e modelo operacional

Crédito de campanha para fileira do café

Financiamento directo e indirecto

Financiamento directo



*Produtores de maior
dimensão, Processadores e
Comerciantes*

Financiamento indirecto



Pequenos produtores

Crédito de campanha para fileira do café

Financiamento directo e indirecto

- Actividade não formalizada
- Natureza micro da operação
- Dificuldade com formalismo contratual
- Limitações do banco para gestão do crédito

Financiamento indirecto



Pequenos produtores

Crédito de campanha para fileira do café

Financiamento directo e indirecto

Financiamento directo



***Produtores de maior
dimensão, Processadores e
Comerciantes***

- **Aumento da produção própria**
- **Capacidade para comprar café mabuba**
- **Melhorar o suporte aos pequenos produtores**
- **Alargar a base de beneficiários de crédito**

Crédito de campanha para fileira do café

Modelo operacional e objectivos de MLP

Financiamento directo a um processador

- + Fundos para apoiar pequenos produtores
- + Café para comprar dos produtores
- + Café para beneficiar e exportar
- + Receitas, incluindo em moeda estrangeira



Financiamento indirecto aos pequenos produtores

- + Acesso a assistência técnica
- + Área de produção recuperada ou melhorada
- + Produtividade por cada hectare explorado
- + Receitas de exploração

04

Piloto de financiamento e resultados

Objectivos, execução e alternativas
de financiamento

Piloto de financiamento

Objectivo vs. identificado

Crédito directo



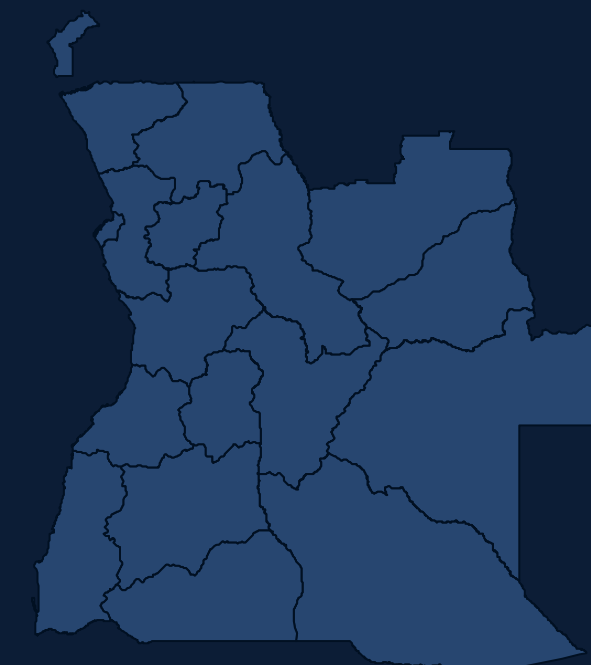
Número mínimo de
mutuários
(entidade-âncora)

Crédito indirecto



mínimo de pequenos
produtores apoiados
indirectamente

Províncias



Cobertura geográfica

Objectivo 
Identificado 

Piloto de financiamento

Objectivo vs. identificado

Crédito directo



Número mínimo de
mutuários
(entidade-âncora)

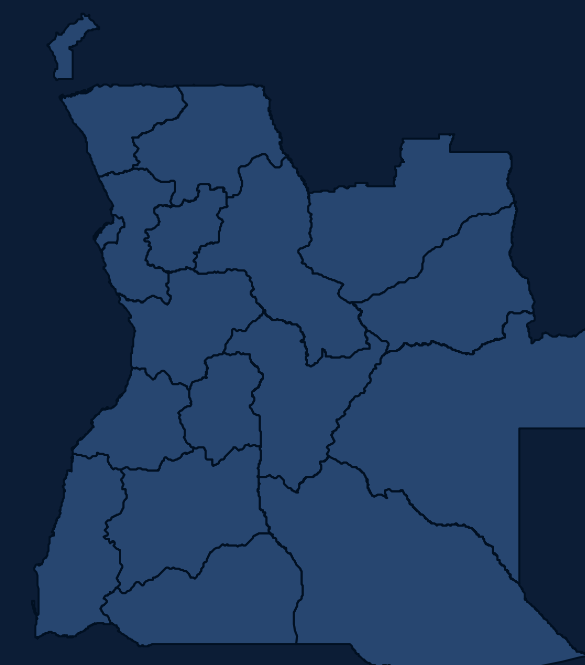
3

Crédito indirecto



mínimo de pequenos
produtores apoiados
indirectamente

Províncias



Cobertura geográfica

Objectivo 
Identificado 

Piloto de financiamento

Objectivo vs. identificado

Crédito directo



Número mínimo de
mutuários
(entidade-âncora)

3

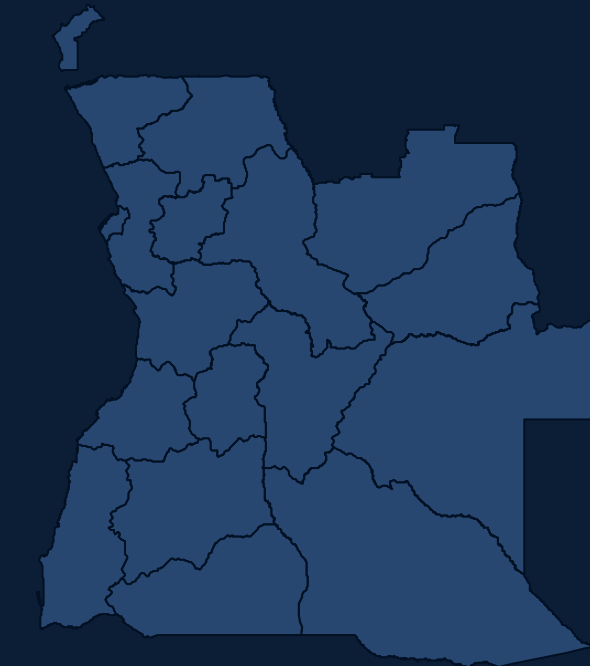
3

Crédito indirecto



mínimo de pequenos
produtores apoiados
indirectamente

Províncias



Cobertura geográfica

Objectivo 
Identificado 

Piloto de financiamento

Objectivo vs. identificado

Crédito directo



Número mínimo de
mutuários
(entidade-âncora)

3

3

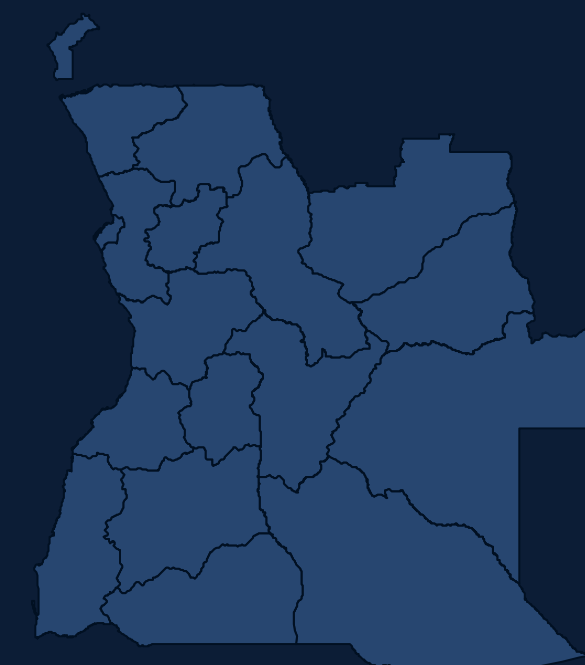
Crédito indirecto



mínimo de pequenos
produtores apoiados
indirectamente

150

Províncias



Cobertura geográfica

Objectivo 
Identificado 

Piloto de financiamento

Objectivo vs. identificado

Crédito directo



Número mínimo de
mutuários
(entidade-âncora)

3

3

Crédito indirecto



mínimo de pequenos
produtores apoiados
indirectamente

150

3 355

Províncias



Cobertura geográfica

Objectivo
Identificado



BFA

Piloto de financiamento

Objectivo vs. identificado

Crédito directo



Número mínimo de
mutuários
(entidade-âncora)

3

3

Crédito indirecto

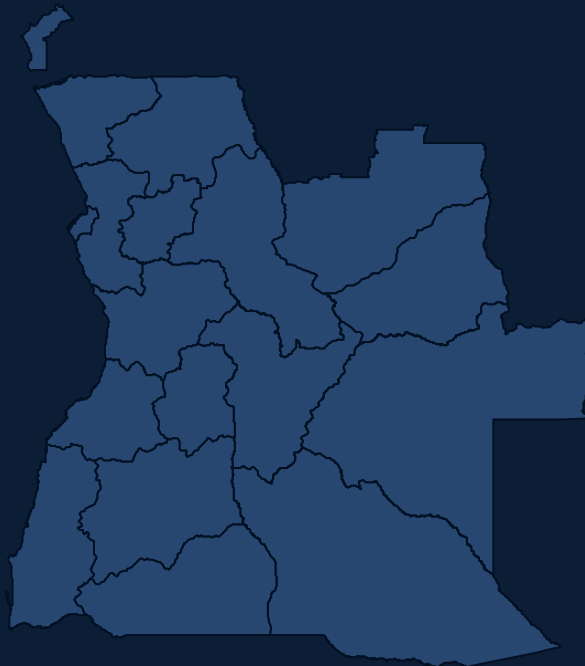


mínimo de pequenos
produtores apoiados
indirectamente

150

3 355

Províncias



Cobertura geográfica

3

Objectivo
Identificado



BFA

Piloto de financiamento

Objectivo vs. identificado

Crédito directo



Número mínimo de
mutuários
(entidade-âncora)

3

3

Crédito indirecto

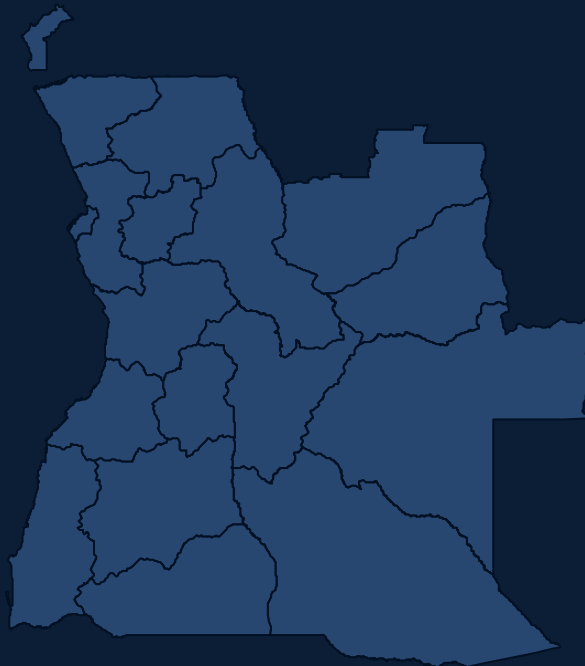


mínimo de pequenos
produtores apoiados
indirectamente

150

3 355

Províncias



Cobertura geográfica

3

1

Objectivo
Identificado



BFA

Piloto de financiamento

Objectivo vs. identificado

Crédito directo



Número mínimo de
mutuários
(entidade-âncora)

3

3

Crédito indirecto



mínimo de pequenos
produtores apoiados
indirectamente

150

3 355

Províncias

Uíge
Cuanza-Norte
Cuanza-Sul



Cobertura geográfica

3

1

Objectivo



Identificado



Montante Total
Aprovado

170

milhões Kz



Ticket médio por
produtor

51

mil Kz



Café mabuba a
comprar
(estimado)

121 kg
por produtor

407 ton
total



BFA

Piloto de financiamento

Em resumo



Banco

**Recusado
financiamento nos
termos do Protocolo**

Taxa juro 7%

Garantia soberana
sem custos (75%)

Até Kz 500
milhões



Garante

Alternativas de financiamento (Aviso 10)

MLP



CP



05

Oferta de crédito do BFA

Objectivos, execução e alternativas de financiamento

Crédito ao Investimento (M/L Prazo)

Ao abrigo do Aviso n.º 10/2024



Finalidade

Financiar os projectos de investimento das actividades de cultura e produção de bens essenciais previstos no artigo 2º do Aviso 10/24.

Montante Financiado

Até 90% do valor do Investimento

Taxa de juro

7,5% a.a, de acordo com o Aviso 10/2024 do BNA.

Prazo

Não superior ao período de retorno (payback) do referido investimento

Segmento alvo

Empresas com actividade há mais de 3 anos, tendo como prioridade as sociedades comerciais e sociedades unipessoais de acordo com os critérios definidos no artigo 4º do Aviso 10/2024.

Garantias possíveis

Aval dos sócios, Garantias hipotecárias, penhor de equipamentos, penhor financeiro, Garantia Parcial de Crédito emitida pelo FGC (custo 2% a.a. sobre o valor da dívida garantida)

Crédito ao Investimento

Aquisição de máquinas e equipamentos



Finalidade

Financiar a aquisição isolada de máquinas, equipamentos e implementos agrícolas para a preparação de terras, rega, tratamentos fitossanitários, colheita para apoio à produção Agro-pecuária.

Segmento alvo

Empresas com actividade há mais de 3 anos. Tendo como prioridade as Sociedades comerciais e sociedades unipessoais de acordo ao artigo 4.º do Aviso 10/2024.

Montante Financiado

Até ao limite máximo de 80% do valor do bem a adquirir

Taxa de juro

7,5% a.a, de acordo com o Aviso 10/2024 do BNA.

Prazo

A definir caso a caso

Garantias possíveis

Aval dos sócios, Garantias hipotecárias, penhor de equipamentos, penhor financeiro, Garantia Parcial de Crédito emitida pelo FGC (custo 2% a.a. sobre o valor da dívida garantida)

Crédito de campanha agrícola

Financiamento de curto prazo à campanha agrícola



Finalidade

Financiar num curto prazo os custos com a campanha agrícola de culturas anuais, de entressafra de culturas permanentes (ex: fruteiras) e de exploração pecuária (pintos, ração, medicamentos) das Empresas ligadas ao sector agro-pecuário.

Montante Financiado

A definir caso a caso

Taxa de juro

10% a.a., de acordo com o Aviso 10/2024 do BNA.

Prazo

Até 12 meses

Garantias possíveis

Aval dos sócios, Hipoteca de imóveis, Penhor de equipamentos; Procurações Irrevogáveis de Imóveis, Penhor de DP, Penhor de OT's.

Segmento alvo

Empresas com actividade há mais de 3 anos, tendo como prioridade as sociedades comerciais e sociedades unipessoais de acordo com os critérios definidos no artigo 4º do Aviso 10/2024.



Adiantamento de facturas

Nova solução de tesouraria

Adiante facturas e reforce a liquidez da Empresa

Transforme vendas a crédito em liquidez com **Adiantamento de Facturas BFA**.
Fale com um Gestor e receba acompanhamento especializado.



Finalidade

Apoiar a tesouraria das empresas do sector agro-alimentar expostas a Distribuição Moderna, disponíveis a trocar liquidez imediata por uma parcela dos fundos a receber das suas vendas a prazo.

Prazo

Até 180 dias, sem restrições para utilização dos fundos adiantados

Condições de acesso

- Ser Cliente BFA com gestor alocado.
- Não ter registo de incumprimento (CIRC, AGT, INSS) últimos 12 meses
- Ser titular de títulos de crédito da venda a cadeias de supermercados.
- Apresentar Facturas com IBAN do BFA na referência de pagamento.

Montante Financiado

A definir caso a caso, podendo atingir 90% do valor da factura.

Preçário

- Comissão de Apreciação: Kz 25.000
- Comissão de Adiantamento:
 - Adiantamento até 90 dias: 4%
 - Adiantamento até 180 dias: 5%
- Comissão de prorrogação: 1% ao trimestre
- Penalidade por não pagamento: 4% a.a.

Garantias possíveis

Contratos e/ou facturas emitidos a favor do Cliente (Aderente).

Penhor de direitos de crédito e outras condições quando aplicáveis.



06

Objectivos para o curto prazo

Cinco prioridades para consolidar o financiamento ao café

Objectivos para o curto prazo

Cinco prioridades para consolidar o financiamento ao café

- 1 Engajar parceiros para revisão do Protocolo
- 2 Acompanhar os beneficiários
- 3 Avaliar pontos com necessidade de melhoria
- 4 Aumentar o número de entidades financiadas
- 5 Expandir a cobertura geográfica



Objectivos para o curto prazo

Cinco prioridades para consolidar o financiamento ao café

1 Engajar parceiros para revisão do Protocolo

- Alinhar com parceiros para melhor adequação do Protocolo à realidade do sector do café em Angola

2 Acompanhar os beneficiários

3 Avaliar pontos com necessidade de melhoria

4 Aumentar o número de entidades financiadas

5 Expandir a cobertura geográfica



Objectivos para o curto prazo

Cinco prioridades para consolidar o financiamento ao café

1 Engajar parceiros para revisão do Protocolo

2 Acompanhar os beneficiários

- Consolidar capacidade para quantificar os resultados dos créditos aos beneficiários directos
- Avaliar com apoio dos beneficiários directos e tecnologia de monitorização remota, o impacto do financiamento na actividade dos pequenos produtores

3 Avaliar pontos com necessidade de melhoria

4 Aumentar o número de entidades financiadas

5 Expandir a cobertura geográfica



Objectivos para o curto prazo

Cinco prioridades para consolidar o financiamento ao café

1 Engajar parceiros para revisão do Protocolo

2 Acompanhar os beneficiários

3 **Avaliar pontos com necessidade de melhoria**

- Recolha de dados e opinião junto de beneficiários (directos e indirectos) para avaliação informada sobre pontos a melhorar no processo
- Desenvolver soluções de rastreio do café produzido ou comercializado com recursos do financiamento

4 Aumentar o número de entidades financiadas

5 Expandir a cobertura geográfica



Objectivos para o curto prazo

Cinco prioridades para consolidar o financiamento ao café

1 Engajar parceiros para revisão do Protocolo

2 Acompanhar os beneficiários

3 Avaliar pontos com necessidade de melhoria

4 **Aumentar o número de entidades financiadas**

- Maior divulgação do Crédito de Campanha e alinhamento com a estratégia de comunicação e comercial do BFA, aumentando a visibilidade do produto junto dos agentes do sector do café

5 Expandir a cobertura geográfica



Objectivos para o curto prazo

Cinco prioridades para consolidar o financiamento ao café

1 Engajar parceiros para revisão do Protocolo

2 Acompanhar os beneficiários

3 Avaliar pontos com necessidade de melhoria

4 Aumentar o número de entidades financiadas

5 **Expandir a cobertura geográfica**

- Desenvolver esforços para alargar a geografia dos beneficiários para as províncias previstas no objectivo inicial do Piloto de Financiamento e outras com condições para produção comercial do café





OBRIGADO.

Financiamento ao sector do café
Piloto de financiamento e Oferta BFA

